

## Dachmarkenkampagne Deutsche Weine

**Sehr geehrte Marktleiterinnen und Marktleiter,**

das Deutsche Weininstitut (DWI) wird im Zeitraum **KW 38 bis KW 41** in Zusammenarbeit mit REWE Retail Media Connect, eine Dachmarkenkampagne für Weine aus deutschen Regionen in ausgewählten REWE-Märkten platzieren.

Ziel der Kampagne ist es, die Aufmerksamkeit für deutsche Weine zu erhöhen. Direkt im stationären Point of Sale sowie über die digitalen Kanäle von REWE.

Gleichzeitig möchten wir die teilnehmenden REWE-Märkte dabei unterstützen, zusätzliche Kaufimpulse zu setzen, um das Absatzpotenzial dieser Warengruppe bestmöglich zu nutzen.

Die Kampagne wird mit verschiedenen Kommunikationsmaßnahmen begleitet:

- Digitalstelen-Spots im Eingangsbereich von REWE-Märkten
- Regalfahnen zur aufmerksamkeitsstarken Kennzeichnung am Regal
- Werbung am digitalen POS des REWE Liefer- und Abholservices
- Co-Branded Social-Media-Kommunikation über Facebook und Instagram

Die Aktion ist Bestandteil der bundesweiten Kommunikationskampagne 2026 des Deutschen Weininstituts. Sie rückt die Vielfalt, Qualität und Herkunft deutscher Weine in den Mittelpunkt und schafft über mehrere Kanäle hinweg zusätzliche Sichtbarkeit.

**Wir würden uns freuen, wenn Sie die Kampagne in Ihrem Markt durch gut sichtbare Zweitplatzierungen deutscher Weine unterstützen.**

So können die begleitenden Kommunikationsmaßnahmen unmittelbar am Point of Sale aufgegriffen und zusätzliche Kaufanreize geschaffen werden.

Für die Abstimmung und Unterstützung vor Ort stehen Ihnen die jeweiligen Außendienstmitarbeiterinnen und -mitarbeiter der deutschen Weinanbieter gerne zur Verfügung.

Wir bedanken uns schon heute für Ihre Unterstützung und freuen uns auf eine erfolgreiche gemeinsame Aktion.

**Mit freundlichen Grüßen**

Deutsches Weininstitut  
REWE Retail Media Connect