

Konzept Schönste Weinsichten 2020

Projekt 2012 und 2016

2012 und 2016 zeichnete das Deutsche Weininstitut gemeinsam mit den 13 Gebietsweinwerbungen Deutschlands Schönste Weinsichten aus. Dabei handelt es sich um höher gelegene Aussichtspunkte, die im Rahmen einer Wanderung zu Fuß oder per Rad erreicht werden können und einen spektakulären Blick in die Weinlandschaften eröffnen.

Im Vorfeld der Auszeichnung der Schönsten Weinsichten wurden vom DWI und den Gebietsweinwerbungen bundesweit dazu aufgerufen, Vorschläge für besonders exponierte Stellen in den 13 Weinanbaugebieten mit einem entsprechenden Foto einzureichen. Im Rahmen einer öffentlichen Internetabstimmung wurde dann die jeweils Schönste Weinsicht 2012 bzw. 2016 pro Gebiet ausgewählt. Für die Teilnahme an der Abstimmung, an der sich jeder beteiligen konnte, verlost das DWI attraktive Preise.

Ziel dieses Projektes war es, neue und sichtbare weintouristische Anreize in den Weinregionen zu schaffen, die zu einem Besuch der Regionen einladen. Alle „Schönsten Weinsichten“ wurden vor Ort mit einer künstlerisch gestalteten, drei Meter hohen Stele des Mainzer Künstlers Ulrich Schreiber gut sichtbar gekennzeichnet und im Verlauf des Jahres in jedem Gebiet offiziell eingeweiht. Die Finanzierung und der Aufbau der Stelen erfolgte durch das DWI, während die Gebietsweinwerbungen jeweils die Einweihungsfeiern ausrichteten.

Umfassende Informationen zu den Schönsten Weinsichten in allen 13 Anbaugebieten, inklusive Wegbeschreibungen, Kartenmaterial, Geo-Daten und Erläuterungen zu den Aussichten sind auf der DWI-Homepage www.weinsichten.deutscheweine.de zusammengestellt. Zudem werden die Schönsten Weinsichten in allen weintouristischen Publikationen des DWI besonders herausgestellt und bei weintouristischen Reisen und Führungen des DWI in den Anbaugebieten in das Programm eingebunden. Die Schönsten Weinsichten wurden seitdem zu festen und gerne besuchten Anlaufpunkten für Wanderer und Radfahrer. Auch in Social Media werden die Stelen gerne als Motiv für Selfies genutzt und verbreitet.

Projekt 2020

Aufgrund des großen Erfolgs haben das DWI und die Gebietsweinwerbungen beschlossen, das Projekt in 2020 zum dritten Mal durchzuführen. Dabei soll nach bewährtem Muster erneut vom DWI und den Gebietsweinwerbungen öffentlich dazu aufgerufen werden, Vorschläge für potenzielle Standorte der Schönsten Weinsichten 2020 einzureichen. Alle Vorschläge werden von den Gebietsweinwerbungen gesammelt. Die Gebietsweinwerbungen stellen dabei sicher, dass die eingereichten Fotos rechtfrei sind

bzw. dem DWI das Recht gewährt wird, die Fotos im Rahmen der Internetabstimmung zu veröffentlichen.

Die Gebietsweinwerbungen melden dem DWI schließlich mindestens zwei, maximal jedoch fünf Vorschläge mit Fotos. Wie die Gebietsweinwerbungen diese Auswahl treffen (öffentliche Abstimmung, Jury, andere Kriterien) ist ihnen selbst überlassen.

Es dürfen ausschließlich Standorte nominiert werden, bei denen schon vorab geklärt ist, dass diese Orte jederzeit öffentlich zugänglich sind, im Rahmen einer Wanderung zu Fuß oder mit dem Rad zu erreichen sind und dass dort eine Stele mit dem entsprechenden Fundament errichtet werden darf. Nach Errichtung der Stele geht diese in den Besitz des Grundeigentümers über.

Das DWI wird dann erneut eine bundesweite Abstimmung über seine Webseite, durch PR und durch Social Media durchführen. Die Kostenteilung erfolgt wie in 2012 und 2016. Auch die Stelen werden im selben Design mit dem Schriftzug Schönste Weinsicht 2020 produziert.

Zeitplan

Bis 30.11.2019: Die 13 Gebietsweinwerbungen melden dem DWI mindestens zwei bis maximal fünf Vorschläge inkl. genaue Bezeichnung des Ortes, GPS Koordinaten, falls möglich eine Wander-/Radtourbeschreibung zur potenziellen Weinsicht, Fotos der Stelle sowie des Ausblicks von dieser Stelle inklusive der Veröffentlichungsrechte durch das DWI sowie eine Kurzbeschreibung der Landschaft.

01.-29. Februar 2020: Veröffentlichung der Kandidaten durch das DWI und Internet-Abstimmung über die Schönsten Weinsichten 2020.

Ab März 2020: Errichtung der Stelen. Zentrale Bekanntgabe der 13 Orte im Rahmen einer DWI Pressekonferenz oder Pressemitteilung. Im Anschluss Einweihung der Schönsten Weinsichten im Frühjahr und Sommer 2020. Über den Zeitpunkt der Einweihung stimmen sich die jeweilige GWW und das DWI ab.

Danach Ergänzung der bisherigen Weinsichten auf DWI Webseiten, regionalen Webseiten, in Publikationen, etc.

Stand: 17. Juli 2019