

**Organisationshinweise**  
**„Mein Wein als Marke“ –**  
**So bauen und pflegen Sie Ihre Marke (inkl. KI-Unterstützung)**



- Veranstalter: Deutsches Weininstitut GmbH  
Abt. Handel & Gastronomie  
Platz des Weines 2  
55294 Bodenheim  
Ansprechpartnerin: Kirstin Denzer  
Tel.: 06135-9323-204  
Fax: 06135-9323-210  
E-Mail: Kirstin.Denzer@deutscheweine.de
- Veranstaltungsort: Deutsches Weininstitut GmbH  
Platz des Weines 2  
(früher: Am Kümmerling 35)  
55294 Bodenheim  
Kirstin.Denzer@deutscheweine.de
- Dozent: Ralf Monzel, Dozent der AdCoach Marketing Academy, Fachautor u.a. im Haufe Verlag, erfahrener Marketingberater und IT-Spezialist
- Dauer: Ein Tag: 10.00 – ca. 17.30 Uhr
- Zeit- und Themenplan: Siehe beiliegendes Programm
- Abschluss: Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebescheinigung.
- Gebühren: Die Seminargebühr beträgt € 200,00 pro Person - inklusive Verpflegung und MwSt. - und wird unmittelbar mit der Anmeldung bzw. nach Erhalt der Rechnung fällig. Ausführliche Informationen können den AGB entnommen werden.
- Weitere Hinweise: Wenden Sie sich für Übernachtungsanfragen für die Seminare in Bodenheim an:  
Hotel Battenheimer Hof  
<https://battenheimerhof.com/>  
oder an das Hotel Janssen  
<https://www.hotel-bodenheim.de/hotel/>  
oder an  
<http://www.bodenheim.de/tourismus/hotels-und-gaestehaeuser>  
  
Hotelbuchungen werden von uns nicht vorgenommen.

## Seminar „Mein Wein als Marke“ – So bauen und pflegen Sie Ihre Marke (inkl. KI-Unterstützung)

---

### THEMENINHALTE

---

<b>10.00 Uhr</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wichtige (kurze) Vorüberlegungen: Markt &amp; Wettbewerb im Blick</li><li>• • Das Rahmenkonzept: Positionierung &amp; Marken-DNA</li><li>• • Das Markendesign: So findet man den richtigen Look &amp; Feel</li><li>• • Die Markenaktivitäten: Kampagnen, Promotions, Events, Digital &amp; Social Media Marketing</li><li>• • Markenführung mit Plan - Der Marketingplan als Leitlinie für alle Aktivitäten</li></ul>
<b>12.30 Uhr</b>	<b>Mittagessen</b>
<b>13.30 Uhr</b>	Fortsetzung Seminarthemen
<b>ca. 17.30 Uhr</b>	Ausklang

Stand: 12. März 2026