

Deutscher Wein

Statistik

2013/2014



DEUTSCHES WEININSTITUT
www.deutscheweine.de



DEUTSCHER WEIN STATISTIK

WEINMARKT 2012

WEINJAHRGANG 2012 ÜBERZEUGT MIT TOP-QUALITÄTEN UND GUTER MENGE

Die Gesamterntemenge des Jahrgangs 2012 belief sich auf 9,1 Millionen Hektoliter. Damit lag sie nur leicht unter dem Vorjahresniveau und dem zehnjährigen Mittel von 9,25 Millionen Hektolitern. Ein besonderes Merkmal des Jahrgangs 2012 war der sehr gute Gesundheitszustand des Leseguts, was Top-Weine in allen Qualitätsstufen hervorgebracht hat.

DIE MARKTENTWICKLUNG IM INLAND

In Deutschland setzte sich 2012 beim Weineinkauf der Trend aus den vergangenen Jahren fort, wonach die Verbraucher insgesamt etwas weniger Wein kauften, ihre Ausgabebereitschaft für Wein jedoch stieg. So ging der Absatz über alle Einkaufsstätten und Herkünfte gesehen gegenüber 2011 um 2,8 Prozent zurück, während der Umsatz um 1,2 Prozent stieg.

Die deutschen Erzeuger haben sich 2012 in einem insgesamt schwierigen Weinmarkt gut behauptet. Nachdem sie wegen der außergewöhnlich kleinen 2010er Weinernte im Jahr 2011 den Markt nicht in vollem Umfang bedienen konnten, gelang es in 2012 wieder einen Teil der Regalflächen im Handel zurückzugewinnen, was zu einer überdurchschnittlichen Umsatzsteigerung führte. Der Anteil heimischer Weine am gesamten Weinabsatz in Deutschland wuchs 2012 um einen Prozentpunkt auf 44 Prozent. Der Wert der Weine legte um 2,1 Prozent zu, wodurch ihr Marktanteil am gesamten Weinumsatz in Deutschland um einen Prozentpunkt auf 52 Prozent anstieg.

Der Lebensmitteleinzelhandel und die Discounter waren auch in 2012 erneut die wichtigsten Weineinkaufsstätten der Deutschen. Zusammen wurden dort im vergangenen Jahr 73 Prozent aller Weine gekauft. Die deutschen Erzeuger erzielten über die Hälfte ihrer Erlöse durch den Vertrieb im Direktbezug und über den Weinfachhandel. Der Absatz bei den Fachhändlern wuchs im Vergleich zum Vorjahr um vier Prozent und der Umsatz um zehn Prozent. Erfreulicherweise konnten die Weinfachhändler wie auch die Winzer mehr jüngere Konsumenten für sich gewinnen, die zunehmend qualitätsorientierter einkaufen.

ENTWICKLUNG DER WEINEXPORTE

Die Exporte deutscher Weine umfassten im vergangenen Jahr 1,3 Millionen Hektoliter im Wert von 321 Millionen Euro. Der Durch-

schnittspreis legte im Vergleich zum Vorjahr durchschnittlich um 8,4 Prozent auf 2,46 €/l zu. Allerdings gingen die ausgeführten Weinmengen um 15,2 Prozent zurück. Dies hängt noch immer mit der extrem kleinen Erntemenge des Jahres 2010 und den mengenmäßig leicht unterdurchschnittlichen Folgejahren zusammen. Dank des gestiegenen Durchschnittspreises fiel das Minus im Wert der ausgeführten Weine mit 7,8 Prozent wesentlich moderater aus.

Besonders positiv entwickelten sich 2012 die Exporte nach Norwegen, Kanada, Japan und Schweden. Hier konnten Wertsteigerungen zwischen vier und zehn Prozent bei gleichzeitigen Mengenzuwächsen erzielt werden. Unter positiven Vorzeichen standen auch die Exporte in die Niederlande, das mittlerweile den zweiten Rang in der deutschen Exportstatistik einnimmt. Sie legten im Umsatz um sechs Prozent und um drei Prozent in der Ausfuhrmenge zu.

In den USA mussten die deutschen Produzenten in 2012 Umsatz- und Mengenrückgängen von jeweils 13 Prozent in Kauf nehmen. In Großbritannien findet weiterhin ein spürbarer Sortimentswechsel vom Preiseinstiegs- ins Mittelpreissegment statt, wie deutliche Absatzzuwächse von mehr als 30 Prozent im Preisbereich von über fünf Pfund zeigen. Die deutlichen Mengenrückgänge im Bereich der Basisweine konnten jedoch nicht durch die höherwertigeren Tropfen kompensiert werden, was sich in einem Absatzrückgang von 22 Prozent widerspiegelt.

Die größten Mengenverluste im Umfang von 150.000 Hektolitern hatten die deutschen Weinexporteure 2012 mit Weinen im Preisbereich von rund einem Euro auf dem russischen Markt. Sie sind auf veränderte Einfuhrbestimmungen und verschärfte Wettbewerbsbedingungen im Basisweinsegment zurückzuführen.

Trotz dieser ambivalenten Situation im Weinexport bewegen wir uns mit dem insgesamt besseren Preisniveau und einem Trend zum Absatz höherwertigerer Weine in die richtige Richtung. Er wird von einer positiven Berichterstattung über unsere Weine und einer wachsenden Wertschätzung in der weltweiten Fachwelt begleitet, die auch weiterhin unerlässlich ist, um unsere Marktposition weiter zu stärken.

Mainz, August 2013

Geschäftsführung Deutsches Weininstitut

>> KONTAKT

Für Fragen und Anregungen steht Ihnen das DWI gerne zur Verfügung.

Eberhard Abele

Telefon: 06131 / 28 29 28 • Telefax: 06131 / 28 29 20

E-Mail: eberhard.abele@deutscheweine.de

Weitere differenzierte Daten können auf individuelle Anfrage geliefert werden. Weitere Informationen über deutsche Weine, Seminarangebote und Adressen finden Sie unter www.deutscheweine.de

THE WINE MARKET IN 2012

PROMISING VINTAGE – TOP QUALITY AND GOOD QUANTITY IN 2012

The total volume of vintage 2012 came to 9.1 million hectoliters, which is only slightly below the year before and the ten-year average of 9.25 million hectoliters. Of particular note in 2012: thanks to the very healthy state of the crop, growers were able to produce top wines in every quality category.

DOMESTIC MARKET DEVELOPMENT

In 2012, consumer buying behavior in Germany followed the trend of recent years, whereby consumers purchased somewhat less wine overall, yet were willing to spend more for it. Compared with 2011, volume declined 2.8 percent regardless of origin or outlet, while sales revenues increased 1.2 percent.

Although the wine market was difficult in 2012, German wine producers successfully held their ground. In the aftermath of the exceptionally short crop of 2010 and the inability to fully supply the market in 2011, they were able to partly regain lost shelf space, which led to an above-average increase in sales. Of total sales volume in 2012, German wines had a market share of 44 percent, up one percentage point from the year before. Sales value of German wines increased 2.1 percent, and accounted for a 52 percent share in the total domestic market.

The retail grocery trade and discounters in Germany were once again the most important sales outlets for wine in 2012. Some 73 percent of all wines were sold there last year. For German wine producers, more than half of their revenues were generated by sales through direct purchase and the wine specialty trade. Compared with the year before, sales via wine shops increased four and ten percent in volume and value, respectively. Fortunately, for both wine shops and vintners, there was an increase in younger customers whose decisions to purchase are increasingly quality oriented.

EXPORT MARKET DEVELOPMENT

Last year, exports of German wines comprised 1.3 million hectoliters worth 321 million euros. Compared with the year before, the average price reached 2.46 €/liter, an increase of 8.4 percent. At the same time, however, quantities exported posted a decrease of 15.2 percent. This can still be traced to the very small crop of 2010 and the slightly

below-average-sized vintages thereafter. Thanks to the higher average price per liter, the decrease in value remained far more moderate: 7.8 percent.

Exports to Norway, Canada, Japan, and Sweden were particularly positive, with increases between four and ten percent in value and volume. The Netherlands now rank second among most important export countries (up from third place in 2011) and posted increases of six percent in value and three percent in volume in 2012.

German wine producers had to face decreases in value and volume of exports to the USA (13 percent each) in 2012. In Great Britain, it's clear that the transition from entry-level to middle-priced wines is still taking place, as evidenced by the 30 percent sales growth of wines in the segment priced at five pounds and more. Yet the higher-priced wines could not compensate for the volume deficit in the low-end market, as reflected in a sales decline of 22 percent.

The largest volume losses – 150,000 hectoliters – were in wines selling for about one euro per liter in the Russian market. These decreases were due to changes in import regulations and heightened competitive pressure in the entry-level segment.

Despite the ambivalent situation in the export business, we are moving forward in the right direction with overall better price levels and a trend toward higher-quality wines. This course is accompanied by positive media reports and a growing appreciation of our wines by professionals worldwide. They remain essential to further strengthen our market position.

Mainz, August 2013

Director of the German Wine Institute

>> CONTACT

If you have questions or suggestions, please contact the German Wine Institute.

Eberhard Abele

Phone: +49 (0)6131 / 28 29 28 • Fax: +49 (0)6131 / 28 29 20

E-Mail: eberhard.abele@deutscheweine.de

The German Wine Institute can supply additional data upon request. Please see our website for seminar dates, addresses and additional information:

www.deutscheweine.de or

www.germanwines.de

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

INHALT

REBFLÄCHEN

- 6 Übersicht 1 Rebflächen nach Ländern 1990 – 2012
- 7 Übersicht 2 Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2012
- 8 Übersicht 3 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 2011/2012 (ha)
- 9 Übersicht 4 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1980 – 2012 (%)
- 10 Übersicht 5 Weltweiter Anbau wichtiger Rebsorten
- 11 Übersicht 6 Betriebe in Deutschland mit bestockter Rebfläche 2011
- 12 Übersicht 7 Entwicklung der Weinbaubetriebe

WEINERZEUGUNG

- 13 Übersicht 8 Weinproduktion nach Ländern 1990 – 2012
- 14 Übersicht 9 Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2012
- Übersicht 10 Flächenerträge der Weinmosternternten 2001 – 2012
- 15 Übersicht 11 Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1967 – 2012
- 16 Übersicht 12 Weinerzeugung 2007 – 2012
- 17 Übersicht 13 Weinerzeugung 2012 nach Anbaugebieten

QUALITÄTSWEINPRÜFUNG

- 18 Übersicht 14 Qualitätsweinprüfung 2008 – 2012: Geprüfte Weinmengen
- 19 Übersicht 15 Qualitätsweinprüfung 2012: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten
- 20 Übersicht 16 Qualitätsweinprüfung 2012: Geprüfte Weinmengen nach Geschmacksrichtungen
- 21 Übersicht 17 Qualitätsweinprüfung 2012: Geprüfte Weinmengen nach Qualitätsstufen

WEINEXPORT

- 22 Übersicht 18 Wichtige Weinexportländer 1990 – 2012
- 23 Übersicht 19 Weinexport 2000 – 2012
- Übersicht 20 Weinexport 2011/2012 nach Weinarten
- 24 Übersicht 21 Weinexport 2011/2012 nach Ländern

WEINIMPORT

- 25 Übersicht 22 Weinimport nach Deutschland 2011/2012
- 26 Übersicht 23 Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern 2011/2012

WEINBILANZ

- 27 Übersicht 24 Trinkweinbilanzen Deutschland 2006/2007 – 2011/2012

WEINKONSUM

- 28 Übersicht 25 Weinkonsum in ausgewählten Ländern 2000 – 2012
- 29 Übersicht 26 Verbrauch an Getränken in Deutschland 2005 – 2012

WEINEINKAUF

- 30 Übersicht 27 Ausgaben für alkoholische Getränke 2003 – 2012
- 31 Übersicht 28 Struktur des deutschen Weinmarktes 2012
- 32 Übersicht 29 Marktanteile der Herkunftsländer 2011/2012
- 33 Übersicht 30 Anteil der Weinarten 2003 – 2012
- 34 Übersicht 31 Marktanteile der Weinanbaugebiete 2007 – 2012
- 35 Übersicht 32 Anteil des Weinkonsums in Verbrauchergebieten 2012

TABLE OF CONTENTS

VINEYARD AREAS

- 6** Table 1 Vineyard areas 1990 – 2012 (selected countries)
- 7** Table 2 Vineyard areas and important grape varieties 2012 (regional overview)
- 8** Table 3 Vineyard areas 2011/2012 (varietal overview)
- 9** Table 4 Vineyard areas 1980 – 2012 (varietal overview)
- 10** Table 5 Vineyard areas and important grape varieties
- 11** Table 6 Vineyard areas of viticultural enterprises in Germany 2011
- 12** Table 7 Vineyard areas of viticultural enterprises: growth and decline

WINE PRODUCTION

- 13** Table 8 Wine production 1990 – 2012 (selected countries)
- 14** Table 9 Grape must yields and potential quality categories of the 2012 harvest
- Table 10 Grape must yields in hl/ha (regional and vintage overview) 2001 – 2012
- 15** Table 11 Qualitative assessment of German wine harvests (vintage overview) 1967 – 2012
- 16** Table 12 Wine production 2007 – 2012
- 17** Table 13 Wine production 2012 by wine-growing region

QUALITY CONTROL TESTS

- 18** Table 14 Quality control tests 2008 – 2012: total quantity and Classic (regional overview)
- 19** Table 15 Quality control tests 2012: types of wine tested (regional overview)
- 20** Table 16 Quality control tests 2012: styles of wine tested (regional overview)
- 21** Table 17 Quality control tests 2012: quality categories of wine tested (regional overview)

WINE EXPORTS

- 22** Table 18 Exports by wine-producing countries 1990 – 2012
- 23** Table 19 Wine exports 2000 – 2012
- Table 20 Wine exports by quality, volume and color 2011/2012
- 24** Table 21 Wine exports by country 2011/2012

WINE IMPORTS

- 25** Table 22 Wine imports by quality, type and color 2011/2012
- 26** Table 23 Wine imports by country of origin 2011/2012

STOCKS/DEPLETIONS

- 27** Table 24 German wine production + imports vs. German wine consumption + exports 2006/2007 – 2011/2012

WINE CONSUMPTION

- 28** Table 25 Wine consumption in selected countries 2000 – 2012
- 29** Table 26 Beverage consumption in Germany 2005 – 2012

CONSUMER BUYING TRENDS

- 30** Table 27 Expenditure on alcoholic beverages 2003 – 2012
- 31** Table 28 Total market for wine and sparkling wine in Germany 2012
- 32** Table 29 Consumer buying trends by country of origin 2011/2012
- 33** Table 30 Consumer buying trends by type 2003 – 2012
- 34** Table 31 Consumer buying trends by German region of origin 2007 – 2012
- 35** Table 32 Consumer buying trends in Germany 2012

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 1

Rebflächen nach Ländern 1990 – 2012

Vineyard areas 1990 – 2012 (selected countries)

Länder/ Countries	Rebflächen/Vineyard areas							Veränderung/Change	
	2012 * 1.000 ha	2011 1.000 ha	2010 1.000 ha	2009 1.000 ha	2008 1.000 ha	2000 1.000 ha	1990 1.000 ha	2012/2000 %	2012/1990 %
Spanien (ES)	1.018	1.032	1.082	1.113	1.165	1.174	1.532	-13,3	-33,6
Frankreich (FR)	800	806	818	837	852	917	939	-12,8	-14,8
Italien (IT)	769	776	795	812	825	908	1.024	-15,3	-24,9
China (CN)	570	560	539	518	480	**	**	***	***
Türkei (TR)	517	515	514	505	518	581	581	-11,0	-11,0
USA (US)	407	407	404	403	402	413	301	-1,5	35,2
Iran (IR)	239	239	232	232	292	292	**	-18,2	***
Portugal (PT)	239	240	243	244	246	261	379	-8,4	-36,9
Argentinien (AR)	221	218	228	228	226	209	210	5,7	5,2
Chile (CL)	205	200	200	199	198	174	120	17,8	70,8
Rumänien (RO)	205	204	205	206	207	248	245	-17,3	-16,3
Australien (AU)	169	174	170	176	173	140	59	20,7	186,4
Südafrika (ZA)	131	131	131	132	132	117	100	12,0	31,0
Griechenland (EL)	110	111	115	116	116	129	150	-14,7	-26,7
Deutschland (DE)	102	102	102	102	102	105	95	-2,9	7,4
Brasilien (BR)	91	92	92	92	92	**	**	***	***
Ungarn (HU)	64	65	68	70	72	91	138	-29,7	-53,6
Österreich (AT)	46	46	50	48	48	51	58	-9,8	-20,7
Neuseeland (NZ)	37	37	37	36	35	13	6	184,6	516,7
Schweiz (CH)	15	15	15	15	15	15	15	0,0	0,0
Welt/World	7.528	7.547	7.645	7.639	7.732	7.847	8.381	-4,1	-10,2
EU/European Union	3.510	3.530	3.620	3.691	3.729	3.547	4.121	-1,0	-14,8

Gesamtrebfläche (mit Erzeugung von Tafeltrauben, Rosinen etc.)/total vineyard area (incl. table grapes, raisins etc.)

* Vorhersage/Forecast OIV

** Keine Zahlen verfügbar/no figures available

*** Kein Vergleich möglich/no comparison possible

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 2

Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2012
Vineyard areas and important grape varieties 2012 (regional overview)

Anbaugebiet [ha]/Wine-growing region Anteil weiß : rot/Proportion white : red	Rebsorten/ Grape varieties	Rebfläche in ha/ Vineyard area in ha	Rebfläche in % / Vineyard area in %
Rheinessen 26.516 68,6 : 31,4	Müller-Thurgau Riesling Dornfelder Silvaner Portugieser Spätburgunder Grauburgunder Weißburgunder Kerner	4.289 4.052 3.541 2.405 1.486 1.421 1.287 1.055 1.011	16,2 15,3 13,4 9,1 5,6 5,4 4,9 4,0 3,8
Pfalz 23.489 61,6 : 38,4	Riesling Dornfelder Müller-Thurgau Portugieser Spätburgunder Grauburgunder Weißburgunder Kerner	5.607 3.214 2.152 1.890 1.621 1.179 1.026 971	23,9 13,7 9,2 8,0 6,9 5,0 4,3 4,1
Baden 15.815 57,3 : 42,7	Spätburgunder Müller-Thurgau Grauburgunder Weißburgunder Riesling Gutedel	5.641 2.598 1.844 1.324 1.129 1.121	35,7 16,4 11,7 8,4 7,1 7,1
Württemberg 11.359 29,4 : 70,6	Trollinger Riesling Lemberger Schwarzriesling Spätburgunder	2.316 2.096 1.653 1.571 1.295	20,4 18,5 14,6 13,8 11,4
Mosel 8.765 90,5 : 9,5	Riesling Müller-Thurgau Elbling	5.303 1.134 524	60,5 12,9 5,9
Franken 6.104 80,9 : 19,1	Müller-Thurgau Silvaner Bacchus	1.737 1.380 732	28,5 22,6 12,0
Nahe 4.172 74,6 : 25,4	Riesling Müller-Thurgau Dornfelder Spätburgunder Silvaner	1.154 538 452 263 252	27,7 12,9 10,7 6,3 6,0
Rheingau 3.145 85,1 : 14,9	Riesling Spätburgunder	2.477 385	78,8 12,2
Saale-Unstrut 765 73,9 : 26,1	Müller-Thurgau Weißburgunder Riesling Silvaner Dornfelder Portugieser	130 102 61 57 55 43	16,9 13,3 8,0 7,5 7,2 5,6
Ahr 562 15,3 : 84,7	Spätburgunder Riesling Portugieser	352 46 32	62,6 8,2 5,7
Sachsen 492 80,9 : 19,1	Müller-Thurgau Riesling Weißburgunder Grauburgunder	80 70 58 47	16,3 14,2 11,8 9,6
Mittelrhein 462 85,1 : 14,9	Riesling Spätburgunder Müller-Thurgau	310 42 26	67,1 9,1 5,6
Hessische Bergstraße 448 79,0 : 21,0	Riesling Spätburgunder Grauburgunder Müller-Thurgau	207 46 43 27	46,2 10,3 9,6 6,0

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt/Federal Statistical Office (Destatis); Stand 31.07.2012

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 3

Bestockte Rebfläche nach Rebsorten 2012
Vineyard areas 2012 (varietal overview)

Rebsorten/Grape varieties	2012		2011		Veränderung seit 1995 [ha]	
	ha	%	ha	%	plus	minus
Riesling	22.837	22,4	22.636	22,2		440
Müller-Thurgau	13.108	12,8	13.374	13,1		10.288
Silvaner	5.122	5,0	5.185	5,1		2.375
Grauer Burgunder	5.042	4,9	4.859	4,8	2.471	
Weißer Burgunder	4.449	4,4	4.280	4,2	2.319	
Kerner	3.131	3,1	3.328	3,3		4.145
Bacchus	1.841	1,8	1.893	1,9		1.570
Scheurebe	1.503	1,5	1.573	1,5		2.086
Chardonnay	1.496	1,5	1.388	1,4	1.168	
Gutedel	1.149	1,1	1.145	1,1		163
Traminer	881	0,9	870	0,9	39	
Sauvignon Blanc	734	0,7	650	0,6	734	
Ortega	561	0,5	594	0,6		673
Huxelrebe	548	0,5	571	0,6		877
Elbling	538	0,5	553	0,5		589
Weißweinsorten gesamt	65.589	64,2	65.570	64,2		16.624
Blauer Spätburgunder	11.769	11,5	11.756	11,5	4.162	
Dornfelder	8.197	8,0	8.009	7,8	6.374	
Blauer Portugieser	3.825	3,7	3.966	3,9		615
Blauer Trollinger	2.350	2,3	2.378	2,3		176
Schwarzriesling	2.162	2,1	2.198	2,2	46	
Regent	2.047	2,0	2.065	2,0	2.040	
Lemberger	1.786	1,7	1.775	1,7	867	
St. Laurent	668	0,7	667	0,7	600	
Merlot	556	0,5	521	0,5	556	
Acolon	482	0,5	482	0,5	482	
Domina	388	0,4	398	0,4	279	
Cabernet Sauvignon	338	0,3	321	0,3	338	
Cabernet Mitos	323	0,3	322	0,3	323	
Dunkelfelder	314	0,3	322	0,3	117	
Frühburgunder	262	0,3	262	0,3	206	
Cabernet Dorsa	252	0,2	247	0,2	252	
Rotweinsorten gesamt	36.583	35,8	36.526	35,8	15.818	
Gesamtrebfläche	102.172	100,0	102.096	100,0		

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt/Federal Statistical Office (Destatis); Stand 31.07.2012

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 4

Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1980 – 2012 in Deutschland in %
Vineyard areas 1980 – 2012 (varietal overview)

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2000	1995	1990	1985	1980
Gesamt/Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Weiß/White	64,2	64,2	64,1	64,0	63,6	63,2	74,0	80,9	83,8	86,8	88,6
Rot/Red	35,8	35,8	35,9	36,0	36,4	36,8	26,0	19,1	16,2	13,2	11,4

Weißweinrebsorten/White grape varieties

Riesling	22,4	22,2	22,1	22,1	21,9	21,3	21,1	21,9	20,8	19,7	19,9
Müller-Thurgau	12,8	13,1	13,3	13,3	13,4	13,5	19,1	22,2	24,2	25,3	26,2
Silvaner	5,0	5,1	5,1	5,1	5,1	5,2	6,4	7,1	7,7	8,1	10,2
Grauburgunder (Ruländer)	4,9	4,8	4,6	4,4	4,4	4,3	2,6	2,4	2,5	3,1	3,6
Weißburgunder	4,4	4,2	4,0	3,9	3,6	3,5	2,5	1,7	1,0	0,9	0,9
Kerner	3,1	3,3	3,4	3,5	3,6	3,8	6,2	7,2	7,5	7,0	5,7
Bacchus	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	3,1	3,3	3,5	3,6	3,1
Scheurebe	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	2,8	3,4	3,9	4,4	4,1
Chardonnay	1,5	1,4	1,3	1,2	1,1	1,1	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0
Gutedel	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3
Traminer	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	1,0

Rotweinrebsorten/Red grape varieties

Spätburgunder	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,6	8,8	6,8	5,5	4,5	3,8
Dornfelder	8,0	7,8	7,8	7,8	7,9	8,0	4,2	1,8	1,2	0,6	0,0
Portugieser	3,7	3,9	4,0	4,1	4,3	4,5	4,8	4,2	4,0	3,2	3,2
Trollinger	2,3	2,3	2,4	2,4	2,4	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2
Schwarzriesling	2,1	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3	2,3	2,0	1,8	1,5	1,1
Regent	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Lemberger	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,1	0,9	0,7	0,5	0,4

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt/Federal Statistical Office (Destatis); Stand 31.07.2012

DEUTSCHER WEIN

STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 5

Weltweiter Anbau wichtiger Rebsorten*

Vineyard areas and important grape varieties (international overview)*

Riesling Länder/Countries	Rebfläche/ Vineyard area in ha	Anteil/Share in %
Deutschland	22.837	57,8
USA**	4.557	11,5
Australien	4.184	10,6
Frankreich	3.524	8,9
Österreich	1.863	4,7
Italien	893	2,3
Neuseeland	719	1,8
Chile	318	0,8
Südafrika	211	0,5
Luxemburg	163	0,4
Argentinien	113	0,3
Rumänien	108	0,3
Schweiz	13	0,0
Gesamt/Total	39.503	100,0

Spätburgunder Länder/Countries	Rebfläche/ Vineyard area in ha	Anteil/Share in %
Frankreich	30.659	32,6
USA**	21.037	22,4
Deutschland	11.769	12,5
Italien	10.091	10,7
Neuseeland	5.096	5,4
Australien	5.061	5,4
Schweiz	4.352	4,6
Chile	2.130	2,3
Argentinien	1.681	1,8
Südafrika	962	1,0
Österreich	649	0,7
Rumänien	465	0,5
Luxemburg	102	0,1
Gesamt/Total	94.054	100,0

Grauburgunder Länder/Countries	Rebfläche/ Vineyard area in ha	Anteil/Share in %
Italien	34.562	60,5
USA**	7.127	12,5
Deutschland	5.042	8,8
Australien	3.518	6,2
Frankreich	2.747	4,8
Neuseeland	2.396	4,2
Rumänien	530	0,9
Argentinien	289	0,5
Südafrika	261	0,5
Schweiz	223	0,4
Österreich	222	0,4
Luxemburg	186	0,3
Chile	14	0,0
Gesamt/Total	57.117	39,5

Weißburgunder Länder/Countries	Rebfläche/ Vineyard area in ha	Anteil/Share in %
Italien	6.171	42,7
Deutschland	4.449	30,8
Österreich	1.995	13,8
Frankreich	1.266	8,8
USA**	262	1,8
Luxemburg	149	1,0
Schweiz	105	0,7
Argentinien	27	0,2
Südafrika	14	0,1
Chile	13	0,1
Neuseeland	10	0,1
Gesamt/Total	14.461	100,0

* Die Angaben beziehen sich auf unterschiedliche Jahre zwischen 2007 und 2012/data compiled between 2007 and 2012

** Oregon, Washington, California

Quelle/Source: Eigene Erhebungen/in-house surveys

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 6

Betriebe in Deutschland mit bestockter Rebfläche 2011*

Vineyard areas of viticultural enterprises in Germany (estates/cooperatives/wineries) 2011*

Betriebsgröße (Rebfläche in ha)/ Size (vineyard area in ha)	Betriebe mit bestockter Rebfläche für Keltertauben*/ Enterprises with vineyards for wine production*	
	Zahl der Betriebe/ Number of enterprises	Rebland in ha/ Collective vineyard area in ha
unter 0,5/less than 0,5	1.244	295
0,5 bis 1,0/from 0,5 to 1,0	4.802	3.417
1,0 bis 2,0/from 1,0 to 2,0	3.716	5.248
2,0 bis 3,0/from 2,0 to 3,0	2.000	4.926
3,0 bis 5,0/from 3,0 to 5,0	2.528	9.837
5,0 bis 10,0/from 5,0 to 10,0	3.234	23.179
10,0 bis 20,0/from 10,0 to 20,0	2.111	28.783
20,0 und mehr/20,0 and more	655	21.324
Insgesamt/Total	20.290	97.008

* Aufgrund geänderter Erhebungsgrundlagen wie neuen Mindestgrößen sind die Daten nur eingeschränkt mit früheren Statistiken vergleichbar/du to a change in the basis of the survey, the data is only comparable to a limited extent

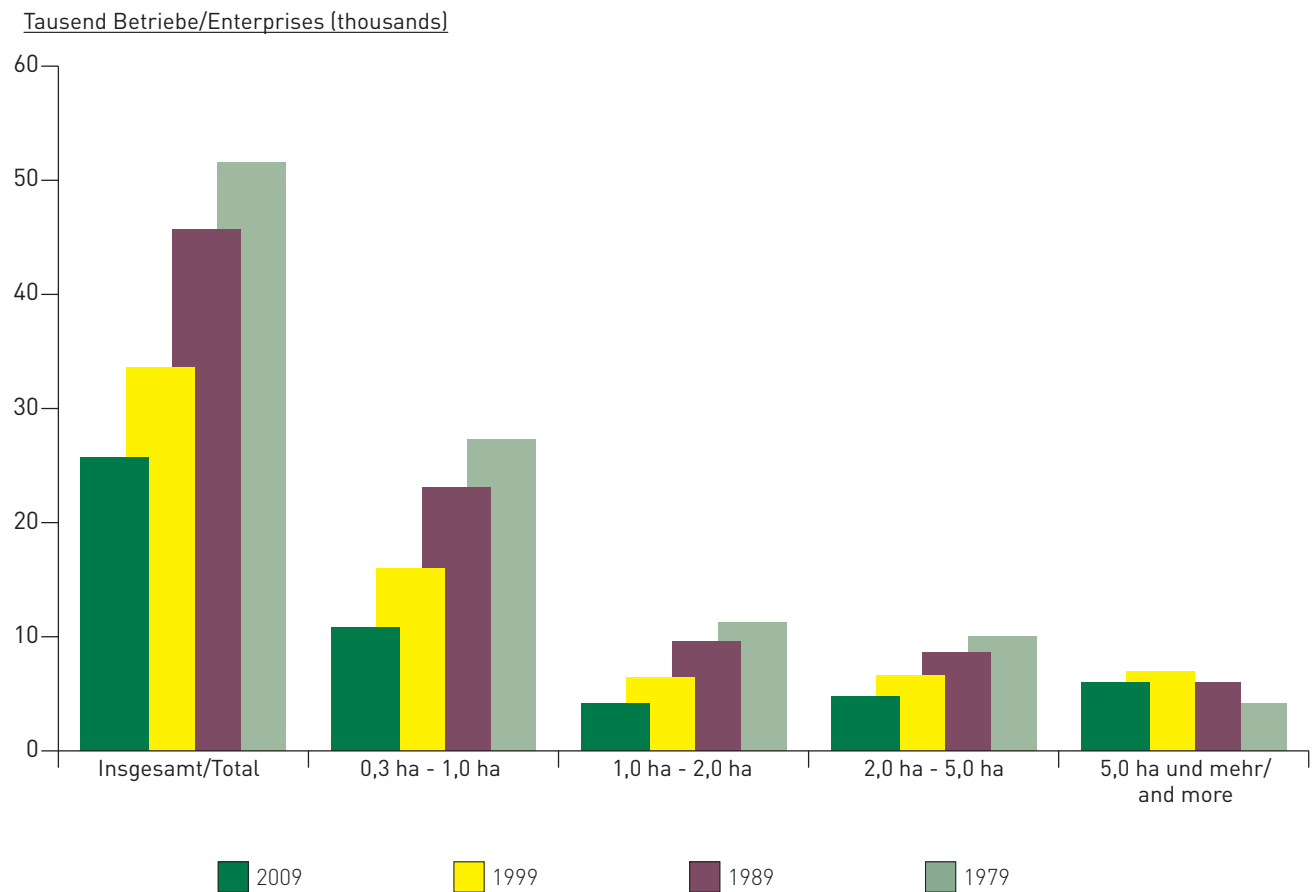
Quelle/Source: Statistisches Bundesamt/Federal Statistical Office (Destatis)

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 7

Entwicklung der Weinbaubetriebe*

Vineyard areas of viticultural enterprises: growth and decline*



* Rebfläche in ha/Vineyard area in ha

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt/Federal Statistical Office (Destatis)

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 8

Weinproduktion nach Ländern 1990 – 2012

Wine production 1990 – 2012 (selected countries)

Länder/ Countries	2012* Mio hl	2011* Mio hl	2010 Mio hl	2009 Mio hl	2008 Mio hl	2007 Mio hl	2006 Mio hl	2005 Mio hl	2000 Mio hl	1990 Mio hl
Frankreich (FR)	41,4	50,8	44,3	46,3	41,6	45,4	52,2	53,3	57,5	65,5
Italien (IT)	40,1	42,8	48,5	47,3	47,0	45,9	53,4	50,6	51,6	54,8
Spanien (ES)	30,4	33,4	35,4	36,1	36,0	34,7	38,1	41,1	41,7	38,6
USA (US)	20,5	19,2	20,9	22,0	19,3	20,0	19,6	22,9	23,3	15,8
China (CN)	14,9	13,2	13,0	12,8	12,6	12,5	11,9	11,8	10,5	**
Australien (AU)	12,7	11,2	11,4	11,7	12,4	9,6	14,3	14,0	8,1	4,4
Chile (CL)	12,6	10,5	8,8	10,1	8,7	8,2	8,4	7,9	6,4	4,0
Argentinien (AR)	11,8	15,5	16,3	12,1	14,7	15,0	15,4	15,2	12,5	14,0
Südafrika (ZA)	10,0	9,3	9,3	10,0	10,2	9,8	9,4	8,4	6,9	9,0
Deutschland (DE)	9,0	9,1	6,9	9,2	10,0	10,5	9,0	9,3	9,8	8,5
Portugal (PT)	6,1	5,6	7,1	5,9	5,6	5,8	7,5	7,3	6,7	11,3
Rumänien (RO)	3,3	4,1	3,3	6,7	5,2	5,3	5,0	2,6	5,4	5,9
Griechenland (EL)	3,2	2,8	3,0	3,4	3,9	3,5	3,9	4,0	3,5	3,5
Brasilien (BR)	2,9	3,4	2,5	2,7	3,7	3,3	2,3	3,2	0,7	2,9
Österreich (AT)	2,2	2,8	1,7	2,4	3,0	2,6	2,3	2,3	2,3	3,1
Ungarn (HU)	1,9	2,4	2,0	3,2	3,5	3,7	3,2	3,1	3,0	5,5
Bulgarien (BG)	**	1,3	1,2	1,6	1,6	2,1	1,8	1,7	2,1	2,9
Welt/World	252	267	264	272	269	268	283	278	280	283
EU / European Union	**	156,9	156,4	162,9	159,3	**	**	**	201,5	224,9

* Schätzung/preliminary figures

** keine Angaben/no figures available

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 9

Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2012
Grape must yields and potential quality categories of the 2012 harvest

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Ertragsrebläche/ Vineyard area ha	hl	hl/ha	Qualitätsstufen/Potential quality categories (hl)		
				Dt. Wein, Landwein/ German wine, Landwein	Qualitätswein	Prädikatswein
Ahr	545	30.232	55	115	28.966	1.151
Baden	15.429	1.169.209	76	–	189.295	979.914
Franken	6.040	469.943	78	2.139	98.593	369.211
Hessische Bergstraße	431	30.268	70	–	8.029	22.239
Mittelrhein	450	26.809	60	245	18.036	8.530
Mosel	8.594	669.125	78	1.363	439.157	228.605
Nahe	4.063	309.715	76	7.382	162.573	139.760
Pfalz	22.885	2.356.593	103	294.693	1.565.223	496.676
Rheingau	3.076	231.108	75	–	48.104	183.004
Rhein Hessen	25.685	2.602.262	101	228.407	1.421.650	952.205
Saale-Unstrut	775	27.193	35	200	16.470	10.523
Sachsen	456	19.615	43	451	8.209	10.956
Württemberg	11.140	1.138.973	102	–	65.091	1.073.881
andere	14	101	7	101	–	–
Deutschland	99.584	9.081.147	91	535.095	4.069.397	4.476.655

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

ÜBERSICHT/TABLE 10

Flächenerträge der Weinmosternten 2001 – 2012 (in hl/ha)
Grape must yields in hl/ha 2001 – 2012 (regional and vintage overview)

Anbaugebiet/ Wine-growing region	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	Ø 2001– 2012
Ahr	55	86	62	61	79	85	90	75	86	60	93	81	76
Baden	76	89	69	78	89	86	75	85	91	70	89	76	81
Franken	78	62	60	76	78	89	82	76	81	73	76	85	76
Hessische Bergstraße	70	73	45	72	87	84	93	70	93	65	83	72	76
Mittelrhein	60	81	52	63	82	79	65	53	73	62	83	66	68
Mosel	78	111	79	92	103	108	96	97	109	91	107	90	97
Nahe	76	83	67	77	94	98	82	78	95	73	100	74	83
Pfalz	103	95	70	102	105	111	93	98	109	93	109	102	99
Rheingau	75	74	50	70	90	94	72	67	92	77	98	67	77
Rhein Hessen	101	101	77	99	112	111	101	97	109	94	108	95	100
Saale-Unstrut	35	76	46	37	81	74	71	46	57	42	61	49	56
Sachsen	43	53	29	25	63	62	54	49	45	41	45	35	45
Württemberg	102	90	71	97	100	114	105	106	115	81	119	105	100
Deutschland	91	93	71	91	100	104	91	92	103	84	103	91	93

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V., eigene Berechnungen

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 11

Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1967 – 2012

Qualitative assessment of German must harvests (vintage overview) 1967 – 2012

Jahr	Ertrags- rebfläche [ha]	Mostertrag [hl]	Ertrag [hl/ha]	Eignung für			Qualitätsbeurteilung
				DW, LW/TW ¹⁾ [%]	QW ²⁾ [%]	PW ³⁾ [%]	
2012	99.584	9.081.147	91,2	5,9	44,8	49,3	sehr gut
2011	99.748	9.257.973	92,8	3,6	51,8	44,6	sehr gut
2010	99.907	7.055.243	70,6	1,1	58,3	40,6	gut
2009	100.101	9.139.461	91,3	3,5	43,4	53,1	sehr gut
2008	99.744	10.001.430	100,3	6,0	57,0	37,0	gut
2007	99.702	10.364.767	104,0	5,8	49,7	44,5	sehr gut
2006	99.172	9.063.002	91,4	4,4	52,3	43,3	gut
2005	98.877	9.128.610	92,3	3,6	49,6	46,8	sehr gut
2004	98.772	10.140.517	103,1	6,0	56,4	37,6	gut
2003	98.270	8.288.549	84,3	3,3	32,5	64,2	sehr gut
2002	98.772	10.135.495	102,6	0,5	43,3	56,2	gut bis sehr gut
2001	99.714	9.081.322	91,1	0,4	45,4	54,1	gut bis sehr gut
2000	101.546	10.080.828	99,3	1,9	54,0	44,1	gut
1999	101.330	12.285.970	121,2	0,4	44,5	55,1	gut bis sehr gut
1998	101.665	10.833.860	106,6	1,1	57,4	41,5	gut
1997	102.475	8.494.813	82,9	0,1	29,9	70,0	sehr gut
1996	102.428	8.641.985	84,4	0,4	61,9	37,7	gut
1995	103.266	8.510.134	82,4	1,6	74,3	24,1	gut
1994	103.727	10.347.710	99,8	1,6	55,6	42,8	gut
1993	102.898	9.718.333	94,4	0,3	33,6	66,1	sehr gut
1992	100.365	13.375.036	133,3	2,1	50,1	47,8	gut bis sehr gut
1991	99.405	10.169.962	102,3	2,5	73,5	24,0	mittel
1990	94.852	8.513.505	89,8	0,2	39,3	60,5	gut bis sehr gut
1989	93.945	13.226.232	140,8	0,6	51,5	47,9	gut
1988	93.475	9.314.610	99,6	0,2	46,4	53,4	gut
1987	93.276	8.942.386	95,9	1,9	77,1	21,0	mittel
1986	93.059	10.062.456	108,1	4,4	78,5	17,1	mittel
1985	93.020	5.402.394	58,1	0,1	40,3	59,6	gut
1984	92.195	7.993.489	86,7	13	80	7	mittel bis gering
1983	90.372	13.040.937	144,3	2	51	47	gut
1982	89.022	15.402.949	173,0	8	69	23	mittel
1981	89.007	7.159.176	80,4	1	55	44	gut
1980	89.485	4.634.960	51,8	3	65	32	mittel
1979	87.592	8.180.564	93,4	1	49	50	gut
1978	88.917	7.297.401	82,1	4	74	22	mittel
1977	87.730	10.388.969	118,4	10	76	14	mittel bis gering
1976	86.296	8.658.762	100,3	0	17	83	sehr gut
1975	84.970	9.241.274	108,8	2	47	51	gut bis sehr gut
1974	83.028	6.805.291	82,0	8	68	24	mittel
1973	80.622	10.696.780	132,7	5	61	34	gut
1972	77.551	7.456.463	96,1	16	72	12	mittel bis gering
1971	75.514	6.027.328	79,8	*	*	*	sehr gut
1970	73.700	9.889.019	134,2	*	*	*	mittel
1969	71.336	5.947.354	83,4	*	*	*	mittel
1968	70.214	6.047.598	86,1	*	*	*	gering
1967	69.460	6.069.506	87,4	*	*	*	mittel

* keine Angaben

¹⁾ = Deutscher Wein, Landwein (bis 2009: Tafelwein); ²⁾ = Qualitätswein; ³⁾ = Prädikatswein

sehr gut = very good; gut = good; mittel = average; gering = low

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 12

Weinerzeugung 2007 – 2012
Wine production 2007 – 2012

	2012 Insgesamt/ Total hl	2012 Anteil/ Share %	2011 Insgesamt/ Total hl	2011 Anteil/ Share %	2010 Insgesamt/ Total hl	2009 Insgesamt/ Total hl	2008 Insgesamt/ Total hl	2007 Insgesamt/ Total hl
Weinerzeugung insgesamt/ Wine production total	9.012.229	100	9.131.977	100	6.906.498	9.227.915	9.990.902	10.260.544
Deutscher Wein, Landwein*/ German wine, Landwein*	518.609	5,8	308.865	3,4	127.699	353.467	602.663	565.498
Qualitätswein	5.499.929	61	6.075.363	66,5	5.164.312	5.209.096	7.050.058	6.612.776
Prädikatswein	2.993.691	33,2	2.747.749	30,1	1.614.488	3.665.352	2.338.181	3.082.271
Weißwein insgesamt/ White wine total	5.482.441	60,8	5.412.431	59,3	4.092.928	5.463.840	6.112.853	6.203.877
Deutscher Wein, Landwein*/ German wine, Landwein*	306.314	3,4	264.162	2,9	104.944	269.200	492.310	424.651
Qualitätswein	2.822.261	31,3	3.015.241	33,0	2.663.917	2.349.536	3.740.542	3.274.315
Prädikatswein	2.353.866	26,1	2.133.028	23,4	1.324.068	2.845.104	1.880.002	2.504.911
Rotwein insgesamt/ Red wine total	3.529.788	39,2	3.719.547	40,7	2.813.570	3.764.078	3.878.049	4.056.668
Deutscher Wein, Landwein*/ German wine, Landwein*	212.295	2,4	44.704	0,5	22.755	84.267	110.353	140.847
Qualitätswein	2.677.669	29,7	3.060.121	33,5	2.500.395	2.859.561	3.309.517	3.338.461
Prädikatswein	639.824	7,1	614.721	6,7	290.420	820.250	458.179	577.360

* bis 31.07.2009: Tafelwein/until 31.07.2009: Table wine

Zusammengestellt vom Deutschen Weinanbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 13

Weinerzeugung 2012 nach Anbaugebieten
Wine production 2012 by wine-growing region

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Insgesamt/ Total		Deutscher Wein, Landwein/ German wine, Landwein		Qualitätswein		Prädikatswein	
	hl	%	hl	%	hl	%	hl	%
Ahr	35.718	0,4	2.915	8,2	31.385	87,9	1.418	4,0
Baden	1.168.396	13,0	2.655	0,2	610.626	52,3	555.115	47,5
Franken	463.215	5,1	2.203	0,5	99.375	21,5	361.638	78,1
Hessische Bergstraße	30.272	0,3	98	0,3	15.801	52,2	14.373	47,5
Mittelrhein ¹⁾	27.742	0,3	1.186	4,3	18.016	64,9	8.541	30,8
Mosel ²⁾	1.276.969	14,2	139.912	11,0	854.846	66,9	282.21	22,1
Nahe	227.991	2,5	1.639	0,7	118.758	52,1	107.595	47,2
Pfalz	1.765.068	19,6	105.593	6,0	1.266.166	71,7	393.309	22,3
Rheingau	231.188	2,6	456	0,2	103.666	44,8	127.066	55,0
Rheinhessen	2.607.467	28,9	258.705	9,9	1.522.842	58,4	825.92	31,7
Saale-Unstrut	26.481	0,3	29	0,1	16.053	60,6	10.399	39,3
Sachsen ³⁾	20.347	0,2	638	3,1	8.485	41,7	11.224	55,2
Württemberg	1.131.274	12,6	2.479	0,2	833.913	73,7	294.882	26,1
andere	101	0,0	101	100,0	-	-	-	-
Insgesamt/Total	9.012.229	100,0	518.609	5,8	5.499.932	61,0	2.993.690	33,2

¹⁾ incl. Nordrhein-Westfalen; ²⁾ incl. Saarland; ³⁾ incl. Mecklenburg-Vorpommern

Rundungsbedingte Differenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt/Federal Statistical Office (Destatis)

DEUTSCHER WEIN

STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 14

Qualitätsweinprüfung: Geprüfte Weinmengen 2008 – 2012
 Quality control tests: total quantity 2008 – 2012

Anbaugebiet/ Wine-growing region	2012 hl	2011 hl	2010 hl	2009 hl	2008 hl	2011/2012 Veränderung/ Change %
Ahr	38.000	36.000	34.000	38.000	37.000	5,6
Baden	1.131.000	1.130.000	1.089.000	1.136.000	1.086.000	0,1
Franken	304.000	324.000	373.000	413.000	438.000	-6,2
Hessische Bergstraße	24.000	23.000	24.000	27.000	26.000	4,3
Mittelrhein	27.000	21.000	26.000	31.000	26.000	28,6
Mosel	807.000	776.000	854.000	759.000	748.000	4,0
Nahe	264.000	270.000	261.000	315.000	310.000	-2,2
Pfalz	1.714.000	1.620.000	1.971.000	1.963.000	2.002.000	5,8
Rheingau	192.000	144.000	192.000	209.000	198.000	33,3
Rheinessen	2.073.000	2.184.000	2.080.000	2.147.000	2.276.000	-5,1
Saale-Unstrut	39.000	38.000	34.000	41.000	41.000	2,6
Sachsen	17.000	14.000	10.000	19.000	19.000	21,4
Württemberg	928.000	876.000	999.000	1.006.000	1.022.000	5,9
Insgesamt/Total	7.555.000	7.455.000	7.946.000	8.101.000	8.229.000	1,3

Rundungsbedingte Differenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Angaben der Qualitätsweinprüfstellen

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 15

Qualitätsweinprüfung 2012: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten
Quality control tests 2012: types of wine tested

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Gesamt/ Total hl	Weißwein/ White Wine hl	Weißwein/ White Wine %	Rotwein/ Red Wine hl	Rotwein/ Red Wine %	Rosé/ Rosé Wine * hl	Rosé / Rosé Wine * %
Ahr	38.000	5.000	13,6	28.000	71,6	6.000	14,8
Baden	1.131.000	628.000	55,5	358.000	31,6	145.000	12,8
Franken	304.000	234.000	77,2	44.000	14,5	25.000	8,3
Hessische Bergstraße	24.000	18.000	74,6	5.000	21,5	1.000	3,9
Mittelrhein	27.000	22.000	82,9	3.000	11,4	2.000	5,7
Mosel	807.000	739.000	91,6	43.000	5,3	24.000	3,0
Nahe	264.000	192.000	72,8	59.000	22,4	13.000	4,8
Pfalz	1.714.000	930.000	54,3	577.000	33,7	206.000	12,0
Rheingau	192.000	168.000	87,9	17.000	8,7	7.000	3,4
Rheinhessen	2.073.000	1.339.000	64,6	559.000	27,0	175.000	8,4
Saale-Unstrut	39.000	27.000	70,8	9.000	24,2	2.000	4,9
Sachsen	17.000	14.000	81,2	2.000	12,5	1.000	6,3
Württemberg	928.000	181.000	19,5	621.000	66,9	127.000	13,7
Insgesamt/Total	7.555.000	4.498.000	59,5	2.325.000	30,8	733.000	9,7

Rundungsbedingte Differenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

* incl. Rotling, Weißherbst

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Angaben der Qualitätsweinprüfstellen

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 16

Qualitätsweinprüfung 2012: Geprüfte Weinmengen nach Geschmacksrichtungen in hl
Quality control tests 2012: styles of wine tested in hl

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Gesamt/ Total hl	trocken/ dry hl	halbtrocken/ off-dry hl	lieblich und süß/ sweet hl	ohne Angaben/ no declaration hl
Ahr	38.000	23.000	11.000	4.000	-
Baden	1.131.000	701.000	256.000	174.000	-
Franken	304.000	196.000	88.000	19.000	-
Hess. Bergstrasse	24.000	17.000	5.000	2.000	-
Mittelrhein	27.000	11.000	7.000	8.000	-
Mosel	807.000	156.000	111.000	539.000	-
Nahe	264.000	98.000	44.000	121.000	-
Pfalz	1.714.000	845.000	358.000	511.000	-
Rheingau	192.000	100.000	65.000	26.000	-
Rheinhessen	2.073.000	826.000	355.000	892.000	-
Saale-Unstrut	39.000	-	-	-	39.000
Sachsen	17.000	14.000	2.000	1.000	-
Württemberg	928.000	242.000	345.000	341.000	-
Summe	7.555.000	3.230.000	1.647.000	2.639.000	39.000

Rundungsbedingte Differenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Angaben der Qualitätsweinprüfstellen

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 17

Qualitätsweinprüfung 2012: Geprüfte Weinmengen nach Qualitätsstufen in hl
Quality control tests 2012: quality categories of wine tested in hl

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Gesamt/ Total hl	Qualitätswein/ Quality wine hl	Kabinett hl	Spätlese hl	Auslese hl	BA/TBA/ Eiswein hl
Ahr	38.000	37.000	-	1.000	1.000	-
Baden	1.131.000	1.017.000	84.000	27.000	2.000	-
Franken	304.000	197.000	88.000	17.000	1.000	-
Hessische Bergstraße	24.000	20.000	3.000	1.000	-	-
Mittelrhein	27.000	20.000	3.000	3.000	-	-
Mosel	807.000	659.000	60.000	70.000	17.000	1.000
Nahe	264.000	222.000	11.000	24.000	7.000	-
Pfalz	1.714.000	1.579.000	69.000	54.000	9.000	3.000
Rheingau	192.000	145.000	28.000	17.000	2.000	-
Rheinhessen	2.073.000	1.787.000	49.000	187.000	42.000	9.000
Saale-Unstrut	39.000	35.000	1.000	3.000	-	-
Sachsen	17.000	14.000	2.000	1.000	-	-
Württemberg	928.000	875.000	39.000	12.000	1.000	-
Insgesamt/Total	7.555.000	6.607.000	436.000	418.000	82.000	13.000

Rundungsbedingte Differenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Angaben der Qualitätsweinprüfstellen

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 18

Die wichtigsten Weinexportländer 1990 – 2012
Wine exports 1990 – 2012 by country – top 10

Länder/ Countries	Weinexport/ Wine exports 2012 * Mio hl	Weinexport/ Wine exports 2011 * Mio hl	Weinexport/ Wine exports 2010 * Mio hl	Weinexport/ Wine exports 2009 * Mio hl	Weinexport/ Wine exports 2008 Mio hl	Weinexport/ Wine exports 1990 Mio hl	Veränderung zu/ Change since 1990/2012 %
Italien	22,3	24,3	21,8	19,5	18,1	13,5	65,2
Spanien	19,1	22,3	17,7	14,6	16,9	4,3	344,2
Frankreich	14,9	14,1	13,5	12,6	13,7	12,3	21,1
Chile/ Argentinien	11,0	9,7	10,1	9,8	10,0	0,5	2100,0
Australien/ Neuseeland	8,8	8,6	9,2	8,8	7,9	0,4	2100,0
USA	4,0	4,2	4,0	4,0	4,6	1,0	300,0
Deutschland***	3,9	4,1	3,9	3,6	3,6	2,8	39,3
Südafrika	4,0	3,6	3,8	4,0	4,1	0,0	**
Portugal	3,3	3,0	2,6	2,3	2,9	1,6	106,3
Insgesamt/ Total	100,4	103,5	95,9	87,5	90,7	44,4	126,1

* Schätzung/preliminary figures

** kein Vergleich möglich/no comparison possible

*** Bruttoexporte/gross figures

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 19

Weinexport 2000 – 2012*
Wine exports 2000 – 2012*

Jahr/Year	Menge/Volume hl	Wert/Value 1.000 €	€/hl
2012**	1.305.000	321.000	246
2011	1.435.000	341.000	238
2010	1.715.000	355.000	207
2009	2.068.000	399.000	193
2008	2.231.000	434.000	196
2007	1.924.000	385.000	200
2006	1.865.000	361.000	194
2005	1.721.000	314.000	183
2004	1.897.000	307.000	162
2003	2.159.000	341.000	158
2002	1.932.000	294.000	152
2001	1.902.000	280.000	147
2000	1.996.000	276.000	138

Rundungsbedingte Differenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

* Nettoausfuhren, ohne Re-Exporte/net exports, without re-exported wines

** 2012: vorläufige Jahresdaten/preliminary figures

Quelle/Source: Verband Deutscher Weinexporteure e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

ÜBERSICHT/TABLE 20

Weinexport nach Weinarten (bis 15% vol.) - vorläufige Jahresdaten 2011/2012 *
Exports by quality, volume and color - preliminary figures per year 2011/2012 *

	2012			2011			Veränderung/Change 11/12	
	Wert/Value 1.000 €	Menge/Volume hl	€/hl	Wert/Value 1.000 €	Menge/Volume hl	€/hl	Wert/Value %	Menge/Volume %
Insgesamt/ Total	321.000	1.305.000	246	349.000	1.539.000	227	-7,8	-15,2
Qualitätswein/ Quality wine	274.000	1.016.000	270	292.000	1.169.000	250	-6,1	-13,1
Anderer Wein/ Other wine	47.000	290.000	163	57.000	370.000	153	-16,8	-21,8
Flaschenware/ Bottled wine	294.000	1.099.000	267	319.000	1.322.000	241	-7,8	-16,8
Fassware/ Bulk wine	28.000	206.000	135	30.000	217.000	139	-8,2	-5,4
Weißwein/ White wine	288.000	1.166.000	247	308.000	1.345.000	229	-6,3	-13,4
Rotwein/ Red wine	33.000	140.000	238	41.000	194.000	212	19,2	-28,0

Rundungsbedingte Differenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

* Nettoausfuhren, ohne Re-Exporte/net exports, without re-exported wines

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Verband deutscher Weinexporteure nach Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstitutes

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 21

Weinexport nach Ländern (bis 15% vol.) – vorläufige Jahresdaten 2011/2012 *
Wine exports by country 2011/2012 – preliminary figures per year 2011/2012 *

Länder/Countries	2012			2011			2011/2012 Veränderung/Change		2012 Anteil Wert/ Value %
	Wert/ Value	Menge/ Volume	€/hl	Wert/ Value	Menge/ Volume	€/hl	Wert/ Value	Menge/ Volume	
	1.000 €	hl		1.000 €	hl		%	%	
USA (US)	89.000	257.000	346	103.000	297.000	346	-13,3	-13,4	27,7
Niederlande (NL)	36.000	217.000	167	34.000	211.000	162	5,8	2,8	11,3
Grossbritannien (UK)	27.000	173.000	156	38.000	223.000	169	-28,1	-22,3	8,4
Norwegen (NO)	24.000	61.000	390	22.000	61.000	359	10,3	1,5	7,5
Kanada (CA)	17.000	55.000	312	16.000	50.000	318	8,5	10,5	5,3
Schweden (SE)	16.000	105.000	153	15.000	94.000	164	4,1	11,2	5,0
Japan (JP)	14.000	34.000	403	13.000	32.000	402	7,6	7,2	4,3
China (CN)	13.000	34.000	389	13.000	40.000	327	-0,2	-16,2	4,1
Russland (RU)	7.000	61.000	122	22.000	211.000	102	-65,7	-71,1	2,3
Frankreich (FR)	7.000	32.000	218	8.000	42.000	190	-13,2	-24,2	2,2
Belgien/Luxemburg (BE/LU)	7.000	35.000	196	7.000	37.000	189	-2,6	-6,2	2,1
Litauen (LT)	6.000	35.000	162	3.000	18.000	171	81,7	90,8	1,8
Schweiz (CH)	6.000	12.000	474	6.000	17.000	362	-9,1	-30,7	1,8
Polen (PL)	6.000	30.000	183	5.000	28.000	177	13,0	9,5	1,7
Hong Kong (HK)	5.000	8.000	681	6.000	7.000	888	-7,3	20,8	1,7
Finnland (FI)	5.000	20.000	223	5.000	24.000	206	-7,7	-14,9	1,4
Dänemark (DK)	4.000	24.000	168	4.000	30.000	146	-7,1	-19,4	1,3
Mexiko (MX)	2.000	8.000	326	3.000	8.000	316	-3,0	-6,0	0,8
Österreich (AT)	2.000	9.000	261	2.000	12.000	191	11,7	-18,3	0,8
Tschechische Republik (CZ)	2.000	12.000	154	1.000	8.000	171	31,1	45,8	0,6
Singapur (SG)	2.000	4.000	499	2.000	5.000	365	10,1	-19,4	0,6
Lettland (LV)	2.000	10.000	180	1.000	4.000	189	152,4	165,6	0,6
Taiwan (TW)	2.000	3.000	571	2.000	5.000	409	-6,9	-33,3	0,6
Südkorea (KR)	2.000	5.000	365	2.000	5.000	359	10,2	8,5	0,6
Irland (IE)	2.000	8.000	216	2.000	10.000	213	-14,3	-15,6	0,5
Summe/Total	321.000	1.305.000	246	349.000	1.539.000	227	-7,8	-15,2	100,0

Rundungsbedingte Differenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

* Nettoausfuhren, ohne Re-Exporte/net exports, without re-exported wines

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Verband Deutscher Weinexporteure nach Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstitutes

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 22

Weinimport nach Deutschland – vorläufige Jahresdaten 2011/2012
Wine imports by quality, type and color – preliminary figures 2011/2012

	2012			2011			2011/2012 Veränderung/Change	
	Wert/ Value 1.000 €	Menge/ Volume hl	€/h	Wert/ Value 1.000 €	Menge/ Volume hl	€/hl	Wert/ Value %	Menge/ Volume %
Weißwein/ White wine	595.000	6.054.000	98	496.000	4.854.000	102	20,0	24,7
Qualitätswein/ Quality wine	185.000	809.000	229	187.000	864.000	216	-0,8	-6,3
andere Weine/ other wines	410.000	5.244.000	78	310.000	3.991.000	78	32,5	31,4
Rotwein/ Red wine	1.166.000	7.073.000	165	1.161.000	8.528.000	136	0,5	-17,1
Qualitätswein/ Quality wine	527.000	1.891.000	279	496.000	1.833.000	270	6,2	3,1
andere Weine/ other wines	640.000	5.182.000	123	665.000	6.695.000	99	-3,8	-22,6
Weiß-/Rotwein gesamt/ White/red wine total	1.761.000	13.127.000	134	1.657.000	13.382.000	124	6,3	-1,9
Qualitätswein gesamt/ Quality wine total	712.000	2.700.000	264	682.000	2.697.000	253	4,3	0,1
andere Weine gesamt/ other wines total	1.050.000	10.427.000	101	975.000	10.685.000	91	7,7	-2,4
Likörwein gesamt/ Liqueur wine total	24.000	75.000	317	25.000	75.000	332	-4,4	0,1
Portwein, Sherry, Tokay u.a. Port, Sherry, Tokay	23.000	63.000	357	22.000	60.000	370	2,5	6,2
Andere Likörweine/ Other Liqueur wines	1.000	12.000	97	3.000	15.000	182	-59,4	-23,7
Aromatisierte Weine/ Aromatized wines	31.000	240.000	129	31.000	248.000	126	-0,9	-3,2
Schaumwein gesamt/ Sparkling wine total	363.000	719.000	505	401.000	791.000	507	-9,5	-9,1
Champagner/ Champagne	154.000	79.000	1.964	188.000	104.000	1.804	-18,1	-24,8
Anderer Schaumwein/ Other sparkling wine	131.000	404.000	325	133.000	429.000	311	-1,6	-5,8
Wein mit Überdruck (mind. 3 bar) Wine with CO ₂ -pressure (min. 3 bar)	77.000	236.000	326	79.000	257.000	306	-2,3	-8,3
Perlwein/ Carbonated wine	129.000	647.000	199	126.000	694.000	182	2,3	-6,8
Weine gesamt/ All wines total	2.308.000	14.807.000	156	2.240.000	15.189.000	147	3,0	-2,5
Traubenmost, teilweise gegoren Grape juice (partly fermented)	7.000	103.000	64	3.000	55.000	53	122,3	85,7

Rundungsbedingte Differenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 23

Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern – vorläufige Jahresdaten 2011/2012
Wine imports by country of origin – preliminary figures 2011/2012

Länder/Countries	2012			2011			2011/2012	
	Wert/ Value 1.000 €	Menge/ Volume hl	€/hl	Wert/ Value 1.000 €	Menge/ Volume hl	€/hl	Veränderung/Change Wert/ Value %	Menge/ Volume %
Italien (IT)	838.000	5.777.000	145	798.000	6.374.000	125	5,0	-9,4
Frankreich (FR)	632.000	2.513.000	251	654.000	2.503.000	261	-3,3	0,4
Spanien (ES)	342.000	3.041.000	113	309.000	2.702.000	114	10,7	12,5
USA (US)	92.000	542.000	171	85.000	558.000	152	8,9	-2,9
Südafrika (ZA)	91.000	797.000	114	94.000	866.000	108	-3,3	-8,0
Australien (AU)	67.000	462.000	144	64.000	500.000	128	4,2	-7,8
Chile (CL)	66.000	427.000	155	67.000	489.000	136	-0,4	-12,6
Österreich (AT)	54.000	250.000	215	45.000	217.000	209	18,2	14,9
Portugal (PT)	34.000	169.000	202	33.000	170.000	195	3,1	-0,6
Griechenland (EL)	20.000	124.000	158	23.000	142.000	162	-14,5	-12,5
Mazedonien (MK)	18.000	429.000	41	13.000	343.000	37	38,4	25,0
Argentinien (AR)	12.000	54.000	222	11.000	53.000	213	6,2	1,9
Neuseeland (NZ)	12.000	35.000	340	10.000	32.000	316	17,8	9,5
Ungarn (HU)	12.000	140.000	83	13.000	158.000	80	-7,3	-11,4
Dänemark (DK)	4.000	34.000	127	4.000	31.000	130	6,3	9,2
Schweiz (CH)	2.000	3.000	782	2.000	3.000	810	8,8	12,7
Ukraine (UA)	2.000	7.000	307	2.000	6.000	317	19,1	23,1
Belgien/Luxemburg (BE/LU)	2.000	14.000	149	1.000	7.000	178	64,9	97,5
Kroatien (HR)	2.000	11.000	191	2.000	6.000	291	12,5	71,6
Niederlande (NL)	2.000	13.000	130	2.000	8.000	243	-10,6	66,9
Türkei (TR)	2.000	9.000	176	1.000	8.000	176	14,7	14,5
Großbritannien (GB)	1.000	3.000	480	1.000	3.000	404	-3,8	-18,9
Rumänien (RO)	1.000	14.000	76	2.000	23.000	75	-39,6	-40,0
Moldau (MD)	1.000	5.000	165	1.000	5.000	163	8,2	7,2
Bulgarien (BG)	1.000	4.000	216	1.000	5.000	231	-23,6	-18,4
EU-Staaten (EU 27)/ European Union (EU 27)	1.943.000	12.100.000	161	1.887.000	12.352.000	153	3,0	-2,0
Drittstaaten/ other countries	371.000	2.809.000	132	355.000	2.893.000	123	4,4	-2,9
Summe/Total	2.314.000	14.909.000	155	2.243.000	15.245.000	147	3,2	-2,2

Rundungsbedingte Differenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 24

Trinkweibilanz Deutschland 2006/2007 – 2011/2012*

German wine production + imports vs. German wine consumption + exports 2006-2007 – 2011-2012*

	2011/2012 in 1.000 hl	2010/2011 in 1.000 hl	2009/2010 in 1.000 hl	2008/2009 in 1.000 hl	2007/2008 in 1.000 hl	2006/2007 in 1.000 hl
1. Anfangsbestand am 1. Sept. an in- u. ausl. Trinkweinen ges. ** bei Produzenten u. Händlern (meldepfl. Betriebe)/ Initial stocks of German and foreign wines held by producers and trade (1.09.)	11.046	12.665	12.928	12514	12.259	12.794
2. + Trinkweineinfuhr ges./ + Wine imports total	15.601	15.368	14.700	14170	14.317	14.629
3. + Weinerzeugung/ + Wine production	9.223	6.976	9.320	10091	10.363	9.005
4. = Summe / Total	35.870	35.009	36.948	36775	36.939	36.428
5. ./ . Trinkweinausfuhren/ ./ . Total wine exports	-4.298	-4.131	-3.859	-3787	-3.825	-3.643
6. ./ . Verarbeitung (Destillation, Essig)/ ./ . Processing (distillation / vinegar)	-750	-125	-550	-550	-550	-555
7. = zur Verfügung stehende Menge ges. / = Volume available	30.822	30.753	32.539	32438	32.564	32.230
8. ./ . Endbestand wie zu 1.) per 31. Aug./ ./ . Final stocks (31.08.)	10.816	11.046	12.665	12928	12.514	12.259
9. = vermarktete Menge an Trink- u. Schaumweinen ges./ = Total volume marketed (wine and sparkling wine)	20.006	19.707	19.874	19510	20.050	19.971
10. Bevölkerung (in Mio.) Population (millions)	81,8	81,8	81,8	81,9	82,4	82,3
11. theoretischer Verbrauch pro Kopf ges. (l)/ Theoret. per capita consumption (l)	24,4	24,1	24,3	23,8	24,4	24,3
davon/of that: inländischer Herkunft/ German origin	8,3	8,5	8,9	8,7	8,9	8,8
ausländischer Herkunft/ Foreign origin	12,1	11,7	11,6	11,4	11,8	11,8
Schaumwein/ Sparkling wine	4,0	3,9	3,8	3,7	3,7	3,7
12. Ertragsfläche in ha/ Productive area in ha	99.584	99.748	99.907	100.101	99.744	99.702
13. Hektarertrag in hl/ha Yield in hl/ha	91	93	71	91	100	104

* Weinwirtschaftsjahr jeweils 01.09. bis 31.08. / wine industry's fiscal year, 1 Sept. to 31 August

** einschl. Perlwein, Schaumwein, Likör- u. Dessertwein, Wermutwein sowie Grundweinen plus Traubenmost / incl. sparkling wine, fortified wine, base wine + grape juice

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband e.V., Bonn, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

DEUTSCHER WEIN

STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 25

Entwicklung des Weinkonsums in ausgewählten Ländern (in Mio hl)
Wine consumption trends in selected countries (millions of hl)

Länder/ Countries	2012* Mio hl	2011 Mio hl	2010 Mio hl	2009 Mio hl	2008 Mio hl	2007 Mio hl	2000 Mio hl	2010/2012 Veränderung/ Change (%)
Frankreich (FR)	30,3	29,3	29,3	30,2	30,8	32,2	34,5	-12
USA (US)	29,0	28,5	27,6	27,3	28,0	28,3	21,2	37
Italien (IT)	22,6	23,0	24,6	24,6	26,2	26,9	30,8	-27
Deutschland (DE)	20,0	19,7	20,2	20,2	20,7	20,2	20,2	-1
China (CN)	17,8	16,3	15,2	14,5	14,1	13,9	10,7	67
Großbritannien (UK)	12,5	12,9	12,9	12,7	13,4	12,1	9,7	29
Russland (RU)	10,4	11,3	12,2	10,4	11,8	12,7	4,7	121
Argentinien (AR)	10,1	9,8	9,8	10,3	10,7	11,2	12,5	-20
Spanien (ES)	9,3	9,9	10,9	11,3	12,8	13,3	14,0	-34
Australien (AU)	5,4	5,3	5,4	5,1	4,9	4,8	3,9	38
Portugal (PT)	4,6	4,6	4,7	4,5	4,5	4,7	4,6	-1
Kanada (CA)	4,5	4,3	4,3	4,1	4,0	4,0	2,8	62
Südafrika (ZA)	3,6	3,5	3,5	3,4	3,6	3,6	3,9	-7
Niederlande (NL)	3,5	3,5	3,5	3,5	3,8	3,5	2,7	29
Japan (JP)	3,4	2,9	2,7	2,5	2,4	2,3	2,6	28
Belgien (BE)	3,2	3,1	2,9	3,1	3,2	3,0	2,4	31
Griechenland (EL)	3,0	2,8	3,2	3,0	3,2	3,3	3,0	-1
Schweiz (CH)	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	-2
Chile (CL)	2,7	3,0	3,2	3,1	2,3	2,9	2,3	17
Österreich (AT)	2,5	2,6	2,4	2,4	2,4	2,5	2,4	4
Schweden (SE)	2,0	2,0	2,0	2,0	1,8	1,6	1,2	62
Dänemark (DK)	1,6	2,0	1,9	1,9	1,8	1,6	1,6	-2
Irland (IE)	0,8	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7	0,4	58
Finnland (FI)	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	64
Welt/World	243	244	242	243	251	255	226	8

* Prognose/forecast

Quelle/Source: Office International de la Vigne et du Vin, Paris

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 26

Verbrauch an Getränken in Deutschland 2005 – 2012 (Liter pro Kopf)
Beverage consumption in Germany 2005 – 2012 (liters per capita)

Getränkeart	2012 ^{a), k)}	2012 ^{a)}	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Alkoholgetränke insgesamt/ All alcoholic beverages	137,8	135,5	136,9	137,2	139,0	141,2	141,8	145,6	144,7
davon/of that:									
Bier/Beer	107,3	105,5	107,2	107,4	109,6	111,1	111,8	116,0	115,3
Wein/Wine ^{b)}	20,8	20,4	20,2	20,5	20,1	20,7	20,6	20,1	19,9
Schaumwein/Sparkling wine	4,2	4,2	4,1	3,9	3,9	3,9	3,8	3,8	3,8
Spirituosen/Spirits ^{j)}	5,5	5,4	5,4	5,4	5,4	5,5	5,6	5,7	5,7
Alkoholfreie Getränke/ Non-alcoholic beverages	301,1	295,5	295,7	290,8	290,4	292,3	297,9	297,5	288,5
davon/of that:									
Wässer /Table water ^{c)}	143,4	140,7	140,6	136,3	136,4	138,1	143,1	142,2	135,0
Erfrischungsgetränke /Soft drinks ^{d)}	123,9	121,6	120,1	118,2	117,0	116,8	116,5	115,5	113,5
Fruchtsäfte/Fruit juice ^{e)}	33,8	33,2	35,0	36,3	37,0	37,4	38,3	39,8	40,0
Heiß- u. Hausgetränke insgesamt Other non-alcoholic beverages	317,5	311,6	308,8	311,5	310,0	308,2	304,1	303,9	304,2
davon/of that:									
Bohnenkaffee /Coffee ^{f)}	154,3	151,4	151,7	153,3	153,3	150,5	148,2	147,5	145,2
Schwarzer Tee/Black Tea ^{g), h)}	26,2	25,7	25,1	25,0	24,4	24,0	23,7	23,6	24,4
Kräuter-/Früchtetee /Herb Tea ^{g)}	52,2	51,3	48,6	50,8	49,7	50,2	49,1	50,3	52,2
Milch/Milk ⁱ⁾	84,8	83,2	83,4	82,4	82,6	83,5	83,1	82,5	82,4
Insgesamt /Total	756,4	742,6	741,4	739,5	739,4	741,7	743,8	747,0	737,4

a) Vorläufig.

b) Einschließlich Wermut- und Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. bis 31.8.).

c) Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- und Tafelwässer.

d) Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup und Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke und Postmix-Absatz.

e) Einschließlich Fruchtnektare und Gemüsesäfte.

f) 35 Gramm Röstkaffee pro Liter.

g) 9 Gramm Tee pro Liter.

h) Einschließlich Grüntee.

i) Frischmilcherzeugnisse (Konsummilch ohne Industriemilch, Buttermilch, Sauermilch und Milchmischgetränke; revidierte Zahlen).

j) Einschließlich Spirituosen-Mischgetränke, umgerechnet auf einen durchschnittlichen Alkoholgehalt von 33 %.

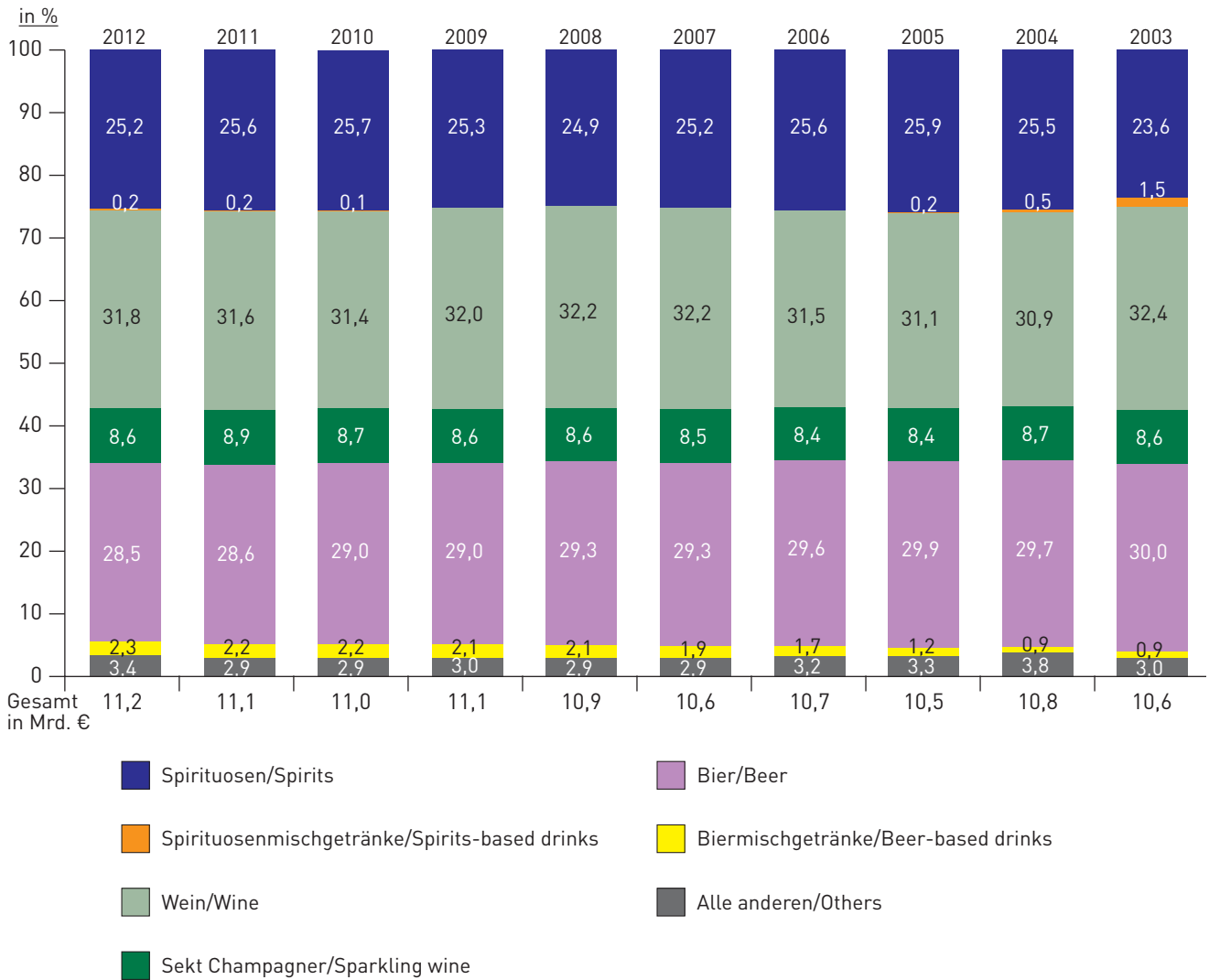
k) Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011.

Quelle/Source: Verbände der Getränke-Industrie; Statistisches Bundesamt; Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung; eigene Berechnungen. Zusammenstellung: Michael Breitenacher, 82152 Planegg (Stand Juli 2013).

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 27

Ausgaben der privaten Haushalte für alkoholische Getränke im Handel 2003 – 2012 (%)
Private household expenditure on alcoholic beverages 2003 – 2012 (%)



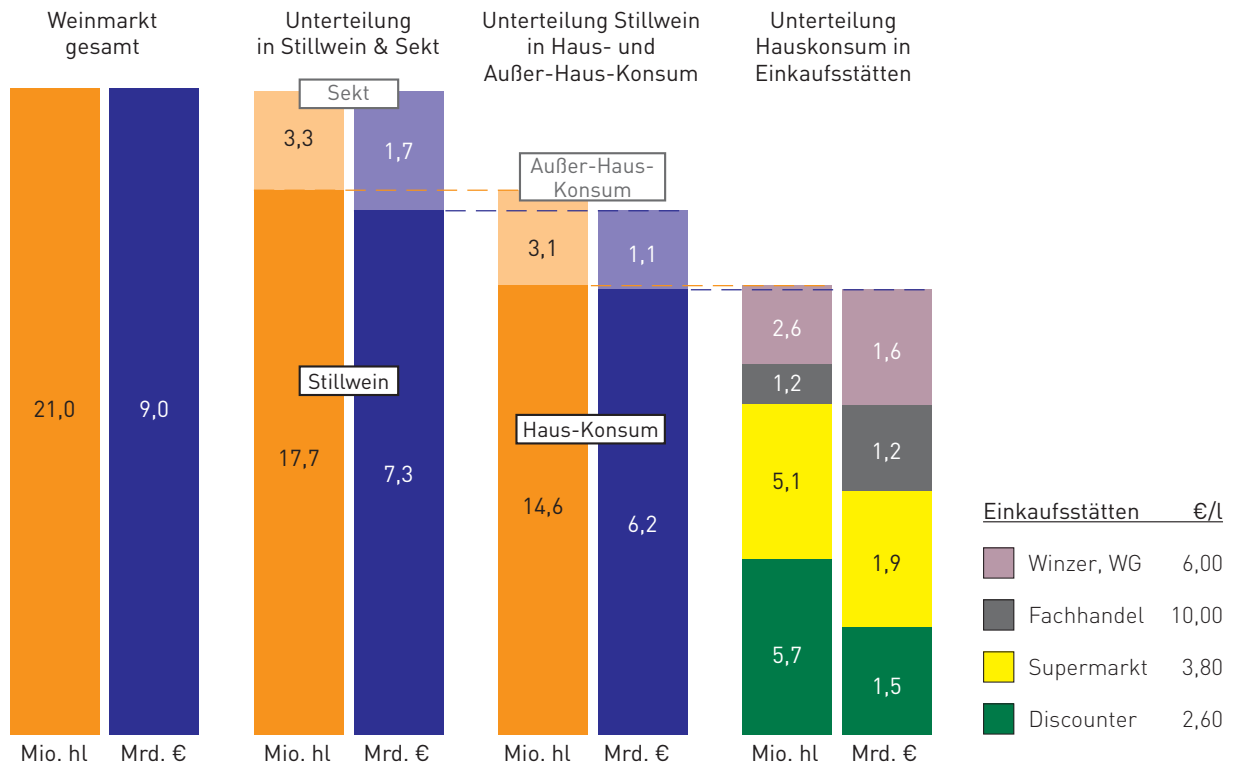
Quelle/Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 28

Struktur des deutschen Weinmarktes 2012 (in Mio. hl und Mrd. €)

Total market for wine and sparkling wine in Germany 2012 (millions of hl and billions of €)

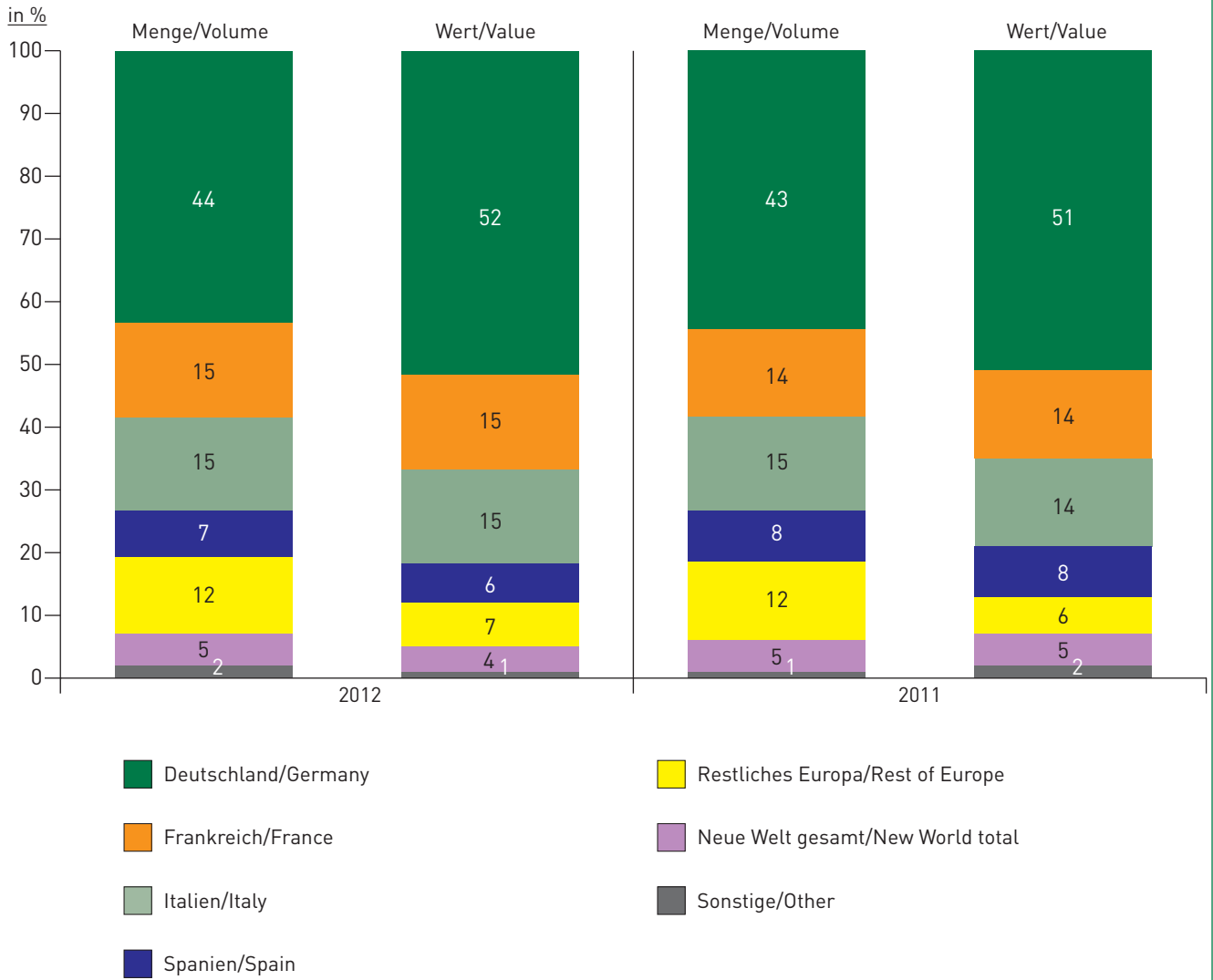


Quelle/Source: Institut für Marktforschung und Betriebswirtschaft der Forschungsanstalt Geisenheim.

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 29

Weinherkunftsländer in Deutschland 2011/2012 (Menge und Wert in %)
Consumer buying trends by country of origin 2011/2012 (volume and value in %)



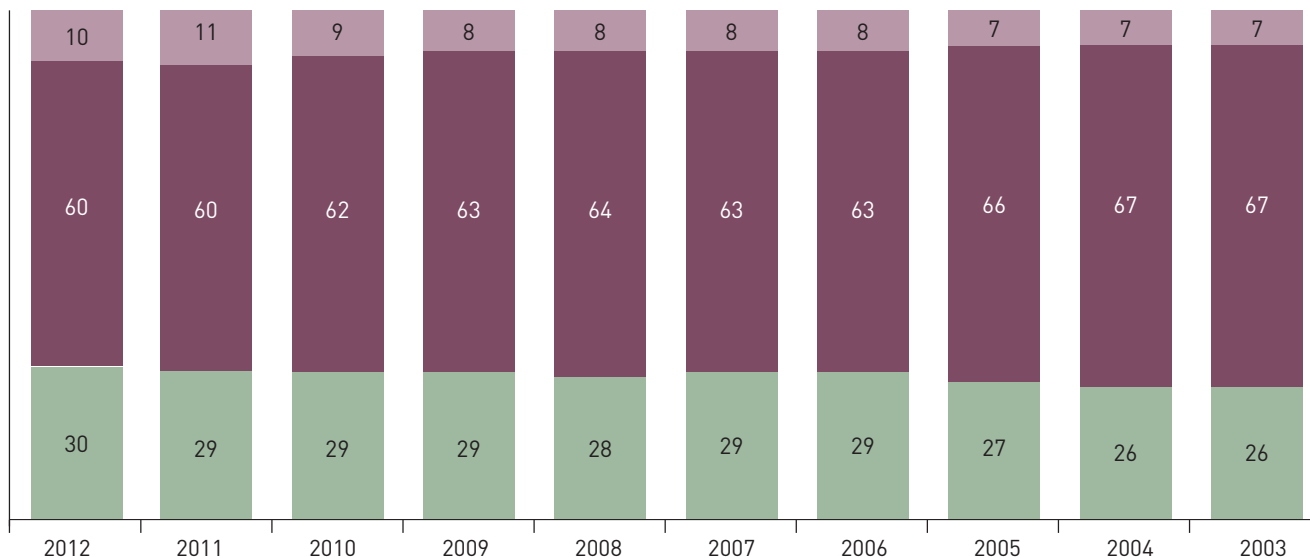
Quelle/Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

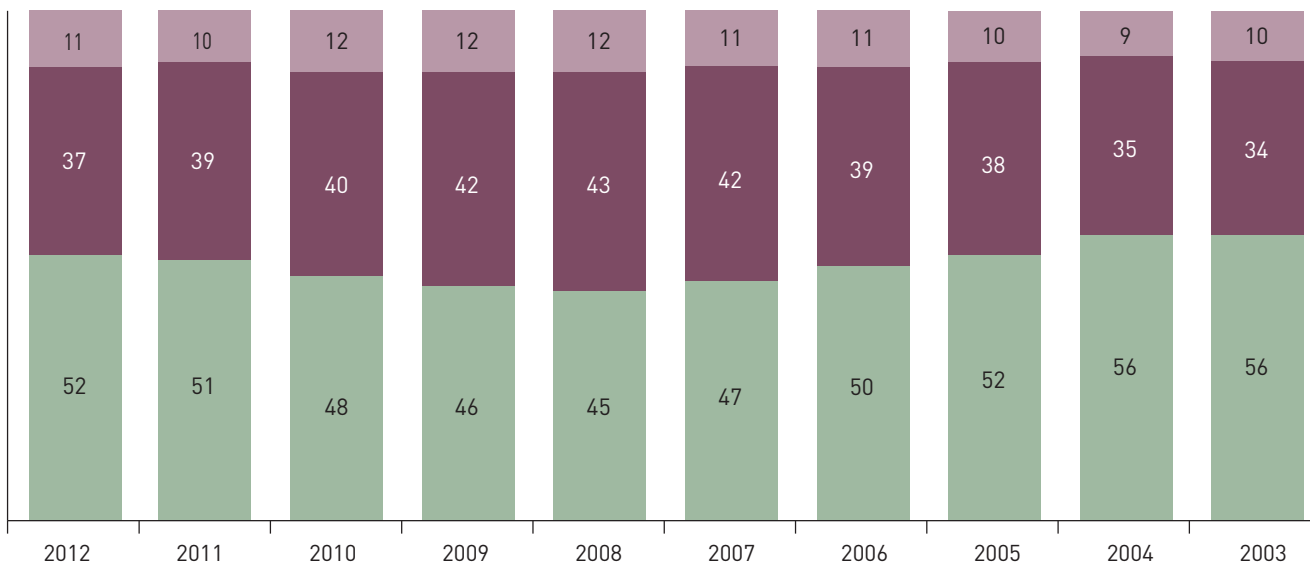
ÜBERSICHT/TABLE 30

Anteil der Weinarten an den Einkaufsmengen der privaten Haushalte im Handel 2003 – 2012 (Menge in %)
Consumer buying trends by type 2003 – 2012 (in %)

Importierte Weine/Imported wine



Deutscher Wein/German wine



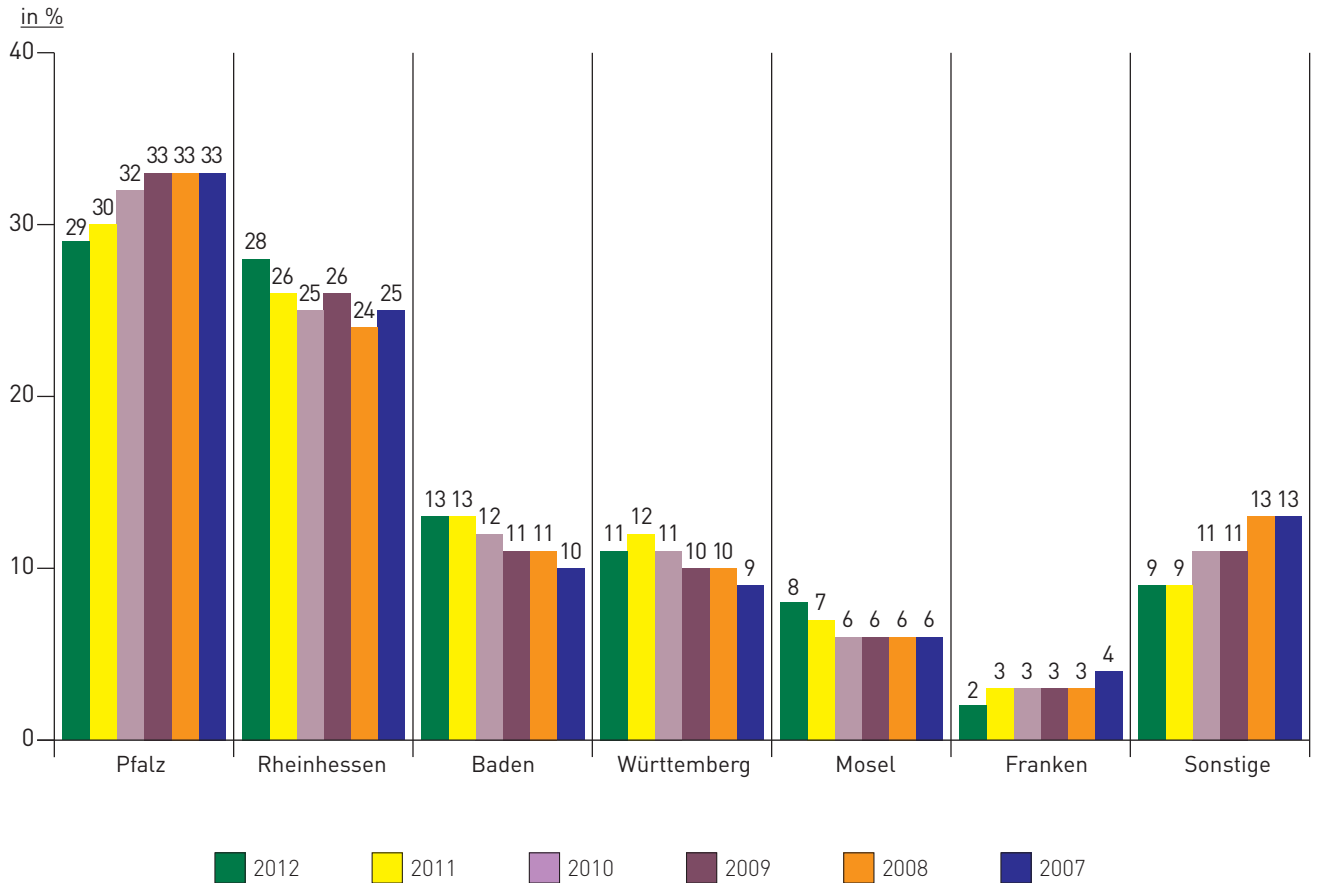
Weißwein
 Rotwein
 Rosé

Quelle/Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

DEUTSCHER WEIN STATISTIK

ÜBERSICHT/TABLE 31

Marktanteile deutscher Weinanbaugebiete 2007 – 2012
Consumer buying trends by German region of origin 2007 – 2012

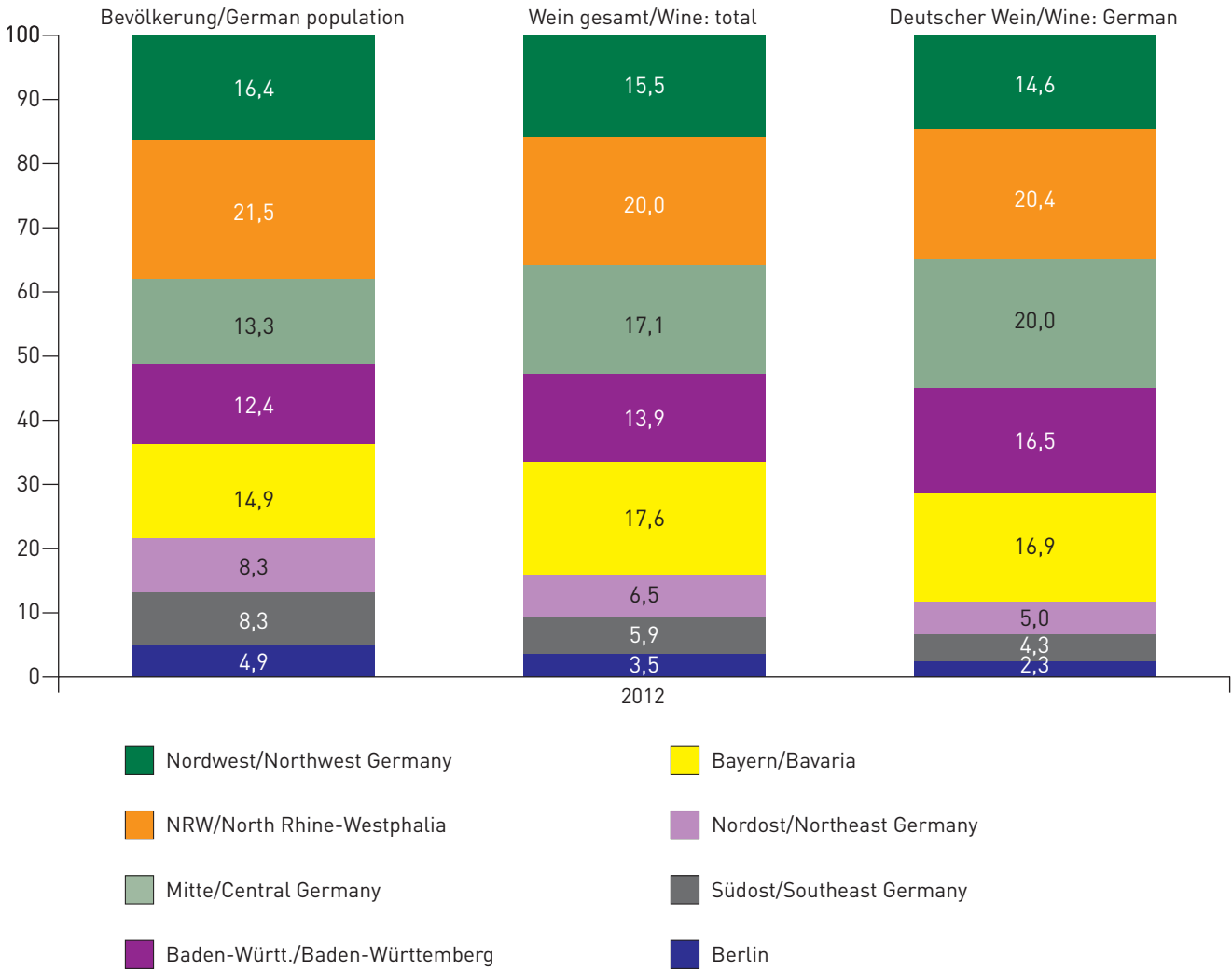


Quelle/Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

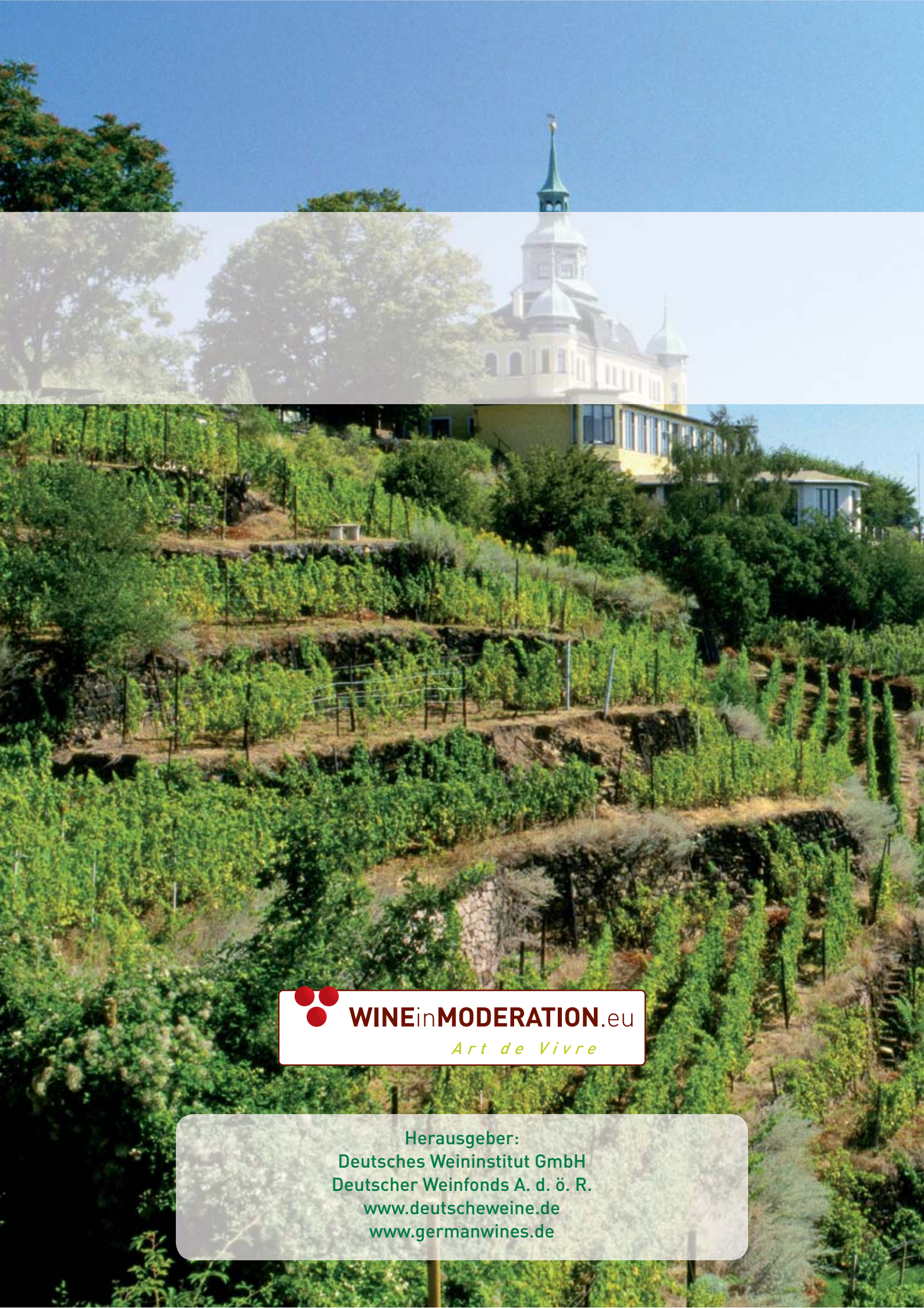
ÜBERSICHT/TABLE 32

Anteil des Weinkonsums in Verbrauchergebieten 2012
 Consumer buying trends in Germany (regional overview) 2012

Menge/Volume in %



Quelle/Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.



WINEin**MODERATION**.eu

Art de Vivre

Herausgeber:
Deutsches Weininstitut GmbH
Deutscher Weinfonds A. d. ö. R.
www.deutscheweine.de
www.germanwines.de