

15. März 2026

Pressemitteilung

Alkoholfreie Weine immer beliebter

Alkoholfreie Weine erreichen hierzulande eine immer breitere Käuferschicht. Wie das Deutsche Weininstitut (DWI) auf Basis der Weinmarktbeobachtung von NielsenIQ mitteilte, haben im vergangenen Jahr 44 Prozent mehr Haushalte alkoholfreie Weine im Handel eingekauft als 2024. Im Absatz und Umsatz legte diese Weinkategorie im gleichen Zeitraum ebenfalls deutlich um jeweils 25 Prozent zu. Ihr Umsatzanteil am gesamten Weinmarkt liegt mittlerweile bei rund zwei Prozent.

Das Verbraucherinteresse an alkoholfreien Weinen lässt sich auch daran ablesen, wie oft sie von den Haushalten wiedergekauft werden. Laut NielsenIQ war dies im vergangenen Jahr bei 65 Prozent der Haushalte der Fall.

Verbesserte Weinqualitäten durch neue Technologien

Das DWI führt diese Entwicklung sowohl auf das größere Angebot als auch auf die verbesserten Weinqualitäten zurück. „Durch den Einsatz neuer Technologien und Prozessoptimierungen haben sich die alkoholfreien Weine und Sekte in den letzten Jahren geschmacklich sehr zum Positiven weiterentwickelt“, erklärte DWI-Geschäftsführerin Melanie Broyé-Engelkes.

Angebot wächst auch bei Erzeugern

Der wachsenden Nachfrage entsprechend haben die Weingüter, Winzergenossenschaften und Weinkellereien hierzulande ihr Angebot an alkoholfreien Weinen im vergangenen Jahr deutlich ausgebaut.

Im Rahmen der Geisenheimer Absatzanalyse, die eine Gruppe von 506 Weingütern untersucht hat, berichtete 2025 bereits jeder dritte Betrieb über alkoholfreie Weine in seinem Sortiment. Dies waren 37 Prozent mehr als im Vorjahr. Der Absatz mit alkoholfreien Weinen legte bei diesen Betrieben um 61 Prozent zu.