

15.01.2026

## Pressemitteilung

### **DWI-ProWein-Auftritt 2026 mit alkoholmoderaten Weinen**

Unter dem Motto „Keep it Light! Enjoy Wines Made in Germany.“, präsentiert das Deutsche Weininstitut (DWI) auf der diesjährigen internationalen Weinfachmesse ProWein vom 15. bis 17. März Weine mit moderatem Alkoholgehalt.

#### **Perfekte Bedingungen in deutschen Weinregionen**

Dieser Weintyp steht für einen modernen Lifestyle und spiegelt den weltweiten Trend zu einer bewussten Ernährung wider. „Mit unserem Messeauftritt wollen wir Deutschland international als das perfekte Herkunftsland für genussvolle Leichtigkeit im Wein positionieren“, erklärt DWI-Geschäftsführerin Melanie Broyé-Engelkes. „Schließlich bieten unsere Anbaugebiete hier im Cool Climate ideale Voraussetzungen für die Herstellung alkoholmoderater Weine, die sowohl durch ihre intensive Aromatik als auch ihre filigrane Eleganz überzeugen“, so die DWI-Chefin.

#### **Messestand mit neuem Gesicht**

Am neu gestalteten DWI-Messestand in Halle 1 (D200) kann das Fachpublikum täglich 20 ausgewählte Weine mit moderatem Alkoholgehalt verkosten. Sie wurden im Vorfeld nach einer bundesweiten Ausschreibung von einer Fachjury in einer verdeckten Auswahlprobe ermittelt. Die Erzeuger der besten drei Weine zeichnet das DWI am Messesonntag um 11 Uhr im Rahmen einer Preisverleihung aus.

#### **Neuer Generation Riesling-Auftritt**

Anlässlich ihres 20-jährigen Jubiläums in diesem Jahr, hat die Generation Riesling ihr gesamtes Corporate Design erneuert und stellt ihr neues Logo erstmals auf der ProWein vor. Am Gemeinschaftsstand (Halle 1 / D210) in unmittelbarer Nachbarschaft zum DWI präsentieren zehn Mitglieder aus sieben deutschen Anbaugebieten ihre Weine dem internationalen Fachpublikum. Zu den Highlights des Messeauftritts der jungen Winzerinnen und Winzer zählen das „Generation Riesling Abendbrot“ zum entspannten Messeausklang am Montagabend ab 17 Uhr sowie das Sektfrühstück am Dienstagmorgen ab 10 Uhr unter dem Motto „Der frühe Vogel schlürft den Sekt“.