

Andreas Kaul
Telefon: 06135 9323 207
Fax: 06135 9323 210
Andreas.Kaul@deutscheweine.de

Bodenheim, 6. Dezember 2018

An: Weinfachhandel Berlin und Umgebung



Deutsche Weine bei der 69. Berlinale

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Deutsche Weininstitut (DWI) ist offizieller Supplier der 69. Berlinale, die vom 7. bis 17. Februar 2019 stattfindet.

Bei allen Empfängen und Banketts der Filmfestspiele können die Gäste Weine aus den deutschen Anbaugebieten genießen.

Um dem Berliner Fachhandel einen Zusatznutzen zu bieten und auch um unser Engagement in Berlin sichtbarer zu machen, schlagen wir Ihnen wie in den Vorjahren folgende Kooperationsmöglichkeit vor, die gerne auch Weinhändler außerhalb Berlins nutzen können:

„Genießen wie die Filmstars – das Weinpaket zur Berlinale“

Sie bieten im Aktionszeitraum 7. Februar bis 23. Februar Dreier-Weinpakete mit vorher festgelegten Weinen aus den deutschen Anbaugebieten in Ihrer Weinhandlung an.

Die Auswahl der Weine überlassen wir dabei Ihnen. Denkbar ist auch, dass Sie mehrere Pakete anbieten, z. B. ein Weißweinpaket und ein Rotweinpaket oder ein Sektpaket. Bis zu drei verschiedene Sortimente nehmen wir in die Gesamtliste auf, die wir veröffentlichen. Die drei Weine sollten aus unterschiedlichen deutschen Anbauregionen. (Sollten Sie sich auf eine Region spezialisiert haben, ist es auch möglich, nur Weine aus dieser Region anzubieten.)

Bewerbung

Das DWI bewirbt die Aktion. Alle teilnehmenden Fachhändler werden mit Ihren Weinpaketen in einer Liste veröffentlicht. Zentrale Anlaufstelle ist unsere Aktionsseite im Internet:

www.deutscheweine.de/berlinale

Display & Deko

Das DWI stellt Ihnen Dreier-Präsentkartons im Berlinale-Design (rot mit weißem Bären und Logo) kostenlos zur Verfügung, die für den Verkauf des Paketes verwendet werden können. Außerdem schicken wir Ihnen gerne zur Dekoration ein aktuelles Berlinale-Poster.



Kooperation mit der Berlinale

Alle Gäste, die während der Berlinale Gast einer Kinovorführung sind, erhalten mit ihrer Eintrittskarte einen Rabatt von € 5 auf den Dreier-Paketpreis (brutto). Die Kunden geben die Eintrittskarte bei Ihnen ab und nach dem Aktionszeitraum reichen Sie die gesammelten Eintrittskarten zusammen mit einer Rechnung über den insgesamt gutgeschriebenen Betrag beim DWI zu Erstattung ein. Wenn Berlinale-Besucher mit einer Akkreditierung bei Ihnen ein Weinpaket kaufen, lassen Sie sich einfach die Akkreditierung zeigen und notieren den Namen und ggf. die Funktion und reichen ihn uns mit den anderen Tickets ein.

Anmeldung

Wir würden uns freuen, wenn Sie Interesse an einer Teilnahme an der Aktion hätten. Anmeldung bitte bis 31. Januar über unser Online-Formular. Dort haben Sie auch die Möglichkeit bis zu drei Weinpakete zu melden:

www.askallo.com/rt90qpf6/survey.html

Die Erfahrungen aus den Vorjahren zeigen, dass dort die meisten Pakete verkauft wurde, wo man das Ganze selbst aktiv beworben hat (Newsletter, Schaufenster etc.) und wo man ein attraktives Weinpaket zu attraktivem Preis zusammengestellt hat.

Mit freundlichen Grüßen



i. A. Andreas Kaul

Abteilung Handel & Gastronomie

Deutsches Weininstitut GmbH