



BMEL-Unternehmerreisen und -Informationsveranstaltungen 2016

Stand: 10. Juli 2015

Bei Interesse bitte ankreuzen

1. USA (Westküste) Markterkundungsreise ¹ Februar (5. KW) 2016	Obst und Gemüse (Kernobst)	11. Brasilien Markterkundungsreise 2. Quartal 2016	Lebensmittel allgemein
2. Saudi-Arabien Geschäftsreise ² Februar (7. KW) 2016	Süßwaren	12. Südkorea Informationsveranstaltung Mai 2016	Fleisch
3. Japan Informationsveranstaltung ³ März (10. KW) 2016	Fleisch	13. Thailand Informationsveranstaltung Mai 2016	Fleisch
4. Tschechien Informationsveranstaltung März (10. KW) 2016	Süßwaren	14. Türkei Informationsveranstaltung Mai 2016	Lebensmittel allgemein
5. Italien Geschäftsreise April (15. KW) 2016	Lebensmittel allgemein	15. Frankreich Geschäftsreise Mai (22. KW) 2016	Lebensmittel allgemein
6. China/Südkorea Markterkundungsreise April 2016	Obst und Gemüse	16. Italien Informationsveranstaltung Juni (24. KW) 2016	Süßwaren
7. Libanon Geschäftsreise April 2016	Obst und Gemüse	17. Großbritannien/Irland Geschäftsreise Juni 2016	Lebensmittel allgemein
8. Slowakei/Ungarn Geschäftsreise April (17. KW) 2016	Lebensmittel allgemein	18. China (Shanghai) Geschäftsreise Juni 2016	Milcherzeug- nisse
9. China Informationsveranstaltung 05. Mai 2016	Lebensmittel allgemein	19. Mexiko Geschäftsreise mit Kontaktbörse Juni 2016	Fleisch
10. Dänemark Geschäftsreise Mai (19. KW) 2016	Lebensmittel allgemein	20. Niederlande/Belgien Geschäftsreise Juni 2016	Lebensmittel allgemein

21. China Markterkundungsreise Juni (26. KW) 2016	Kartoffeln	29. USA (Chicago) Geschäftsreise September 2016	Landtechnik
22. USA (Ostküste) Geschäftsreise Juli (30. KW) 2016	Obst und Gemüse	30. Südafrika Markterkundungsreise Oktober 2016	Landtechnik Gewächshaus
23. Österreich Informationsveranstaltung 3. Quartal 2016	Lebensmittel allgemein	31. USA (Westküste) Geschäftsreise Oktober 2016	Alkoholische Getränke
24. USA (Kalifornien) Markterkundungsreise 3. Quartal 2016	Alkoholische Getränke	32. Saudi-Arabien Geschäftsreise Oktober 2016	Tierzucht
25. China Geschäftsreise September (38. KW) 2016	Lebensmittel allgemein	33. Australien/Neuseeland Geschäftsreise November 2016	Alkoholische Getränke
26. Kroatien Informationsveranstaltung September 2016	Fleisch	34. Südafrika Geschäftsreise November 2016	Milcherzeug- nisse
27. Südkorea Geschäftsreise September (38. KW) 2016	Süßwaren	35. Südafrika Geschäftsreise mit Kontaktbörse November 2016	Fleisch
28. USA (Baltimore) Geschäftsreise September 2016	Bio-Lebens- mittel	36. Bulgarien Informationsveranstaltung Dezember 2016	Fleisch

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bekundung an:

**Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung
Referat 512**

Deichmanns Aue 29

53179 Bonn

Telefax: +49 (0)228 68453276

oder

E-Mail: exportfoerderung@ble.de

Kontaktdaten

Unternehmen: _____

Name, Vorname: _____

Telefon / E-Mail: _____

- 1) *Eine Markterkundungsreise ist eine mehrtägige Informationsreise für mindestens acht bis max. fünfzehn Unternehmensvertreter, die sich über einen bestimmten Auslandsmarkt, die Markt- und Marketingbedingungen sowie ihre konkreten Marktchancen informieren wollen. Es werden Primärinformationen über Markt, Logistik, Verbraucherverhalten etc. durch lokale Experten ebenso einbezogen wie die für den lokalen Import und Vertrieb erforderlichen privaten und öffentlichen Einrichtungen. Ergänzt wird die Informationsvermittlung durch anschauliche Besuche bei Groß- und Einzelhändlern, Großverbrauchern u. a., inklusive Store Checks. Im Rahmen einer Netzwerkveranstaltung mit lokalen Unternehmern, Experten und anderen Sachkundigen werden konkrete Erfahrungen ausgetauscht und die Kontakte zu den Experten vertieft. Für die Teilnahme an der Markterkundungsreise wird nach Anmeldung eine zinslose Teilnehmerkaution in Höhe von 500,- Euro je teilnehmendes Unternehmen erhoben, welche nach Teilnahme am gesamten Reiseprogramm zurückerstattet wird.*
- 2) *Eine Geschäftsreise ist eine mehrtägige Geschäftsanbahnungsreise für mindestens vier bis maximal acht Unternehmensvertreter, die sich bereits über einen bestimmten Auslandsmarkt umfassend informiert und dort konkrete Chancen für ihre Produkte ermittelt haben. Geschäftsreisen beinhalten eine lokale Präsentationsveranstaltung unter Einbeziehung deutscher und lokaler Experten, die Organisation von Einzelgesprächen mit potentiellen Geschäftspartnern in deren Unternehmen vor Ort und die Erstellung einer intensiven Zielgruppenanalyse, die den Teilnehmern und flächendeckend der gesamten Branche in Deutschland zur Verfügung gestellt werden. Reiseziel ist die konkrete Geschäftsanbahnung zwischen deutschen Reiset Teilnehmern und ausländischen Unternehmen. Für die Teilnahme an der Geschäftsreise wird nach Anmeldung eine zinslose Teilnehmerkaution in Höhe von 500,- Euro je teilnehmendes Unternehmen erhoben, welche nach Teilnahme am gesamten Reiseprogramm zurückerstattet wird.*
- 3) *Eine Informationsveranstaltung mit Kontaktbörse ist eine intensiv organisierte ganztägige Veranstaltung. Sie umfasst die Vermittlung von Fachinformationen und Fachkenntnissen über deutsche Produkte sowie die gezielte Kontaktvermittlung mit Kunden, Importeuren und Vertriebspartnern im Zielland. Sie wird für mindestens zwanzig bis einhundert Teilnehmer organisiert und durchgeführt.*