

**Organisationshinweise:
Workshop
Wie wird mein Produkt zur Marke -
erfolgreiche Markenführung in der Weinwirtschaft**

- Veranstalter: Deutsches Weininstitut GmbH
Abt. Handel & Gastronomie
Platz des Weines 2
(früher: Am Kümmerling 35)
55294 Bodenheim
Ansprechpartnerin: Kirstin Denzer
Tel.: 06135-9323-204
Fax: 06135-9323-210
E-Mail: Kirstin.Denzer@deutscheweine.de
- Veranstaltungsorte: **Deutsches Weininstitut GmbH**
Platz des Weines 2
(früher: Am Kümmerling 35)
55294 Bodenheim
Kirstin.Denzer@deutscheweine.de
- Dozent: Nicolas Crisand, Accensa GmbH,
Berater und Trainer für Strategieentwicklung,
kundenzentrierte Innovationsstrategien,
wertebasierte Marketingstrategien, Change Management,
Kommunikation
- Dauer: 1 Tag, 4. April 2019 –
(Marken-) Identität: Selbstverständnis –Erkenne Dich selbst
10.00 – ca. 17.00 Uhr
- 1 Tag, 11. April 2019 –
(Marken-) Positionierung und „Verstehe den Kunden“
10.00 – ca. 17.00 Uhr
- Zeit- und Themenplan: Siehe beiliegendes Programm
- Gebühren: Die Seminargebühr beträgt € 175,00 pro Person und Seminartag -
inklusive Verpflegung und MwSt. - und wird unmittelbar mit der An-
meldung bzw. nach Erhalt der Rechnung fällig. Ausführliche Informati-
onen können den AGB entnommen werden.
- Weitere Hinweise: Die beiden Termine können zusammen und auch getrennt gebucht
werden.
Die Teilnehmer vom 4. April können sich am Ende des Seminartages-
freiwillig für die Erstellung einer kurzen Präsentation entscheiden. Diese
wird dann zu Beginn der Veranstaltung am 11. April dem Trainer, den
Teilnehmern und ausgewählten DWI-Mitarbeitern vorgestellt und be-
sprochen.

Workshop Wie wird mein Produkt zur Marke – erfolgreiche Markenführung in der Weinwirtschaft

4. APRIL 2019

(MARKEN-) IDENTITÄT: SELBSTVERSTÄNDNIS – ERKENNE DICH SELBST

10:00 Uhr	<p>Begrüßung und Einstimmung</p> <p>Grundlagen Marke und Markenbildung</p> <ul style="list-style-type: none">• Konzeptionelle Grundlagen zu Marke, Markenaufbau und Markenpositionierung mit Beispielen aus der (Wein-) Praxis <p>Das Markensteuerrad</p> <ul style="list-style-type: none">• Konzeptvorstellung und erste thematische Einordnung: Wer bin ich, wie trete ich auf und was biete ich an?
13:00 Uhr	<p>Mittagessen</p> <p>(Marken-) Identität</p> <ul style="list-style-type: none">• Konzeptvorstellung und Erarbeitung: Warum das eigene Selbst- und Werteverständnis die entscheidende Ausgangsbasis der Markenpositionierung ist• Erarbeitung des individuellen Selbstverständnisses je Teilnehmer:<ul style="list-style-type: none">- Wer bin ich und für was stehe ich?- Was ist meine „DNA“ und auf welchen Werten basiert mein Verhalten? <p>Zusammenfassung und Aufgabenformulierung</p> <ul style="list-style-type: none">• Zusammenfassung des Tages, thematische Einordnung der erarbeiteten Inhalte und Formulierung der (<i>freiwilligen</i>) individuellen Aufgaben je Teilnehmer für die nächste Veranstaltung
ca. 17:00 Uhr	<p>Seminarende</p>

Workshop Wie wird mein Produkt zur Marke – erfolgreiche Markenführung in der Weinwirtschaft

11. APRIL 2019
(MARKEN-) POSITIONIERUNG UND „VERSTEHE DEN KUNDEN“

10:00 Uhr

Begrüßung und Einstimmung

Präsentation (Marken-) Identitäten je Teilnehmer

- Vorstellung der von den Teilnehmern des Kurses am 4. April 2019 zu Hause erarbeiteten eigenen (Marken-) Identität
 - Die eigenen Kernwerte und Skizzierung der daraus abgeleiteten Markenidentität
 - Direktes Feedback vom Trainer, dem Teilnehmerkreis und ausgewählten Mitarbeitern des DWI

(Marken-) Positionierung

- Erste Ableitungen zu einer konsistenten Markenpositionierung auf Basis des eigenen Selbstverständnisses

13:00 Uhr

Mittagessen

Kunden und Zielgruppen

- Identifikation und Verstehen der eigenen Zielgruppe
 - Wer ist mein Zielkunde?
 - Warum kaufen die Kunden welche Produkte?
 - Welche Bedürfnisse wollen Kunden durch den Kauf bestimmter Marken erfüllen?

Zusammenfassung und Ausblick

- Zusammenführung der Ergebnisse und Ausblick möglicher „next step“ je Teilnehmer

ca. 17:00 Uhr
Stand: 10. Oktober 2018

Seminarende