

Wine Intelligence Report Shop



All Access COVID-19 Angebot
*für Betriebe und Erzeuger die Abgaben
an den Deutschen Weinfonds entrichten*

**Sparen Sie bis zu 70% auf unsere
Standard All Access Konditionen**

In Zusammenarbeit mit dem
Deutsche Weininstitut



Wine Intelligence All Access COVID-19 Angebot

für Betriebe und Erzeuger die Abgaben an den Deutschen Weinfonds entrichten

Die Auswirkungen der COVID-19 Pandemie auf das Konsumverhalten sind derzeit noch unklar, proaktive Reaktion auf die sehr wahrscheinlichen Veränderungen wird aber zweifellos kritisch für den kurz- wie auch langfristigen Erfolg!

Als führender weltweiter Anbieter von Verbraucher- und Marketing-Insights für die Weinbranche haben wir schnell reagiert! Seit Ende Februar enthalten unsere Vinitrac Befragungen von Weintrinkern ergänzende COVID-19 Tracking-Fragen. Die ersten Ergebnisse werden in den kommenden Tagen in unseren Reports für das Jahr 2020 zur Verfügung stehen. Die Reports bieten umfassendes Datenmaterial und Analysen z.B. zu Konsum- und Kaufverhalten von Weinkonsumenten, Verbrauchersegmentierung, Ausstattungspräferenzen, Bewertung der Attraktivität von Exportmärkten und allgemeine Markt- und Absatztrends.

Seit 2016 ist Wine Intelligence Partner des DWI. **Die Vereinbarung mit Wine Intelligence gibt dem DWI Zugang zu Reports für 15 Länder: Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Japan, Kanada, Niederlande, Norwegen, Polen, Schweden, Schweiz, Südkorea, UK und USA. Im Anhang finden Sie einen Überblick über die 95 derzeit zur Verfügung stehenden und die für 2020 zusätzlich geplanten 30 Reports.**

Wine Intelligence will deutsche Erzeuger in dieser kritischen Marktsituation zeitnah mit aktuellen Daten aus unseren Reports unterstützen und seinen Beitrag zur Stärkung ihrer Position auf den Absatzmärkten leisten. **Ergänzend zu bestehenden Sonderkonditionen* für Betriebe und Erzeuger, die Abgaben an den Deutschen Weinfonds entrichten, bieten wir (aufbauend auf dem bestehenden Vertrag mit dem Deutschen Weininstitut) ein nochmals weiter rabattiertes All Access COVID-19 Angebot für das Jahr 2020 an.** Sie können aus drei Paketen auswählen:

- All Access für alle **15 Länder / Multi-Market Reports** : € 9.000
(125 Reports inkl. 30 aktuelle Reports 2020)
- All Access für **8 Länder**: € 6.000
- All Access für **3 Länder**: € 4.000

Sie sparen damit bis zu 70% auf unsere Standard All Access Konditionen!

Mit Kauf eines der Pakete erhalten sie zeitlich unbegrenzten Zugang für Mitarbeiter Ihres Unternehmens zu den Reports, die sich derzeit im Bestand des DWI Reports Shops befinden bzw. bis zum Ende des Jahres 2020 im DWI Report Bestand ergänzt werden. Zusätzlich sind Sie zur Teilnahme an COVID-19 Webinar Briefings zu ausgewählten Ländern berechtigt.

Bei Interesse oder weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Herrn Wilhelm Lerner, Country Manager Wine Intelligence Deutschland (Mobil: 0175.5806151, E-Mail: Wilhelm@WineIntelligence.com).

* Sonderkonditionen umfassen: kostenfreie deutschsprachige Zusammenfassungen der Reports, 40% Rabatt bei Reportkauf



DWI All Access Report Überblick

Land	Jahr	Report	Status
1. Belgien			
	2020	Belgium Landscapes	Geplant 10/2020
	2018	Belgium Landscapes	Bestand DWI
2. China			
	2020	China Landscapes	Geplant 09/2020
	2020	China Landscapes Update: COVID-19 Impact	Geplant 06/2020
	2019	Hong Kong Landscapes	Bestand DWI
	2019	China Portraits	Bestand DWI
	2019	China Landscapes	Bestand DWI
	2018	China Landscapes	Bestand DWI
	2018	Wine Label Design in China	Bestand DWI
	2018	Sparkling Wine in the Chinese Market	Bestand DWI
	2017	Hong Kong Landscapes	Bestand DWI
	2017	China Landscapes	Bestand DWI
	2017	China Portraits	Bestand DWI
	2016	China Landscapes	Bestand DWI
	2016	Online Retail & Communication in the Chinese Market	Bestand DWI
	2015	Wine Label Design in China	Bestand DWI
3. Dänemark			
	2019	Denmark Landscapes	Bestand DWI
	2017	Denmark Landscapes	Bestand DWI
4. Deutschland			
	2020	Germany Landscapes	Geplant 07/2020
	2020	Germany Landscapes: COVID-19 Impact	Geplant 07/2020
	2019	Wine Shopper Report Germany	Bestand DWI
	2019	Germany Landscapes (DE)	Bestand DWI
	2019	Germany Landscapes (EN)	Bestand DWI
	2018	Germany Label Design	Bestand DWI
	2017	Germany Landscapes	Bestand DWI
	2015	Internet & Social Media	Bestand DWI
5. Finnland			
	2018	Finland Landscapes	Bestand DWI
6. Japan			
	2020	Japan Landscapes	Geplant 06/2020
	2020	Japan Landscapes: COVID-19 Impact	Geplant 06/2020
	2019	Japan Landscapes	Bestand DWI
	2018	Japan Landscapes	Bestand DWI
	2017	Japan Landscapes	Bestand DWI
	2017	Sparkling wine in the Japanese Market	Bestand DWI
	2017	Flavour and Varietal Preference in the Japanese Market	Bestand DWI

7. Kanada

2020	Sparkling Wine in the Canadian Market	Geplant 08/2020
2020	Canada Landscapes Update: COVID-19 Impact	Geplant 06/2020
2020	Canada Province-Level	Geplant 05/2020
2020	Canada Landscapes	Geplant 05/2020
2019	Sparkling Wine in the Canadian Market	Bestand DWI
2019	Canada SOLA Report - Sustainable, Organic & Lower-alcohol Wine Opportunities	Bestand DWI
2019	Canada Landscapes	Bestand DWI
2018	Canada Landscapes	Bestand DWI
2018	Canada Portraits	Bestand DWI
2018	Sparkling Wine in the Canadian Market	Bestand DWI
2017	Sparkling Wine in the Canadian Market	Bestand DWI

8. Niederlande

2020	Netherlands Landscapes	Geplant 07/2020
2020	Netherlands Landscapes: COVID-19 Impact	Geplant 07/2020
2018	Netherlands Landscapes	Bestand DWI

9. Norwegen

2019	Norway Landscapes	Bestand DWI
------	-------------------	-------------

10. Polen

2018	Poland Landscapes	Bestand DWI
2015	Poland Landscapes	Bestand DWI

11. Schweden

2020	Sweden Landscapes: COVID-19 Impact	Geplant 06/2020
2020	Sweden Landscapes	Geplant 06/2020
2020	Sweden SOLA Report - Sustainable, Organic & Lower-alcohol Wine Opportunities	Bestand DWI
2018	Sweden Landscapes	Bestand DWI
2018	Sparkling Wine in Sweden	Bestand DWI
2015	Sweden Landscapes	Bestand DWI

12. Schweiz

2018	Switzerland Landscapes	Bestand DWI
2013	Switzerland Landscapes	Bestand DWI

13. Südkorea

2020	South Korea Landscapes	Geplant 06/2020
2020	South Korea Landscapes: COVID-19 Impact	Geplant 06/2020
2019	South Korea Landscapes	Bestand DWI
2018	Flavour and Varietal Preference in the South Korean Market	Bestand DWI
2017	South Korea Landscapes	Bestand DWI

14. UK

2020	UK Landscapes	Geplant 11/2020
2020	Sparkling Wine in the UK Market	Geplant 08/2020
2020	UK Landscapes Update: COVID-19 Impact	Geplant 05/2020
2019	UK Landscapes	Bestand DWI
2019	Sparkling Wine in the UK Market	Bestand DWI
2019	UK SOLA Report - Sustainable, Organic & Lower-alcohol Wine Opportunities	Bestand DWI
2019	Ireland Landscapes	Bestand DWI
2018	UK Landscapes	Bestand DWI
2018	Formats and Closures in the UK Market	Bestand DWI
2018	UK On-Trade Trends	Bestand DWI
2018	UK Label design	Bestand DWI
2018	Sparkling Wine in the UK Market	Bestand DWI
2018	UK Portraits	Bestand DWI
2017	UK Landscapes	Bestand DWI
2017	UK Label design	Bestand DWI
2016	UK Landscapes	Bestand DWI
2016	UK Portraits	Bestand DWI
2016	UK Online Retail and Communication	Bestand DWI
2016	UK Independent Wine Retail	Bestand DWI
2015	UK Wine retail trends	Bestand DWI
2015	UK Independent Wine Retail	Bestand DWI

15. USA

2020	US Portraits	Geplant 10/2020
2020	Sparkling Wine in the US Market	Geplant 08/2020
2020	US Landscapes Update: COVID-19 Impact	Geplant 05/2020
2020	US State-level Landscapes: New York	Geplant 04/2020
2020	US State-level Landscapes: California	Geplant 04/2020
2020	USA Landscapes	Geplant 04/2020
2019	Premium Wine Drinkers in the US Market	Bestand DWI
2019	US SOLA Report - Sustainable, Organic & Lower-alcohol Wine Opportunities	Bestand DWI
2019	US Landscapes	Bestand DWI
2018	US Portraits	Bestand DWI
2018	Sparkling Wine in the US Market	Bestand DWI
2018	Rosé & Blush Wine Drinkers in the US	Bestand DWI
2017	Flavor and varietal preference in the US wine market	Bestand DWI
2017	Sparkling Wine in the US Market	Bestand DWI
2017	US Compass 2017- 18	Bestand DWI
2017	US Direct-to-consumer	Bestand DWI
2017	US Label Design	Bestand DWI
2017	US Landscapes	Bestand DWI
2017	US Routes to Market	Bestand DWI
2016	Rosé Drinkers in the US Market	Bestand DWI
2016	Sparkling Wine in the US Market	Bestand DWI
2016	US Specialist & Independent Wine Retail	Bestand DWI

16. Multi-market

2020	Global Compass 2020	Geplant 11/2020
2020	Global Wine SOLA Report - Sustainable, Organic & Lower-alcohol Wine Opportunities	Geplant 09/2020
2020	Global Trends in Wine	Bestand DWI
2019	Global Trade report (ProWein)	Bestand DWI
2019	Global Compass	Bestand DWI
2019	Global Wine SOLA Report - Sustainable, Organic & Lower-alcohol Wine Opportunities	Bestand DWI
2019	Global Wine Brand Power Index	Bestand DWI
2019	Global Trends in Wine	Bestand DWI
2018-19	Global Compass	Bestand DWI
2018	Global Wine Brand Power Index	Bestand DWI
2018	Global Wine SOLA Report - Sustainable, Organic & Lower-alcohol Wine Opportunities	Bestand DWI
2018	Global Consumer Trends	Bestand DWI
2017-18	Global Compass	Bestand DWI
2017	Global Consumer Trends	Bestand DWI
2016-17	Compass	Bestand DWI
2016	Global Consumer Trends	Bestand DWI
2016	Lower Alcohol Wines - A Multi-Market Perspective	Bestand DWI
2014	Closure Trends in Australia, UK & US	Bestand DWI

Über Wine Intelligence

- Weltweit führender Anbieter von Verbraucher- und Marketing-Insights für die Weinbranche. Wir liefern mehr als Daten und Fakten! Unsere Projektteams mit langjähriger Erfahrung in der Weinbranche entwickeln mit Ihnen innovative Konzepte und setzen Strategien vor Ort um.
- Seit 2007 im deutschen Markt tätig. Begleitung von 21 Kunden bei der Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsprojekten. 20.000 Verbraucher mit Vinitrac befragt. Seit 2016 Kooperation mit dem Deutschen Weininstitut.

Wine Intelligence Report Shop

- Zentrale Anlaufstelle für umfassende Informationen zu Einstellung und Verhalten von Weintrinkern weltweit.
- Landscape Reports: Umfassender Überblick über Einstellung und Verhalten regelmäßiger Weintrinker verfügbar für mehr als 30 Länder
- Portraits Reports: Verhaltens- und einstellungsbezogene Segmentierung von Weintrinkern
- Sonderthemen Reports: Fokussierung auf branchenrelevante Themen wie z.B. nachhaltige oder alkoholreduzierte Weine, Rosé-Weine oder Etiketten-Design
- Schaumwein Reports: Informationen zu Einstellungen und Verhalten der Schaumweintrinker
- Weitergehende Informationen finden Sie unter www.wineintelligence.com bzw. <http://www.wineintelligence.com/reports-shop/>

Copyright © Wine Intelligence 2020

- Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieser Publikation darf in irgendeiner Form ohne Erlaubnis der Urheberrechtsinhaber reproduziert werden (Fotokopien und elektro-nische Speicherung inklusive). Die Erlaubnis hierfür ist bei Wine Intelligence zu beantragen.
- Soweit nicht anders gekennzeichnet, ist Wine Intelligence die Quelle aller Informationen in dieser Publikation.
- Wine Intelligence übernimmt keinerlei Haftung für Schäden (einschließlich Schäden wegen Verlust von Geschäftseinnahmen oder entgangenem Gewinn), die sich aus dem Vertrag, einer unerlaubten Handlung oder anderswie durch diese Publikation oder jeglicher beinhaltenden Information, bzw. aus Maßnahmen oder Entscheidungen, die infolge des Lesens dieser Publikation ergriffen wurden, ergeben.
- Details zur Lizenzierung dieser Publikation und ihrer Verwendung durch Lizenznehmer können bei Wine Intelligence "Terms and Conditions for Syndicated Research Reports" eingesehen werden.

Kontakt Wine Intelligence Deutschland

- Kontakt: Wilhelm Lerner, Country Manager Wine Intelligence Deutschland
- Mobil: +49 175 5806151
- E-Mail: Wilhelm@WineIntelligence.com