

„Umsatzwachstum im Ausland“
Donnerstag, 07. Juni 2018, DLR Oppenheim



- 10:00 **Begrüßung**
Monika Reule, DWI
- 10:05 **Die aktuellen Exportzahlen**
Monika Reule, DWI
- 10:15 **DWI Marketingaktivitäten weltweit 2018**
Steffen Schindler, DWI
- 10:35 **Lokal-Regional-National-International: Warum Individualität der Schlüssel des Erfolgs ist**
Günther Nessel, Taste!, Frankfurt
- 11:15 **Deutschlands zweitwichtigster Exportmarkt Niederlande**
Joris Snelten, Delta Wines BV, und Alain, Jacobs, DWI Niederlande
- 12:00 **The Future of German Wine in the UK market**
Nik Darlington, Red Squirrel UK, und Nicky Forrest, DWI UK
- 12:45 **Mittagessen**
- 13:45 **Label design as driver for global wine power brands**
Juan Park, Wine Intelligence, London
- 14:25 **Denmark – is it all (and only) about natural and organic?**
Christoffer Melin, Vin de Table/Melin Vin, und Tina Baungaard-Jensen, DWI Dänemark
- 15:00 **Wie man erfolgreiche Markenweine für die Exportmärkte aufbaut**
Joachim Binz, WineConsale, Wiesbaden
- 15:45 Ende der Veranstaltung

