

Presse Information

DZT – kulinarischer Deutschland-Abend mit der österreichischen Reisebranche

„Culinary Germany“ präsentiert sich in Wien - #EnjoyGermanFood

Wien, 25. April 2018 – In der Jahresbilanz ist Deutschland laut World Travel Monitor 2017, IPK International mit einem Marktanteil von 26 Prozent das beliebteste Auslandsreiseziel der Österreicher – gefolgt von Italien (24%), Kroatien (9%) und Spanien (6%). Zu Beginn des Jahres 2018 bestätigt sich nun die Fortsetzung der Erfolgswelle - im Januar wurden laut Statistischem Bundesamt 227.131 österreichische Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben mit mindestens zehn Betten registriert, 6,8 Prozent mehr als im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Während das Jahr um die Themenkampagne „Culinary Germany“ erfolgreich gestartet ist, verkündet die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) eine spannende Fortsetzung der crossmedialen Aktivitäten und lädt die österreichische Reiseindustrie sowie wichtige Wirtschaftspartner und Journalisten am 25. April 2018 in Wien im Rahmen eines Themenabends auf eine Entdeckungstour durch das kulinarische Deutschland ein. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht, das facettenreiche gastronomische Angebot des Reiselandes Deutschland zu erleben. Ein eigens für die Kampagne gebrandeter Airstream/Food-Truck lockt die Gäste, um verschiedene kulinarische Köstlichkeiten zu probieren. „Kaum etwas sagt mehr über Land und Leute aus, als die Küche des Landes und die damit verbundenen Traditionen. Essen und Trinken ist eine Möglichkeit, in die Lebensart einer Region einzutauchen und unvergessliche Erfahrungen zu sammeln. Essen ist schlicht und einfach Kultur – und davon hat Deutschland reichlich zu bieten“, erklärt Laszlo Dernovics, Leiter der Auslandsvertretungen in Österreich und der Slowakei und Regional Manager Südosteuropa der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT).

Gemeinsam mit unseren Partnern, dem **Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.** und der **HanseMercur Reiseversicherung AG**, stellen wir den Fachbesuchern die aktuellen Neuigkeiten, insbesondere mit kulinarischem Fokus, vor. Neben Informationen

zur aktuellen Themenkampagne bekommen die Gäste die Möglichkeit, in persönlichen Gesprächen Wissenswertes über die Angebote und Produkte aus Deutschland zu erfahren. Nach dem offiziellen Teil heißt es Platz nehmen und genießen. Mit einem besonderen kredenzten deutschen Menü tauchen die Gäste in die kulinarische Vielfalt des Reiselandes Deutschland ein. Ob frischer Spargel aus Niedersachsen, Bio-Rindfleisch aus Meck-Pomm, oder Rügener Roggenbrot - Deutschland ist bekannt für seine traditionellen Rezepte, die liebevoll bewahrt und von Generation zu Generation weitergegeben werden. Gleichzeitig finden sich in der deutschen Küche viele moderne Einflüsse aus der ganzen Welt wieder. Eben das macht die Essenskultur zu einer spannenden Mischung aus Tradition und Innovation. Ein wichtiger Bestandteil der kulinarischen Genusstadtion, ist die lebhaftedeutsche Weinkultur. „Daher freuen wir uns, in enger Kooperation mit dem **Deutschen Weininstitut** und repräsentiert durch eine der drei amtierenden deutschen Weinhoheiten, Laura Lahm, einige ausgewählte edle Tropfen aus Franken, dem Mittelrhein, Rheinhessen, Rheinland-Pfalz und Sachsen zu präsentieren“, erklärt Dernovics.

Ziel der Veranstaltung ist, die weitere Stärkung des positiven Images des Reiselandes Deutschland insbesondere der ländlichen Regionen sowie auch die Kulinarik zum primären Reiseanlass anzuheben - denn allein das Essen und Trinken in Deutschland ist eine Reise wert. Diese Art von Fachveranstaltung bietet eine hervorragende Möglichkeit für österreichische Reiseveranstalter, die touristischen Produkte und Themenhighlights kennen zu lernen sowie die Angebotspalette als Ergebnis der bilateralen Gespräche zu erweitern.

Offizieller Hashtag: #EnjoyGermanFood

Weitere Informationen unter www.germany.travel/culinary-germany .

Über die DZT

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist das nationale „Tourist Board“ Deutschlands mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Sie vertritt das Reiseland Deutschland im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) und wird von diesem aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert. Die DZT entwickelt und kommuniziert Strategien und Produkte, um das positive Image der deutschen Reisedestinationen im Ausland weiter auszubauen und den Tourismus nach Deutschland zu fördern. Dazu unterhält sie weltweit 32 Ländervertretungen. Nähere Informationen finden Sie in unserem Online-Pressecenter unter www.germany.travel/presse.

