

Mafo-News 4/2025

Einkäufe privater Haushalte
in Deutschland



Willkommen
in besten Lagen.
deutscheweine.de

Mafo-News 4/2025

Einkäufe privater Haushalte
in Deutschland

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

heute erhalten Sie den vierten Mafo-Newsletter des Jahres 2025. In dieser Ausgabe finden Sie Daten zur Entwicklung des Weinmarktes in Deutschland im dritten Quartal 2025. Die Daten stammen aus dem Haushaltspanel von NielsenIQ, das die Einkäufe privater Haushalte erfasst. Nicht enthalten ist – wie üblich - der Außer-Haus Konsum, zu dem es leider keine Erhebungen gibt.

Der Weinmarkt in Deutschland bleibt unter Druck. Der positive Trend für deutsche Weine aus dem zweiten Quartal hat sich im dritten Quartal nicht fortgesetzt. Im dritten Quartal drehte sich der Trend bei den Farben: Rotwein gewinnt wieder Marktanteile, während Weißwein verliert.

Mit freundlichen Grüßen

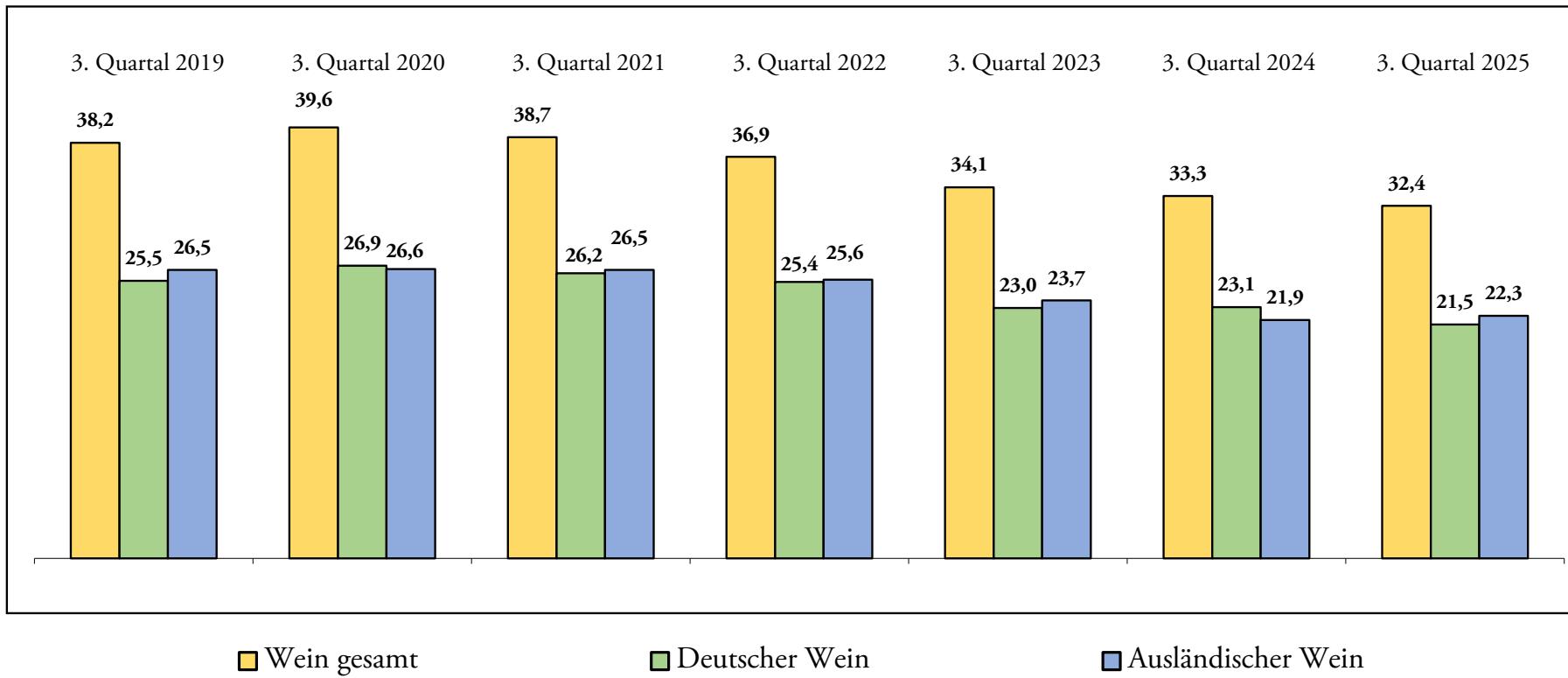


Eberhard Abele



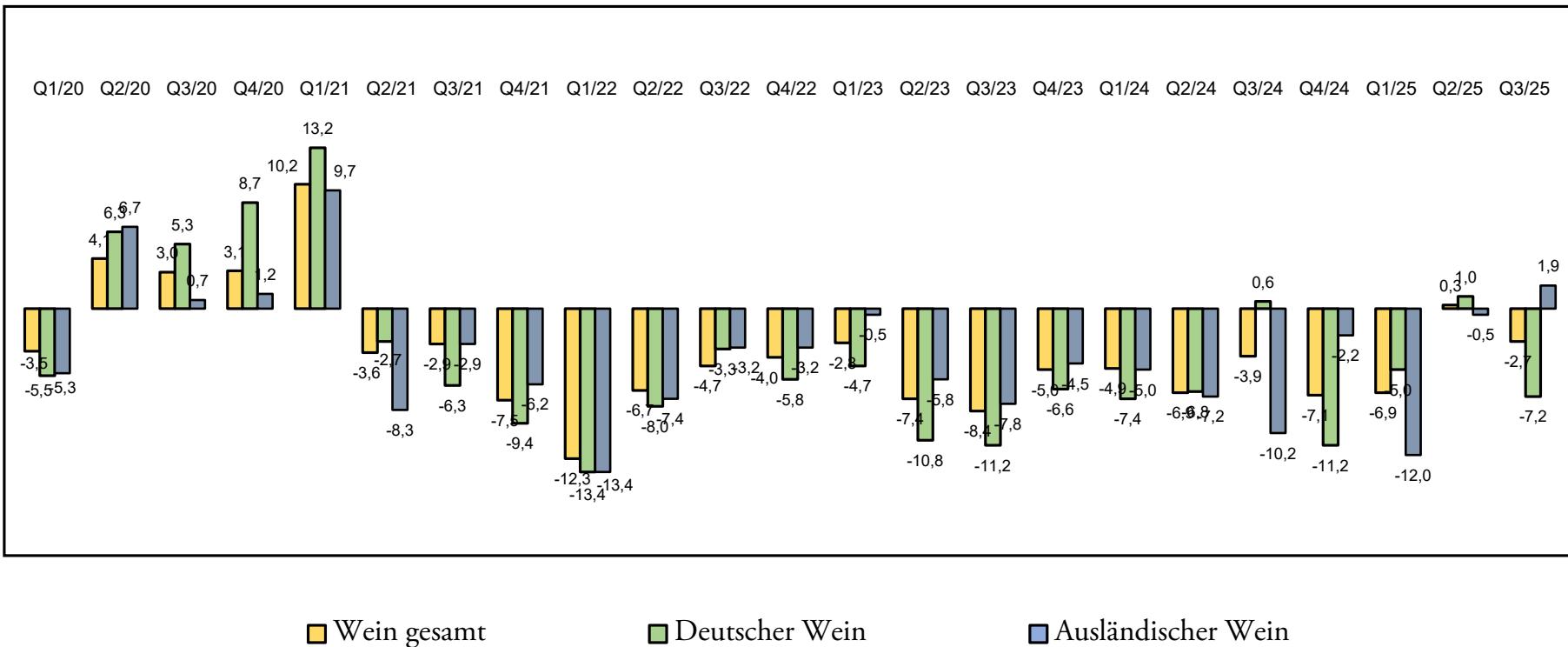
Käuferreichweite

Anteil der Wein kaufenden Haushalte in den dritten Quartalen
2019 bis 2025 (in %)



Käuferreichweite

Veränderung jeweils gegenüber den Vorjahresquartalen
2020 bis 2025 (in %)



■ Wein gesamt

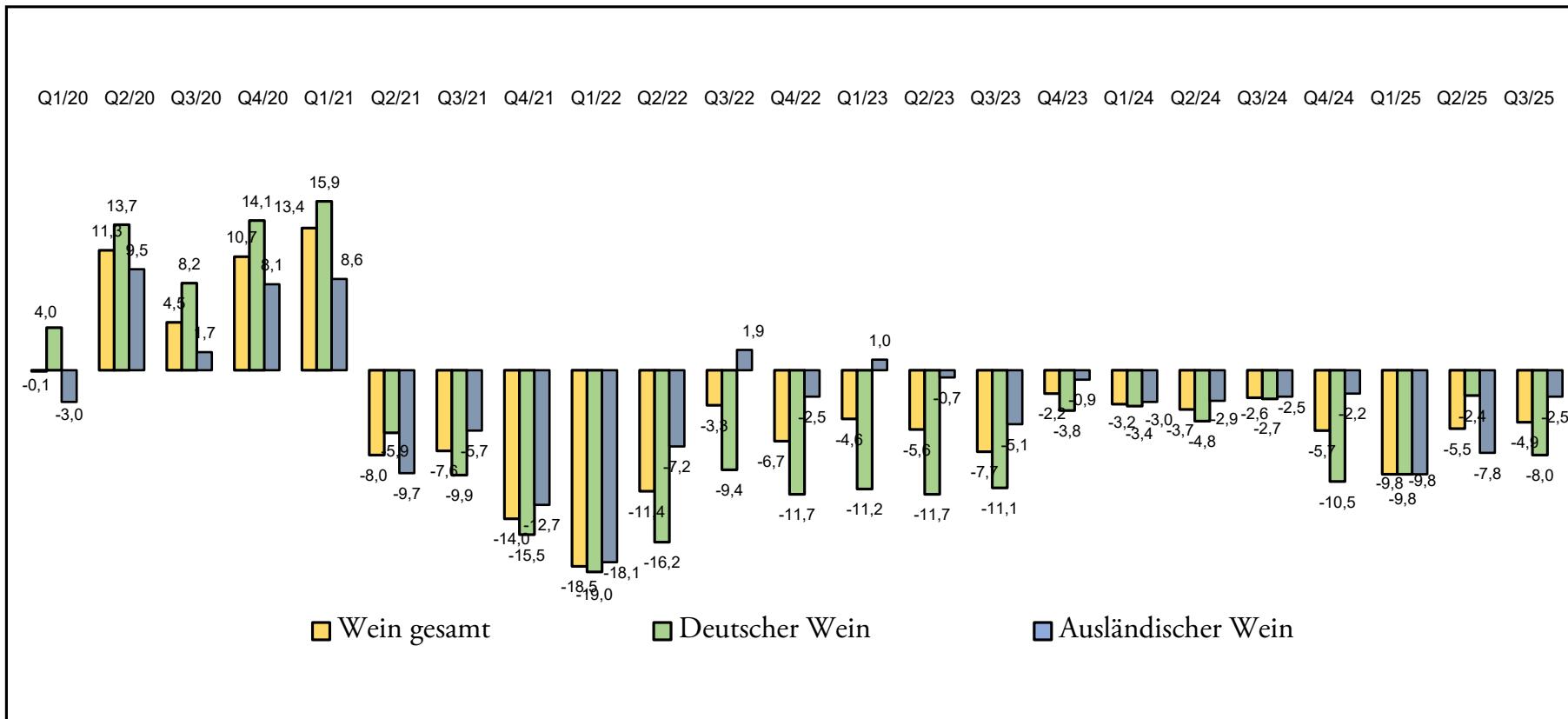
■ Deutscher Wein

■ Ausländischer Wein



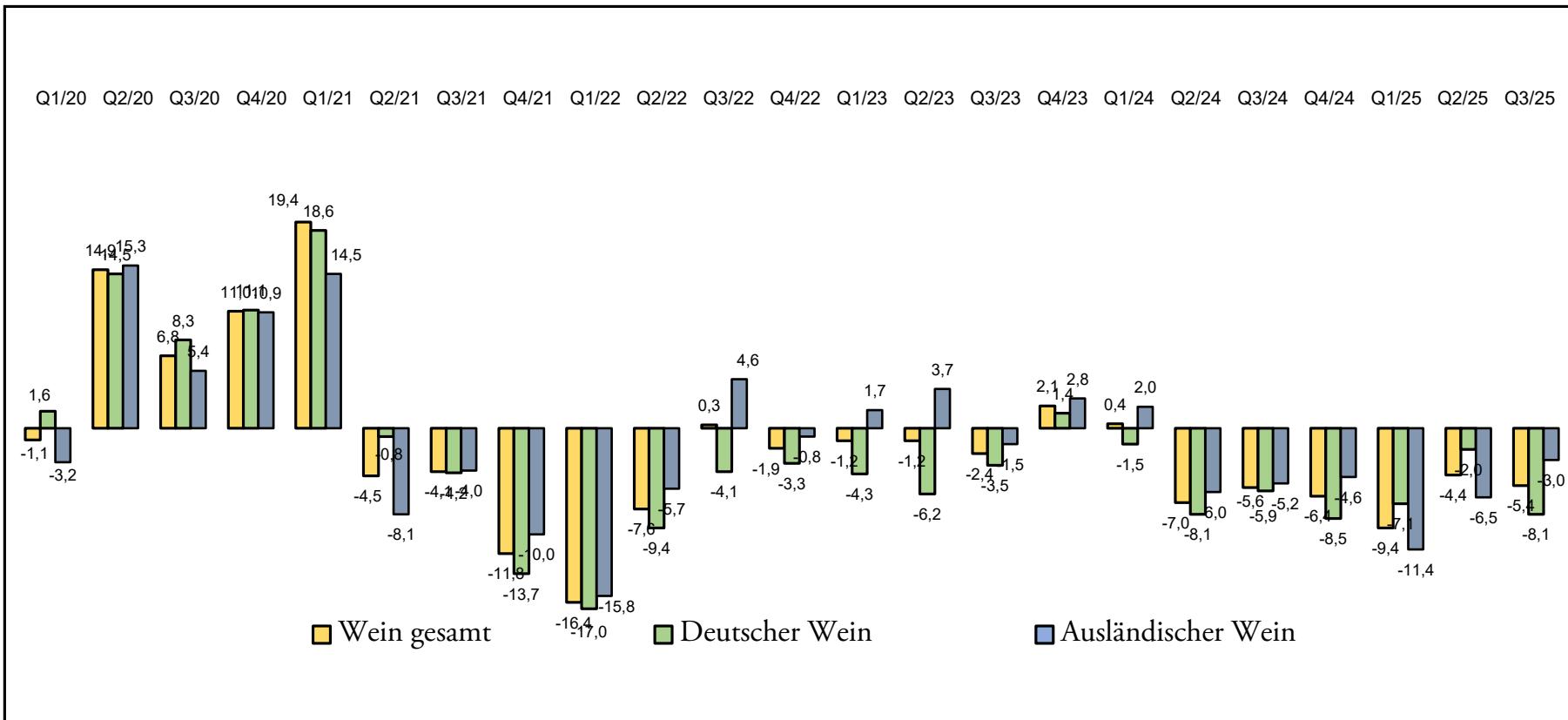
Einkaufsmengen

Veränderung jeweils gegenüber den Vorjahresquartalen
2020 bis 2025 (in %)



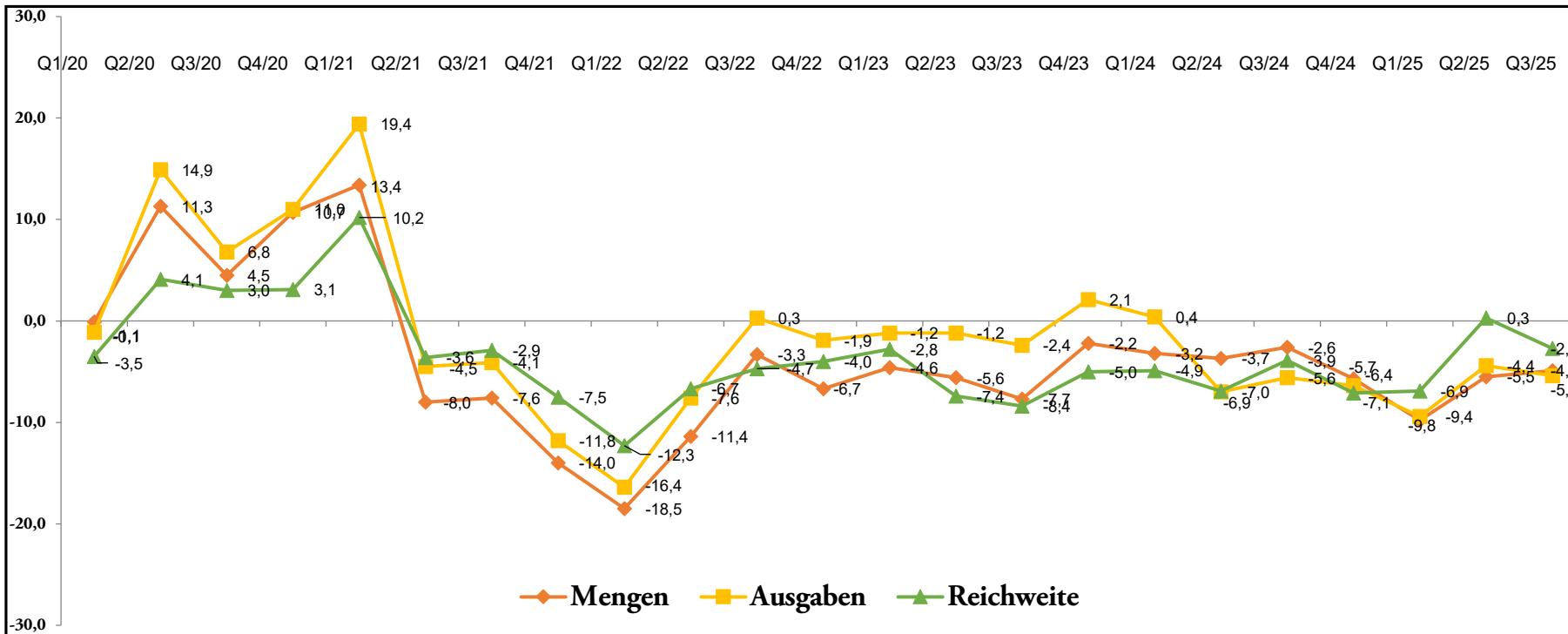
Einkaufswerte

Veränderung jeweils gegenüber den Vorjahresquartalen
2020 bis 2025 (in %)



Reichweite, Mengen, Ausgaben

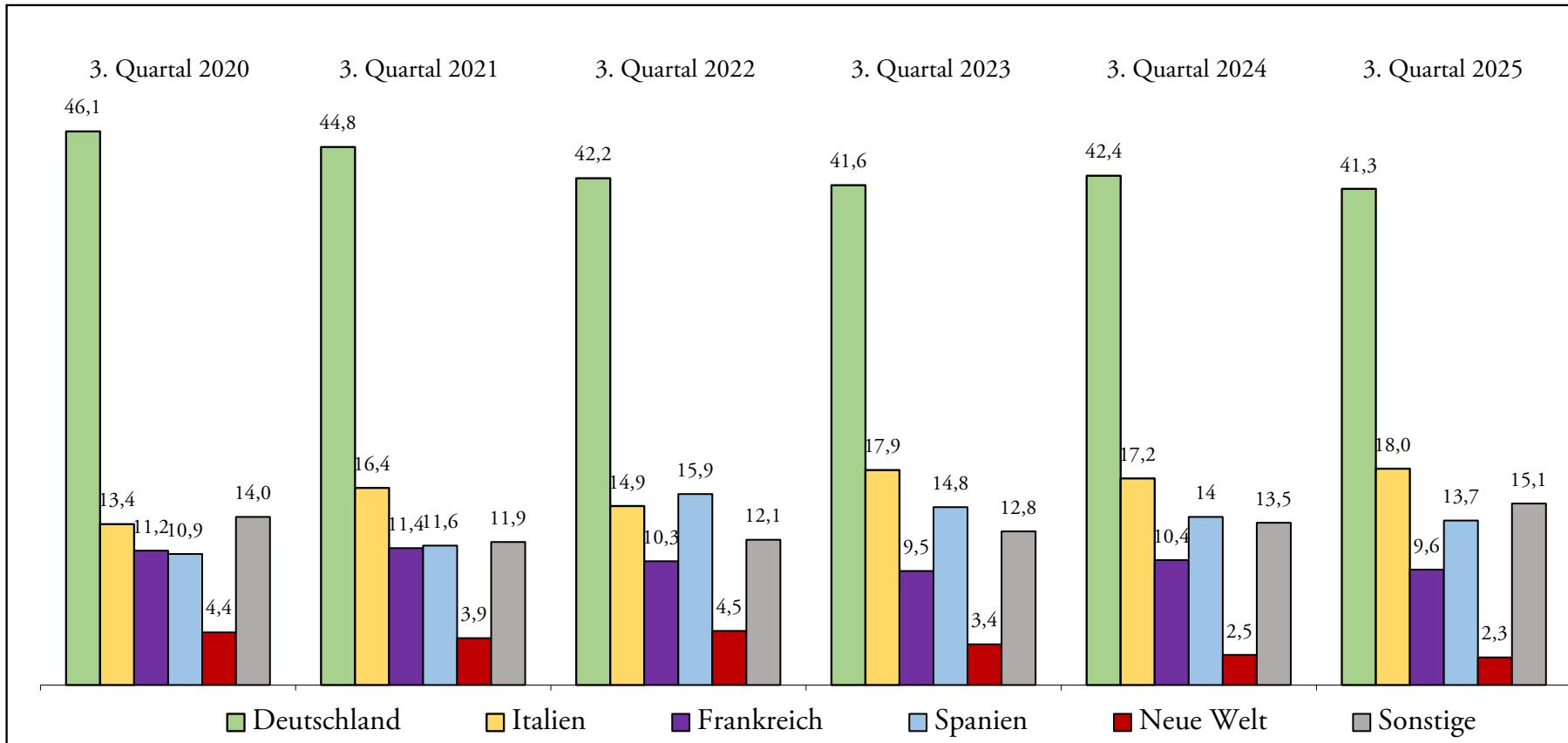
Veränderung jeweils gegenüber den Vorjahresquartalen
2020 bis 2025 (in %)



Marktanteile (Menge) nach Ländern

Mengenanteile in den 3. Quartalen

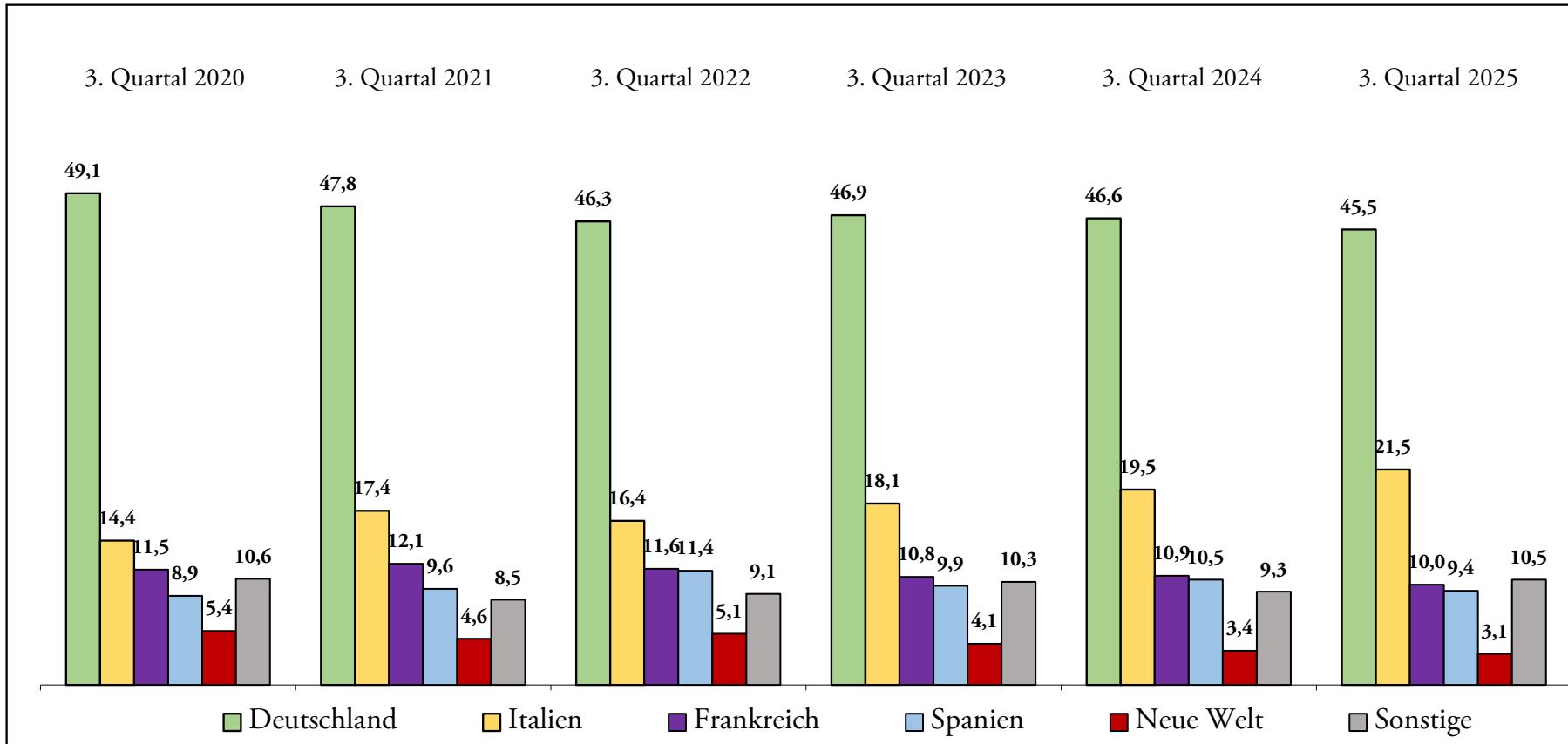
2020 bis 2025 (in %)



Marktanteile (Ausgaben) nach Ländern

Ausgabenanteile in den 3. Quartalen
2020 bis 2025 (in %)

9



Weinarten (Mengenanteile) Wein gesamt

Veränderung jeweils gegenüber den Vorjahresquartalen

2020 bis 2025 (in %)

