



# BMEL-Unternehmerreisen und -Informationsveranstaltungen 2016

Stand: 10. Juli 2015

Bei Interesse bitte ankreuzen

1. <b>USA (Westküste)</b> Markterkundungsreise <sup>1</sup> Februar (5. KW) 2016	Obst und Gemüse (Kernobst)	11. <b>Brasilien</b> Markterkundungsreise 2. Quartal 2016	Lebensmittel allgemein
2. <b>Saudi-Arabien</b> Geschäftsreise <sup>2</sup> Februar (7. KW) 2016	Süßwaren	12. <b>Südkorea</b> Informationsveranstaltung Mai 2016	Fleisch
3. <b>Japan</b> Informationsveranstaltung <sup>3</sup> März (10. KW) 2016	Fleisch	13. <b>Thailand</b> Informationsveranstaltung Mai 2016	Fleisch
4. <b>Tschechien</b> Informationsveranstaltung März (10. KW) 2016	Süßwaren	14. <b>Türkei</b> Informationsveranstaltung Mai 2016	Lebensmittel allgemein
5. <b>Italien</b> Geschäftsreise April (15. KW) 2016	Lebensmittel allgemein	15. <b>Frankreich</b> Geschäftsreise Mai (22. KW) 2016	Lebensmittel allgemein
6. <b>China/Südkorea</b> Markterkundungsreise April 2016	Obst und Gemüse	16. <b>Italien</b> Informationsveranstaltung Juni (24. KW) 2016	Süßwaren
7. <b>Libanon</b> Geschäftsreise April 2016	Obst und Gemüse	17. <b>Großbritannien/Irland</b> Geschäftsreise Juni 2016	Lebensmittel allgemein
8. <b>Slowakei/Ungarn</b> Geschäftsreise April (17. KW) 2016	Lebensmittel allgemein	18. <b>China (Shanghai)</b> Geschäftsreise Juni 2016	Milcherzeug- nisse
9. <b>China</b> Informationsveranstaltung 05. Mai 2016	Lebensmittel allgemein	19. <b>Mexiko</b> Geschäftsreise mit Kontaktbörse Juni 2016	Fleisch
10. <b>Dänemark</b> Geschäftsreise Mai (19. KW) 2016	Lebensmittel allgemein	20. <b>Niederlande/Belgien</b> Geschäftsreise Juni 2016	Lebensmittel allgemein

21. <b>China</b> Markterkundungsreise Juni (26. KW) 2016	Kartoffeln	29. <b>USA (Chicago)</b> Geschäftsreise September 2016	Landtechnik
22. <b>USA (Ostküste)</b> Geschäftsreise Juli (30. KW) 2016	Obst und Gemüse	30. <b>Südafrika</b> Markterkundungsreise Oktober 2016	Landtechnik Gewächshaus
23. <b>Österreich</b> Informationsveranstaltung 3. Quartal 2016	Lebensmittel allgemein	31. <b>USA (Westküste)</b> Geschäftsreise Oktober 2016	Alkoholische Getränke
24. <b>USA (Kalifornien)</b> Markterkundungsreise 3. Quartal 2016	Alkoholische Getränke	32. <b>Saudi-Arabien</b> Geschäftsreise Oktober 2016	Tierzucht
25. <b>China</b> Geschäftsreise September (38. KW) 2016	Lebensmittel allgemein	33. <b>Australien/Neuseeland</b> Geschäftsreise November 2016	Alkoholische Getränke
26. <b>Kroatien</b> Informationsveranstaltung September 2016	Fleisch	34. <b>Südafrika</b> Geschäftsreise November 2016	Milcherzeug- nisse
27. <b>Südkorea</b> Geschäftsreise September (38. KW) 2016	Süßwaren	35. <b>Südafrika</b> Geschäftsreise mit Kontaktbörse November 2016	Fleisch
28. <b>USA (Baltimore)</b> Geschäftsreise September 2016	Bio-Lebens- mittel	36. <b>Bulgarien</b> Informationsveranstaltung Dezember 2016	Fleisch

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bekundung an:

**Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung  
Referat 512**

**Deichmanns Aue 29**

**53179 Bonn**

**Telefax: +49 (0)228 68453276**

oder

**E-Mail: [exportfoerderung@ble.de](mailto:exportfoerderung@ble.de)**

### Kontaktdaten

Unternehmen: \_\_\_\_\_

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Telefon / E-Mail: \_\_\_\_\_

- 1) *Eine Markterkundungsreise ist eine mehrtägige Informationsreise für mindestens acht bis max. fünfzehn Unternehmensvertreter, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt, die Markt- und Marketingbedingungen sowie ihre konkreten Marktchancen informieren wollen. Es werden Primärinformationen über Markt, Logistik, Verbraucherverhalten etc. durch lokale Experten ebenso einbezogen wie die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird die Informationsvermittlung durch anschauliche Besuche bei Groß- und Einzelhändlern, Großverbrauchern u. a., inklusive Store Checks. Im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmern, Experten und anderen Sachkundigen werden konkrete Erfahrungen ausgetauscht und die Kontakte zu den Experten vertieft. Für die Teilnahme an der Markterkundungsreise wird nach Anmeldung eine zinslose Teilnehmerkaution in Höhe von 500,- Euro je teilnehmendes Unternehmen erhoben, welche nach Teilnahme am gesamten Reiseprogramm zurückerstattet wird.*
- 2) *Eine Geschäftsreise ist eine mehrtägige Geschäftsanbahnungsreise für mindestens vier bis maximal acht Unternehmensvertreter, die sich bereits über einen bestimmten Auslandsmarkt umfassend informiert und dort konkrete Chancen für ihre Produkte ermittelt haben. Geschäftsreisen beinhalten eine lokale Präsentationsveranstaltung unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten, die Organisation von Einzelgesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern in deren Unternehmen vor Ort und die Erstellung einer intensiven Zielgruppenanalyse, die den Teilnehmern und flächendeckend der gesamten Branche in Deutschland zur Verfügung gestellt werden. Reiseziel ist die konkrete Geschäftsanbahnung zwischen deutschen Reiset Teilnehmern und ausländischen Unternehmen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach Anmeldung eine zinslose Teilnehmerkaution in Höhe von 500,- Euro je teilnehmendes Unternehmen erhoben, welche nach Teilnahme am gesamten Reiseprogramm zurückerstattet wird.*
- 3) *Eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse ist eine intensiv organisierte ganztägige Veranstaltung. Sie umfasst die Vermittlung von Fachinformationen und Fachkenntnissen über deutsche Produkte sowie die gezielte Kontaktvermittlung mit Kunden, Importeuren und Vertriebspartnern im Zielland. Sie wird für mindestens zwanzig bis einhundert Teilnehmer organisiert und durchgeführt.*