

Entdeckerpaket Deutsche
Weinregionen 2022

Leserweinpaket der
Frankfurter Allgemeine
SELECTION

Das Leserweinpaket „Entdeckerpaket Deutsche Weinregionen“ für die Frankfurter Allgemeine Zeitung und Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung wird in Zusammenarbeit mit dem F.A.Z-Shop „Frankfurter Allgemeine Selection“ (www.shop.faz.net) 2022 beworben. 18 hochwertige Weine aus allen Anbaugebieten Deutschlands werden durch die Anzeigenschaltungen in der F.A.Z. und der F.A.Z. Sonntagszeitung für die Dauer der Laufzeit (ca. 3 bis 6 Monate) beworben werden.

Das Paket wird 18 verschiedene Produzenten aus allen deutschen Anbaugebieten umfassen.

Im ersten Schritt wird das Entdeckerpaket durch das DWI in allen deutschen Weinbaugebieten ausgelobt und die interessierten Weingüter werden Weine für die Vorauswahl vorschlagen.

Aus diesem Pool an Vorschlägen werden von den betreffenden Weingütern je 2 Flaschen pro Sorte als Verkostungsmuster angefordert und schließlich die sechs Siegerweine ausgewählt.

Jedes Weinpaket mit den sechs ausgewählten Weinen wird für einen vorgesehenen Verkaufspreis in Höhe von ca. 119,- € ausschließlich über die F.A.Z. vertrieben werden und Ende 2022 in den Verkaufsstart gehen. Zur Weinauswahl wird es außerdem ein umfangreiches Booklet geben, für das der Journalist Fabian Lange als Autor zeichnen wird.

ANGEBOT

Die „Frankfurter Allgemeine Selection“ bietet Ihnen dieses exklusive Kooperationspaket inklusive Werbekostenpauschale wie folgt an:

- Auslobung des Leserweinpakets „**ENTDECKERPAKET DEUTSCHE WEINREGIONEN**“ für 2022.
- Für das Leserweinpaket kommen Weine für bis ca. 4 bis 10 Euro (netto, ohne Steuern und Fracht / Großhandelspreis) in Frage.
- Verfügbarkeit insgesamt 500 Flaschen, davon werden vom ausgewählten Wein 200 Flaschen garantiert abgenommen mit Option für 300 zusätzliche Flaschen.
- Zahlungsfrist nach Rechnungsstellung 60 Tage.

Leistungen:

- Mindestens 5 ganzseitige Anzeigen für das Leserweinpaket in der F.A.Z. bzw. der F.A.Z. Sonntagszeitung. In den Anzeigen werden alle 18 Weine (3 Pakete á 6 Weine) gemeinsam beworben. Die Anzeigen werden auch kurze Texte zu dem Thema Deutsche Weinbauregionen enthalten.
- Präsenz im Booklet „Frankfurter Allgemeine SELECTION“, das mit den Leserweinpaketen versendet wird, inklusive eines Porträts mit Fotos sowie eines Weinsteckbriefs zum ausgewählten Wein.
- Präsenz im FAZ-Shop „Frankfurter Allgemeine SELECTION“ mit Weingutsporträt und weiterführenden Informationen zu den Weinen
- Alle Texte zu den deutschen Weinbauregionen und den einzelnen Weingütern werden von Fabian Lange verfasst.
- Fotomaterial und allgemeine Informationen werden durch den Produzenten bereitgestellt.

Werbekosten:

- Das Leserweinpaket wird vom DWI offen ausgelobt. Aus den Vorschlägen wird eine Vorauswahl angefordert und nach einer internen Verkostung der eingesandten Weine sechs finale Weine für das Leserweinpaket ausgewählt.
- Die Kosten für das Booklet und die Durchführung des Wettbewerbs werden von den ausgewählten Betrieben übernommen: jeweils 1.100 € netto pro Betrieb.

Anmeldung:

<https://www.askallo.com/goyow1vv/survey.html>