



Deutsches  
Weininstitut

Forum Japan

Donnerstag, 06. Februar 2020

Forum der MVB

Neubrunnenstraße 6

55116 Mainz



MVB  
Mainzer Volksbank



Hillebrand

FORWARDING PASSION



WINEinMODERATION

CHOOSE | SHARE | CARE



Forum Japan

10:00	<b>Einführung &amp; Begrüßung</b>	<b>Monika Reule,</b> Geschäftsführerin DWI
10:05	<b>Grußwort</b>	<b>Andy Becht,</b> Staatssekretär, MWVLW Rheinland-Pfalz
10:15	<b>Key Facts über den japanischen Weinmarkt</b> 1 Jahr JEFTA – Wie ist die Bilanz für deutsche und europäische Weine?	<b>Loic Brunot,</b> Direktor Wines of Germany Japan
10:30	<b>Best Practice Beispiel – Madonna &amp; More</b> Über die Leidenschaft des Japan-Geschäftes	<b>N.N.,</b> Suntory (angefragt) <b>Peter Bohn /</b> <b>Tilman Queins</b> Valckenberg
11:00	<b>Was bewegt den Weinkonsumenten in Japan?</b>	<b>Wilhelm Lerner,</b> Wine Intelligence
11:30	<b>Wie macht man Geschäfte in Japan?</b> Dos and Don'ts mit einem japanischen Partner	<b>Anne Pomsel,</b> Deutsch-Japanischer Wirtschaftskreis
12:00	<b>Making Wine Business in Japan</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Import Regulations and Compliance</li><li>– (Additives, Labels, etc.)</li><li>– Pricing of the Products</li><li>– How to Choose the Right Distribution Channels and Approach?</li></ul>	<b>Yumiko Matsumara,</b> Wines of Germany Japan
12:40	<b>Mittagspause</b>	



Forum Japan

13:30	<b>Wie exportiere ich erfolgreich nach Japan?</b> Kurze Vorstellung der japanischen Gäste, Einführung	<b>Loic Brunot &amp; Yumiko Matsumara</b>
	<b>HORECA</b> Deutscher Wein in der Gastronomie	<b>Mr. Yamano,</b> Herrenberger Hof
	<b>Retail / Wine Shops</b> Distribution, Verantwortlichkeit des Importeurs, Praxisbeispiele	<b>Mr. Kataoka,</b> Imadeya
	<b>Retail / Supermarkets</b> Best practise for success in supermarket chains	<b>N.N.</b> Suntory (angefragt)
15:30	<b>Aktivitäten des Wines of Germany-Programms</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Strategie und Positionierung</li><li>– Programm Highlights</li></ul>	<b>Loic Brunot,</b> Wines of Germany Japan
15:45	<b>Zusammenfassung und Abschluss</b>	<b>Monika Reule</b>
	<b>Gefolgt von einer offenen Verkostung von Weinen aus dem japanischen Markt aus unterschiedlichen Preissegmenten</b>	
16:30	<b>Ende der Veranstaltung</b>	

Anmeldung: [Bitte hier klicken](#), Anmeldeschluss 08. Januar 2020

Teilnahmegebühr: 75,00 € p.P., inkl. MwSt.