

Alt gegen Neu

Bundesweite Tauschaktion am 20. Oktober 2018

#altggneu

Machen Sie mit beim Aktionstag am 20. Oktober 2018!

Das Deutsche Weininstitut (DWI) möchte Sie dabei unterstützen, neue Kunden für Ihre Weinhandlung zu gewinnen.

Am Aktionstag können potenzielle Kunden zu Ihnen kommen und eine „alte“ Flasche Wein gegen eine neue Flasche deutschen Weines aus einem aktuellen Jahrgang eintauschen:

„Kennen Sie das Problem? Beim Aufräumen finden Sie das Gastgeschenk von Freunden, eine Flasche Wein. Mittlerweile etwas angestaubt, Füllstand nicht mehr optimal. Schmeckt der noch? Machen Sie sich keine Gedanken und bringen Sie die Flasche am 20. Oktober zum Weinhändler. Dort berät man Sie und tauscht die alte verstaubte Flasche ein gegen einen neuen frischen Tropfen aus den deutschen Anbaugebieten.“

Die Bewerbung des Aktionstages übernimmt das DWI, die Kosten für die eingetauschten Flaschen trägt der teilnehmende Händler. Denkbar ist hier eine Kooperation mit einem Ihrer Lieferanten.

Ja, Sie verschenken auf diese Art und Weise Wein!

Aber: Wie hoch sind die Kosten normalerweise für die Neukundengewinnung? Durch diese Aktion kommen potenzielle Kunden zu Ihnen, die sonst vielleicht nicht den Weg zu Ihnen gefunden hätten. In der Bewerbung weisen wir darauf hin, dass die Aktion auf den 20. Oktober begrenzt ist und nur läuft so lange der Vorrat reicht. Entsprechend können Sie die Menge der Flaschen steuern, die Sie eintauschen möchten.

Bewerbung: Wir werden die bundesweite Aktion gezielt lokal bewerben. Überall da, wo Händler teilnehmen, werben wir. Wir setzen dabei in erster Linie auf Online-Werbung und ggf. Printmedien in Ballungsräumen. Flankiert wird das Ganze durch Pressearbeit bzw. Medienkooperationen.

Die Bewerbung der Aktion zielt immer auf unsere (noch nicht freigeschaltete) Aktionsseite www.altggneu.deutscheweine.de. Dort werden die Details der Aktion erklärt und die Besucher finden eine Liste aller teilnehmenden Händler, inkl. einer Google-Karte, wo alle Händler markiert sind.

Ob Sie bei Ihren Bestandskunden für die Aktion werben, bleibt Ihnen überlassen. Prinzipiell sollte es um die Neukundengewinnung gehen. Von daher ist eine vorherige Werbung in Ihrem Geschäft nicht unbedingt erforderlich, denkbar wäre aber ein Plakat

im Schaufenster oder im Passantenstopper auf dem Gehweg, um Laufkundschaft anzulocken. Gerne überlassen wir Ihnen dazu entsprechende Werbematerialien. Sprechen Sie uns an!

In den Teilnahmebedingungen weisen wir die Kunden auf folgendes hin: Pro Person kann maximal eine Flasche eingetauscht werden. Eingetauscht werden können nur ungeöffnete Glasflaschen (0,75 bis 1,00 Liter) egal welcher Herkunft. Im Tausch erhalten Sie eine Flasche Wein deutscher Herkunft. Solange der Vorrat reicht. Teilnahme ab 18. Nur bei teilnehmenden Händlern.

Parallel läuft auch noch ein Social-Media-Gewinnspiel, bei dem es zum einen darum geht, die potenziellen Kunden zusätzlich zu motivieren aber vor allem geht es darum, in den sozialen Netzwerken für die Aktion bzw. für Händler und Winzer zu werben. Jeder, der unter dem Hashtag #altggnueu ein Foto von der neuen frisch eingetauschten Flasche postet, nimmt an der Verlosung von Weinpaketen teil. Dabei sollte er/sie auch den Weinhändler nennen und markieren, wo die Flasche getauscht wurde.

An der Aktion können alle stationären Weinfachhändler in Deutschland teilnehmen.

Wenn Sie Interesse an einer Teilnahme oder noch weitere Fragen haben, wenden Sie sich bitte an: Andreas Kaul (andreas.kaul@deutscheweine.de) 06135-9323 207 oder Jörg Schweizer (joerg.schweizer@deutscheweine.de) 06135-9323 208

Außerdem:

Haben Sie sich schon für unseren Newsletter für Handel und Gastronomie angemeldet? Im monatlichen Turnus erhalten Sie hier Einladungen zu unseren Veranstaltungen, Informationen zu unserem Seminarprogramm und alles andere, was für Weinprofis aus Gastronomie und Handel noch interessant ist. Hier können Sie sich anmelden:

<https://www.deutscheweine.de/intern/newsmailer-anmeldung/>