

14. März 2026

Pressemitteilung

20 Jahre Generation Riesling – Einer für alle, alle für Wein

20 Jahre Generation Riesling (GenR), das steht für 20 Jahre starken gemeinschaftlichen Zusammenhalt und kreativen Austausch unter jungen Winzerinnen und Winzern, die mit viel Leidenschaft und Experimentierfreude hohe handwerkliche Weinqualitäten ins Glas bringen.

Die GenR wurde am 08. Juni 2006 vom Deutschen Weininstitut (DWI) mit dem Ziel gegründet, der jungen Weinszene (< 35 J.) in Deutschland eine lebendige nationale und internationale Plattform zu bieten. Der Namensgeber war der Riesling, weil er damals das moderne Image deutscher Weine weltweit geprägt hat. Er steht aber stellvertretend für die gesamte heimische Rebsortenvielfalt, die unser Weinland Deutschland prägt.

GenR prägt modernes Image des deutschen Weins

„Wir sind sehr stolz darauf, wie dynamisch und erfolgreich sich die Generation Riesling-Initiative in den letzten 20 Jahren entwickelt hat. Unsere Mitglieder sind junge Winzer und Winzerinnen und Persönlichkeiten der deutschen Weinwirtschaft bis 35 Jahre. Sie stehen für Qualität, Verantwortung und den Mut, neue Wege zu gehen – im Weinberg, im Keller und auf internationalen Bühnen“, erklärte DWI-Geschäftsführerin Melanie Broyé-Engelkes. „Die Generation Riesling hat rückblickend maßgeblich dazu beigetragen, das Image des deutschen Weines im In- und Ausland zu verjüngen und zu modernisieren sowie auch die jüngeren Konsumenten zu erreichen“, ergänzte die DWI-Chefin.

GenR im neuen Look und mit neuem Claim

Zu ihrem 20-jährigen Jubiläum erhält die GenR einen modernisierten Look mit neuem Logo. Damit tritt sie erstmals auf der internationalen ProWein-Fachmesse in Düsseldorf am 15. März an die Öffentlichkeit.

In dem neuen Auftritt spiegelt sich der Gemeinschaftsgedanke und der Zusammenhalt wider, der den Mitgliedern so wichtig ist: „one for all - all for wine“ heißt der neue Claim, in Anlehnung an den starken Bund der drei Musketiere: Einer für alle – Alle für einen.

Neugestaltung der GenR-Webseite

Dem neuen Corporate Design entsprechend, wurde auch die GenR-Webseite völlig neugestaltet und überarbeitet. Dort finden sich die Mitglieder mit Fotos und persönlichen Profilen wieder: „Damit wollen wir die jungen Menschen hinter den Weinen zeigen und ihnen die Möglichkeit geben, etwas von sich zu erzählen. So kommen die Offenheit, Leidenschaft und Innovationskraft besonders zur Geltung“, erläuterte Broyé-Engelkes.

Das DWI hat den Auftritt der GenR im Laufe ihres 20-jährigen Bestehens zunehmend professionalisiert. So wurde etwa 2009 das erste Forum Generation Riesling ins Leben gerufen, das den Mitgliedern jedes Jahr in einem anderen Anbaugebiet die Möglichkeit zur Weiterbildung und zum Netzwerken gibt und seit 2014 präsentieren sich GenR-Mitglieder mit einem eigenen Gemeinschaftsstand auf der ProWein.

Während der GenR-Foren sind auch im gemeinsamen Brainstorming mit dem DWI kreative Ideen entstanden, wie man den deutschen Wein modern und jung in Szene setzen kann. So gab es beispielsweise GenR-Weinstände auf Musikfestivals, Online-Talkrunden oder eine Präsentation auf der Fashion Week in Berlin.

Jubiläumsfeier in Mainz

Am 8. Juni 2026 feiert die Generation Riesling ihr 20-jähriges Jubiläum mit einer festlichen Veranstaltung und großen Präsentation im KUZ Kulturzentrum Mainz.