

Alt gegen Neu

Bundesweite Tauschaktion

20. Oktober 2018

#altggneu

Deutsches Weininstitut GmbH
Platz des Weines 2
(früher: Am Kümmerling 35) • 55294
Bodenheim
Telefon 06135 9323-0 • Fax 06135 9323-110
www.deutscheweine.de •
info@deutscheweine.de

Andreas Kaul
Telefon: 06135 9323 207
Fax: 06135 9323 210
Andreas.Kaul@deutscheweine.de

Machen Sie mit beim Aktionstag am 20. Oktober 2018!

Das Deutsche Weininstitut (DWI) möchte Sie dabei unterstützen, neue Kunden für Ihre Weinhandlung zu gewinnen. Am Aktionstag können potenzielle Kunden zu Ihnen kommen und eine „alte“ Flasche Wein gegen eine neue Flasche deutschen Weines aus einem aktuellen Jahrgang eintauschen:

„Kennen Sie das Problem? Beim Aufräumen finden Sie das Gastgeschenk von Freunden, eine Flasche Wein. Mittlerweile etwas angestaubt, Füllstand nicht mehr optimal. ‚Schmeckt der noch?‘ Machen Sie sich keine Gedanken und bringen Sie die Flasche am 20. Oktober zum Weinhändler. Dort berät man Sie und tauscht die alte verstaubte Flasche ein gegen einen neuen frischen Tropfen aus den deutschen Anbaugebieten.“

Die Bewerbung des Aktionstages übernimmt das DWI, die Kosten für die eingetauschten Flaschen trägt der teilnehmende Händler. Denkbar ist hier eine Kooperation mit einem Ihrer Lieferanten.

Ja, Sie verschenken auf diese Art und Weise Wein!

Aber: Wie hoch sind die Kosten normalerweise für die Neukundengewinnung? Durch diese Aktion kommen potenzielle Kunden zu Ihnen, die sonst vielleicht nicht den Weg zu Ihnen gefunden hätten. In der Bewerbung weisen wir darauf hin, dass die Aktion auf den 20. Oktober begrenzt ist und nur läuft so lange der Vorrat reicht.

Entsprechend können Sie die Menge der Flaschen steuern, die Sie eintauschen möchten.

Bewerbung

Wir werden die bundesweite Aktion gezielt lokal bewerben. Überall da, wo Händler teilnehmen, werben wir. Wir setzen dabei in erster Linie auf Online-Werbung und ggf. Printmedien in Ballungsräumen. Flankiert wird das Ganze durch Pressearbeit bzw. Medienkooperationen.

Die Bewerbung der Aktion zielt zum einen auf unsere (noch nicht freigeschaltete) Aktionsseite www.altggnue.deutscheweine.de. Dort werden die Details der Aktion erklärt und die Besucher finden eine Liste aller teilnehmenden Händler, inkl. einer Google-Karte, wo alle Händler markiert sind. Regionale Werbung wird aber direkt zu Ihnen verlinkt.

Ob Sie bei Ihren Bestandskunden für die Aktion werben, bleibt Ihnen überlassen. Prinzipiell sollte es um die Neukundengewinnung gehen. Von daher ist eine vorherige Werbung in Ihrem Geschäft nicht unbedingt erforderlich, denkbar wäre aber ein Plakat im Schaufenster oder im Passantenstopper auf dem Gehweg, um Laufkundschaft anzulocken. Gerne überlassen wir Ihnen kostenlos dazu entsprechende Werbematerialien.

Vorgesehen sind:

- Plakate A2, A1 und A0
- Flyer A5 (drucker geeignet), die Sie mit Ihrem Firmenstempel oder Eindruck individualisieren können.

Die Plakate sollen im Vorfeld auf die Aktion hinweisen und Passanten anlocken. Die Flyer empfehlen wir in den umliegenden Wohngebieten zu verteilen.

Teilnahmebedingungen

In den Teilnahmebedingungen weisen wir die Kunden auf folgendes hin: Pro Person kann maximal eine Flasche eingetauscht werden. Eingetauscht werden können nur ungeöffnete Glasflaschen (0,75 bis 1,00 Liter) egal welcher Herkunft. Im Tausch erhalten Sie eine Flasche Wein deutscher Herkunft. Solange der Vorrat reicht. Teilnahme ab 18. Nur bei teilnehmenden Händlern.



Social-Media-Gewinnspiel

Parallel läuft auch noch ein Social-Media-Gewinnspiel, bei dem es zum einen darum geht, die potenziellen Kunden zusätzlich zu motivieren aber vor allem geht es darum, in den sozialen Netzwerken für die Aktion bzw. für Händler und Winzer zu werben. Jeder, der unter dem Hashtag #altggnau ein Foto von der neuen frisch eingetauschten Flasche postet, nimmt an der Verlosung von Weinpaketen (werden von uns bereitgestellt) teil. Dabei sollte er/sie auch den Weinhändler nennen und markieren, wo die Flasche getauscht wurde.

Anmeldung

An der Aktion können alle stationären Weinfachhändler in Deutschland teilnehmen. Wenn Sie sich für die Aktion anmelden möchten, füllen Sie bitte unsere Online-Anmeldung aus: www.askallo.com/jaa54gfj/survey.html

Dort können Sie alle Kontaktdaten Ihrer Weinhandlung erfassen und gleich Ihren Bedarf an Werbematerial angeben, dass wir Ihnen kostenlos zur Verfügung stellen.

Noch Fragen?

Andreas Kaul (andreas.kaul@deutscheweine.de) 06135-9323 207 und Jörg Schweizer (joerg.schweizer@deutscheweine.de) 06135-9323 208 helfen gerne weiter.

Außerdem: Newsletter

Haben Sie sich schon für unseren Newsletter für Handel und Gastronomie angemeldet? Im monatlichen Turnus erhalten Sie hier Einladungen zu unseren Veranstaltungen, Informationen zu unserem Seminarprogramm und alles andere, was für Weinprofis aus Gastronomie und Handel noch interessant ist. Hier können Sie sich anmelden:

www.deutscheweine.de/intern/newsmailer-anmeldung

