

DEUTSCHER WEIN

EXPORT

PRESSESPIEGEL
AUSLAND

1
2
0
0
6

Die Themen

IN DIESER AUSGABE

"The Return of Riesling - Why a Great German Grape is Big in the U.S. Again" - dem haben Dorothy Gaiter und John Brecher vom Wall *Street Journal* nachgeforscht und bei vielen Einzelhändlern eine große Begeisterung gefunden.

Zitat

"Anyone who is not regularly trying fine German wine is missing out on one of the wine world's most extraordinary tastes."

*Wall Street Journal,
03. März 2006*

In *Großbritannien* wird Riesling als *"The Next Big Thing"* gehandelt: Matthew Jukes schreibt im *Evening Standard Magazine*: "The next big thing is Riesling - Its revival is now complete."

Darüber hinaus haben die Journalisten im Ausland den deutschen Wein in den letzten drei Monaten auch aus anderen Blickwinkeln betrachtet und kommentiert. In *Großbritannien* sind beispielsweise drei besonders schöne Artikel über die Anbauggebiete *Mosel, Pfalz* und *Baden* und in den *Niederlanden* über *Franken* erschienen. Dort sind auch das *Qualitätsstreben* der deutschen Winzer und der Elan der *jungen Winzergeneration* besonders honoriert worden.

Die aktuelle Dynamik in der deutschen Weinwirtschaft findet ferner in *Schweden* einen guten Resonanzboden. Hier wird auch der Riesling als "neue Königin unter den Weißweinen" hervorgehoben.

In *Belgien* hat sich Herwig van Hove für *"Knack"* vor allem mit dem *Classic-Angebot* und den *deutschen Spätburgundern* konstruktiv auseinandergesetzt.

Auf Entdeckungsreise nach *Württemberg* lädt das *japanische Hochglanzmagazin "Mrs"* ein, dessen Redakteurin und Fotograf im September an einer DWI- Presse-



Sehr gut gelungen ist auch die aktuell laufende Präsentation deutscher Weine der Fa. Winax in den Mercedes-Verkaufsräumen von Yanase.

fahrt in die Anbauggebiete teilgenommen hatten.

In Straßburg erzielten deutsche Rieslinge beim 9. Wettbewerb *"Riesling du Monde"* hervorragende Ergebnisse: Eine Trophäe, ein Drittel aller Goldmedaillen und ein Viertel aller Silberberrungen.



INHALT

- 2 USA
- 3 KANADA
- 3 JAPAN
- 4 GROSSBRITANNIEN
- 5 NIEDERLANDE & BELGIEN
- 5 RIESLING DU MONDE
- 6 SKANDINAVIEN
- 6 RUSSLAND



Es gelingt den deutschen Winzern und dem DWI mit Hilfe von Pressereisen zunehmend, in den japanischen Lifestyle-Zeitschriften, hier zum Beispiel in der Frauenzeitschrift "MRS", ein modernes Bild des deutschen Weinbaus zu kommunizieren.



USA

"Wer nicht regelmäßig deutsche Weine probiert, verpasst höchsten Weingenuss", meint das Wall Street Journal

Dorothy Gaiter und John Brecher haben sich für das *Wall Street Journal* (03.03.2006) bei einigen Weinhändlern in verschiedenen Bundesstaaten über die aktuelle Nachfrage nach deutschen Rieslingen umgehört und finden den inzwischen auch statistisch belegten Aufschwung deutscher Weine in den USA bestätigt. Unter dem Titel "The Return of Riesling - Why a Great German Grape is Big in the U.S. Again..." geben sie Erfahrung und Begeisterung der Fachhändler wieder. Darüber hinaus haben sich die Redakteure einer Blindprobe von 50 Rieslingen des Jahrgangs 2004 unterzogen und finden, dass jeder, der nicht regelmäßig deutsche Weine probiert, sich höchsten Weingenuss versage: "Anyone who is not regularly trying fine German wine is missing out on one of the wine world's most extraordinary tastes."

"At its best!", so Gaiter und Brecher, "German Riesling truly is like nothing else in the world, with ultra-pur, often flowery, ephemeral tastes of ripe grapes, citrus and underlying minerals." Sie raten dem Leser ferner, mindestens 2 Flaschen Riesling zu kaufen: "Not only will this double your chances of having a truly eye-opening, but tasting the difference between two German wines will prove how subtle yet distinctive these wines can be."

Im "Dow Jones German Riesling Index" stellen sie ihre Favoriten vor. Es handelt sich um Rieslinge von Dr. Loosen, von Hövel, Joh.Jos. Prüm, Fritz Haag, Juliusspital, Selbach-Oster, Weegmüller und Willi Schäfer.

Es gab in den letzten drei Monaten aber zahlreiche weitere Veröffentlichungen, die ebenfalls von den Vorzügen des Rieslings schwärmen, so zum Beispiel:

Jon Bonné in *MSNBC*, 25.01.2006
"The sweet, hidden charms of Riesling:

Germany's great white may be confusing - but it's an underappreciated treat."
"If your memories of German Riesling are unpleasant, now is the time to give it another go....it's a grape that some of the world's most learned wine scholars choose as their personal favorite. Consider it the anti-chardonnay - misunderstood and underappreciated, yet as sublime as wine gets."

Tara Q. Thomas, *Denver Post*, Wine of the Week, 22.02.2006

"What's the one sort of wine that every sommelier in the U.S. wishes we'd drink more of?It's Riesling, the super-grape of the wine world, and the wines no restaurants, nor home, should ever be without. Thanks to such importers as Terry Theise, Cellars International, and Valckenberg, we now get much of the best of Germany shipped to our stores. Some of those wines are sweet, but most are dry, or have just enough sweetness to make them more versatile with food."



The Dow Jones German Riesling Index

IN A TASTING OF GERMAN KABINETT RIESLINGS FROM RECENT VINTAGES, ESPECIALLY 2004, THESE WERE OUR FAVORITES. WHILE THERE ARE SOME WELL-KNOWN NAMES AMONG PRODUCERS, IT'S IMPOSSIBLE TO KNOW WHICH WINES YOU WILL SEE. GERMAN RIESLINGS ARE BEAUTIFULLY - ESPECIALLY THE SWEETER ONES, WHICH CAN GO BETTER FOR DECADES. THE WINES BELOW ARE GENERALLY LIGHT AND DRY AND ARE GOOD WITH A WIDE VARIETY OF FOOD, FROM WIENER SCHNITZEL TO OYSTER TARTS. THEY ARE OFTEN LOW IN ALCOHOL, AROUND 11%.

WINERY/VINAGE	PRICE	RATING	SUMMARY COMMENTS
Dr. Loosen Bismarkter Lay 2004 (Mosel-Saar-Ruwer)	\$21.00*	Very Good	Best of tasting. Light, with bracing fruit and spicy lemon flavors. Fresh and vibrant, with a long, orange-blossom finish. Interesting sweet-tart tastes. Highly acidic and light as a whisper. (We also liked Loosen's Otago Pinotgrape 2004.)
von Hövel Schardorburg 2004 (Mosel-Saar-Ruwer)	\$13.99	Good/ Very Good	Best value. Refreshing, with laid-back tastes of citrus and earth and very nice spine. Good with light foods.
Joh. Jos. Prüm Graacher Hammrich 2004 (Mosel-Saar-Ruwer)	\$24.95	Very Good	Exceptionally crisp and clean, with mouth-tingling, tart and some prickly power. Light and lively.
Fritz Haag Braun- schlager Juffer 2004 (Mosel-Saar-Ruwer)	\$23.00*	Good/ Very Good	Light and very easy to drink. Ephemeral, charming and fun. Slightly, your glass is empty!
Juliusspital "Buckwin" Hammrich 2004 (Würzburg, Franken)	\$11.99	Good/ Very Good	Fragrant Riesling, often in a traditional flask. Is one that worth buying if you see it. 2003 (Würzburg) is more full-bodied, earthier and notably drier than others, with flavors that demand somewhat heavy food.
Selbach-Oster 2004 (Mosel-Saar-Ruwer)	\$19.00	Good/ Very Good	Excellent flavors of minerals and fine grapes, with plenty of grapefruit and some peach. Clean, friendly and easy.
Weegmüller Hessler Rüppergarten 2004 (Pfalz)	\$16.99	Good/ Very Good	Intense flavors, with some weight and all sorts of citrus: pineapple, orange, lemon and more. True tartar and not at all sweet.
Willi Schäfer Graacher Hammrich 2004 (Mosel-Saar-Ruwer)	\$21.99	Good/ Very Good	Ripe peaches, green apples and lemons, with a lot of life. Not quite as pure as Hammrich.

*2005 prices are listed on the original report. Prices, ratings, Good, Very Good, Excellent, and Outstanding are the prices we list in our database in December, California, Oregon and New York. Prices and ratings are for the 2004 vintage. All other prices are approximate. ©2006 Dow Jones & Co. All rights reserved.

Andere Zeitschriften empfehlen deutsche Rieslinge zu diversen Anlässen, so

- *Newsweek* am 06.02. unter Verweis auf die jüngste Wine Spectator-Hitliste in der Rubrik "Uncorked: German Rieslings" (Johannishof, St. Urbanshof, Dr. Loosen, Balthasar Röss und Prinz zu Salm-Dalberg)
- David Rosengarten im *Wine Enthusiast* (März) über neue und klassische Wein- und Food-Kombinationen. Zu den "True Classics" gehört hier nach wie vor: "Smoked salmon with off-dry German Riesling"
- *Martha Stewart in LIVING* (Januar) einen 1993er Riesling von Dr. Loosen in einem Beitrag über 15-Jahre reife Weine
- Ray Isle in *Food & Wine* (Januar) über einen 2004 Dr. Bürklin-Wolf Riesling Estate White Label als einem der 10 bestgeeigneten Party-Weine.
- Karen MacNeil in *Cooking Light* (März) über einen 2004er Riesling von Selbach-Oster als Musterbeispiel eines "light-bodied wine"
- Dai Huynh in *Contra Costa Times* (04.01.) über einen Riesling Eiswein von Dönnhoff in einem Artikel über das Preis-/Leistungs-Verhältnis bei Eisweinen.

KANADA

Unter den "New Releases" finden Rieslinge Beachtung

In Kanada hat *Peter Rockwell* das Buch "Riesling Renaissance" von Freddy Price zum Anlass genommen, um deutsche Rieslinge im "Halifax Mail Star" (02.02.2006) zu thematisieren. In "Rieslings get their due" verweist Rockwell auf Rieslinge von Dr. Zenzen und Lingenfelder, aber auch auf Black Tower u.a. Rieslinge aus anderen Ländern. Rockwell ist Product Manager beim Nova Scotia Liquor Board und Weinkolumnist beim Halifax Mail Star.

Michael Vaughan führt in seiner "Wine Review" in der "National Post" (07.01.2006) auch zwei deutsche Weine auf: "One of my two release highlights is the Studert Prüm 2004 Maximiner Riesling Kabinett.... The In-Store-Discovery 2002 Scharzhofberger Riesling Kabinett by Bischöfliche Weingüter is a definite Best Buy.."

Der neu beim LCBO gelistete *Riesling Relax* von Schmitt Söhne hat sowohl von *Gordon Stimmell* (Toronto Star) als auch von *Dan Kislenko* (Hamilton Spectator, Kitchener Waterloo Record) Rückenwind für den Start im Regal erhalten. Stimmell meint: "The wine is delicious, for beginners and wine snobs alike. And it's perfect with Asian cuisine."

Winzer auf PR-Tourneé

Rund um das Vancouver Playhouse International Wine Festival zeigten deutsche Winzer gemeinsam mit dem DWI auch in Calgary, Regina und Edmonton Flagge.



▲ *Peter Schleicher, German Estate Wines (Bildmitte), gehörte zu den acht Winemakern, die im März in Vancouver ihre Weine präsentierten.*

Rainer Lingenfelder präsentierte beim Winemakers Dinner in Calgary seinen "Bird Label", hier im Bild mit der Weinjournalistin Cinda Chavich. ▶



JAPAN

Mit dem DWI auf Entdeckungsreise in Württemberg

Die Redakteurin der Frauenzeitschrift "MRS", Kayo Yoshino, und Fotograf Toshihiko Akieda haben während einer DWI-Pressereise im September offensichtlich genügend Material für diese reizvolle Reportage über das Anbaugebiet Württemberg gefunden.

"Entdecken Sie die Vielfalt", lautet ihr Titel in der edlen Hochglanzzeitschrift mit einer Auflage von 160.000. Natur, Dynamik, Weltoffenheit, Gastfreundschaft, faszinierende Weine - das sind Eindrücke, die das Redaktionsteam mit nach Hause genommen und in diesem Bericht herausgearbeitet hat.



"Wines of Germany" in Tokio versorgt Journalisten, Importeure, Händler, Sommeliers, Gastronomen und andere Multiplikatoren regelmäßig mit News und Fakten rund um den deutschen Wein. Der 4-seitige Newsletter erscheint 4 mal pro Jahr in einer Auflage von 2.000 Exemplaren.



Deutsche Weine im Kyoto TV

Nahezu landesweit, von Hokkaido bis Okinawa, wird über verschiedene TV-Sender von Januar bis April 20 mal ein Film über den deutschen Wein ausgestrahlt. Der TV-Beitrag wurde von Kyoto TV produziert, dessen Filmcrew im Herbst 2005 mit dem DWI auf Reisen in die Anbaugebiete ging.

GROSSBRITANNIEN

"The next big thing is Riesling. Its revival is now complete."

Olive, Januar 2006

Max Allen: "You'll mostly be drinking ..."

"Arguably the greatest white grape on the planet, Riesling, has the ability to produce wines with huge character."

Evening Standard Magazine, 20.01.2006

Matthew Jukes: "The next big thing"

"The next big thing is Riesling. Its revival is now complete. Dry Riesling is knocking people's palates sideways across the world. There is no other white grape that can be drunk as an aperitif, with Asian-fusion food, seafood, chicken and fish that ages as well and as gracefully as Riesling."



▲ **Matt Skinner** ist Chef Sommelier bei "Fifteen" und gehört zu den jungen Nachwuchs-Weinjournalisten Englands. In 15 Radioprogrammen ging er gemeinsam mit den DJ's in der Vorweihnachtszeit auf Sendung. Matt Skinner stellte eine Auswahl deutscher Weine vor, die man überall in den High-Street-Läden bekommen kann und gab Anregungen für Wein- und Speise-Kombinationen. "Wines of Germany" zufolge hatten diese Programme eine Reichweite von ca. 5,8 Millionen Zuhörern.

Decanter, Januar 2006

Stephen Brook: "Great Mosel Wine Route"

"The best sites (on the Mosel-Saar-Ruwer) are planted with Riesling. Nowhere in the world does this variety achieve such elegance and piercing purity or fruit as here."

Decanter, Februar 2006

Gary Werner: "Rediscovered Glories"

"Pfalz wines once ranked among the best in the world, but were lost from view for years, only now to be rediscovered by the German region's producers."

The Financial Times, 24.12.2006

Jancis Robinson: "Sweet dreams are made of this"

"Although Germany is now producing a wider range of wines than ever in living memory, including serious ripostes to both red and white Burgundy, there is one style of wine that nowhere else in the world can produce the feather light yet ethereally refreshing and magically long-lasting, fruity Riesling with well under 10 per cent alcohol."

Wine International, Januar/Februar 2006

Margaret Rand: "Hurrah for global warming, if it is going to give a leg-up to the growers of the Mosel-Saar-Ruwer. I've just come back from there, and the growers couldn't stop grinning."

Charles Metcalfe: "Already the top German wines are more and more sought after, and prices are starting to climb."

Scotsman Magazine, 14.01.2006

Rose Murray Brown: "A Riesling star"

"Germany's most prestigious traditional winery has a new boss" (Weingut J.J. Prüm, Mosel)

"I aim to continue the Prüm philosophy", says Katharina Prüm. "Our secret is to get perfect grapes picked at precisely the right time - often later than other wineries." ..."good news for lovers of German wine."

Easyjet Inflight Magazine, Januar 2006

Sam Harrop: "Wine: Focus on Baden"

"The major grape varieties of Baden are pinot blanc, pinot gris, muscat and of course that magical variety Riesling. The best of these wines are fruit driven with crisp acidity and great length of flavour.... For those who prefer reds, there's certainly plenty to choose from....There are pinot noir producers in Baden making sensational wines, some of which would give the best of Burgundy a run for their money."

"...I can assure you that if you make the effort to explore the region and its fantastic wines you won't be let down."

BELGIEN & NIEDERLANDE

Die Presse greift viele Themen auf

BELGIEN

Seit Dezember haben einige belgische und niederländische Zeitschriften bemerkenswerte Aussagen über deutsche Weine gemacht.

Besonders fällt ein ausführlicher Bericht in www.knack.be (21.01.2006) auf. **Herwig Van Hove** setzt sich dort unter dem Titel "Bessere Classic-Weine" kontrovers, aber konstruktiv mit dem Classic-Angebot in Belgien auseinander. Kritisch geht er mit jenen Classic-Weinen um, die für belgische Zungen mit einem zu hohen Restzuckeranteil ausgestattet sind. Gleichzeitig betont er, dass es durchaus auch "gastronomische Classic-Weine" gebe. Während der jüngsten "Riesling & Co. World Tour" in Brüssel sei er auf solche Weine gestoßen. Diese würden nun auch nach Belgien importiert, kündigt er an, denn "unsere Importeure möchten das Classic-Segment keineswegs nur den Supermärkten überlassen." Daneben schätzt Van Hove, dass die deutschen Rotweine, insbesondere Spätburgunder, zukünftig nicht nur an Bedeutung gewinnen, sondern ihre Qualität noch steigen wird.

Für einen Spätburgunder aus der Pfalz - einen "Spitzen-Pinot Noir" schwärmt auch **Pieter Van Dooveren** in "Trends" (01.12.2005, Auflage ca. 50.300) in einem Bericht über eine Verkostung bei Chef Wouter Keersmaekers in Boechout.

Filip Verheyden findet in "Nest" Nr. 12/2005, dass **August Kesseler** zu

den besten Winzern des Rheingaus und Deutschlands im allgemeinen gehöre. Ein Spätburgunder Weißherbst Sekt b.A. hat es ihm besonders angetan.

Heide Newson teilt ihren Lesern in "Grenz Echo" (14.01.2006) mit, dass sich der deutsche Wein steigender Beliebtheit im Ausland erfreue. Einige deutsche Weinbaugebiete gehörten sogar zur Weltspitze, meint sie.

Andrée Peeters findet in der größten Tageszeitung "Het Nieuwsblad" (28.01.2006, Auflage: ca. 270.000), dass man auf der Weinkarte des Spitzenrestaurants "Kasteel Withof" eine wirklich einzigartige Kollektion deutscher Rieslinge finden könne.

Das "VinoMagazine" (Nr. 01/2006, Auflage: 19.200) hat bei der **Megavino-Messe** den Deutschen Gemeinschaftsstand sehr positiv registriert: "zweifelloos der schönste Stand der gesamten Messe und die eindrucksvollste Weinauswahl," heißt es hier. Außerdem habe Chef Stefaan Daeninck für das Publikum Fingerfood mit Muscheln zubereitet und dazu deutsche Weine angeboten. "Ein großer Erfolg", urteilt VinoMagazine.



In Belgien konnte das DWI mit der aktuellen Fokussierung deutscher Weißweine zu Muschelgerichten Ende 2005 bei der **Megavino** punkten. In den Niederlanden erweist sich die Verbindung: "Deutscher Weißwein zu Hummer aus der Oosterschelde" ebenfalls als Volltreffer. Sowohl der Degustationsstand als auch die Seminare (hier im Bild unter Leitung von (v.l.) **Alain Jacobs, Ulrike Beierle und Cor Balfoort**) anlässlich der Fachmesse "Wine Professional" in Amsterdam entwickelten sich zu Publikumsmagneten.

Niederlande

"Drankendetail" hat sich im Dezember zweier Themen angenommen: dem deutschen **Spätburgunder** sowie dem Anbaugebiet **Franken**. Grundlage für den redaktionellen Beitrag zum Pinot Noir bildet eine Vergleichsprobe zwischen Weinen der Alten und Neuen Welt. Es wurde deutlich, dass "Deutschland die meisten Pinot Noirs mit "Finesse" erzeugt, während die Neue Welt einen größeren Typ zustande bringt," fasst **Jan van Lissum** zusammen. Über das Anbaugebiet Franken meint **Albert de Jong**: "Erste Ergebnisse der dortigen Qualitätsoffensive werden jetzt spürbar: junge talentierte Winzer sind heute am Werk und traditionelle renommierte Weingüter wurden umstrukturiert." Die umfangreiche Degustation habe gezeigt, dass diese Region ihr altes Image mit eher schweren ungefügten Weine abgelegt habe und jetzt frische elegante Weine erzeuge.

"Perswijn" (30.11.2005) befasste sich mit dem neu eingebrachten Jahrgang. Der sei sehr kräftig und konzentriert, wobei die Erntemengen nicht hoch ausgefallen sind, heißt es. Vor allem für den Riesling hätte der schöne Herbst viel Gutes in Petto gehabt, so dass man nun auf klassische Exemplare des Rieslings, Deutschlands schönster Rebsorte, warten dürfe.

Wer sich eine Auszeit aus der Hektik des Alltags gönnen möchte, könne "Auftanken in Deutschland", verkündet die Zeitschrift

"Spits" (9.11.2005, Auflage: ca. 358.000). "Probieren Sie doch einmal den Lifestyle eines Liebhabers deutscher Weine, und Sie werden nichts anderes mehr wollen!", fordert **Armanda van der Voort**. Dass die Deutschen Bier trinken, sei ja bekannt, weniger aber ihre guten Weine. Man müsse also nicht mehr die weiten Strecken bis nach Frankreich oder Italien bewältigen; nur vier Stunden von Amsterdam entfernt befinde man sich bereits inmitten der deutschen Weinbaugebiete.

Internationale Weinwettbewerbe 2006

Riesling du Monde 2006, Straßburg

Eine "Trophée d'Excellence" für eine Wehlener Sonnenuhr Riesling Auslese ging an das Weingut St. Nikolaus Hospital, Bernkastel-Kues. Deutsche Teilnehmer erhielten 19 von insgesamt 61 Goldmedaillen und 26 mal Silber. (www.riesling-du-monde.com)

SKANDINAVIEN

Schweden: Kaum eine Zeitschrift ohne Empfehlung des Rieslings

Das DWI-Informationsbüro in Stockholm weist auf Entwicklungen und Veränderungen sowohl in Deutschland als auch in Schweden hin, die in ihrer Gesamtheit das Klima für die Vermarktung deutscher Weine in Schweden deutlich begünstigen.

Parallel zur steigenden Popularität des Rieslings in der internationalen Presse- und Verbrauchergunst zeigt nicht nur im deutschen Weinbau der Generationenwechsel Wirkung, sondern auch unter den schwedischen Weinjournalisten ist ein Generationenwechsel zu beobachten. Die "erfahrene Garde" der Weinkolumnisten, wie Bengt-Cöran Kronstam, Magnus Wern oder Karsten Thurffjell, wendet sich jetzt neuen Aufgaben zu und räumt den jungen Nachwuchsjournalisten, die häufig eine enge Verbindung zur Sommelierszene besitzen, das Feld. Dazu gehören beispielsweise Jens Dolk vom "Svenska Dagbladet" oder Camilla Settlin vom "Aftonbladet". Außerdem nehmen die Systembolaget-Läden zunehmend die Gestalt von Selbstbedienungsläden an, mit der Folge, dass Markenprodukte einen höheren Stellenwert erhalten.

"Im Bereich der Pressearbeit beobachten wir, dass diese Entwicklungen zu einer Entmystifizierung des Weines an sich und zu einem größeren Interesse an Stories, Trends und konkreten Kombinationstipps für Wein und Speisen führen", kommentiert Henrik Hammarskiöld.

In den vergangenen sechs Monaten hat sich der Riesling als ernst zu nehmender Kontrahent des Chardonnays in Schweden einen Namen gemacht. Das veranschaulicht z.B. ein Artikel in "Allt om mat", Oktober 2005. Dieses größte Wein- und Food-Magazin hatte aus einer Verkostung des kompletten Systembolaget-Sortimentes einen Schloss Vollrads Riesling als den "Wein mit bestem Preis-Genuss-Verhältnis" und einen Georg Breuer Riesling als "Besten Riesling des Jahres 2005" ausgewählt. "In den deutschen Weinbaugebieten brodelt es an allen Ecken und Enden", schreibt die Zeitschrift mit Blick auf die junge Winzergeneration.

Im "Svenska Dagbladet", der zweitgrößten schwedischen Tageszeitung, bezeichnet Jens Dolk den Riesling als neue Königin unter den Weißweinen.



Ende Dezember veranstaltete das DWI-Informationsbüro in Stockholm mit Blick auf den Weintourismus und die Fußball-Weltmeisterschaft einen Info-Abend für den Schwedischen Verband der Reisejournalisten. In Zusammenarbeit mit der DZT, Deutschen Zentrale für Tourismus, ist auch eine Folgeveranstaltung geplant.

Es vergehe kaum eine Woche und gebe kaum eine Publikation in Schweden, in der nicht zu irgendeiner Speise auch Riesling empfohlen werde, sagt Hammarskiöld.

**Finnland:
"Die Königin Riesling"**

Auch in *Finnland* spricht die Presse von "der Königin Riesling". Katja Nordlund schreibt in "MeNaiset", die besten Rieslinge kämen aus Deutschland. Jetzt sei es endlich an der Zeit, den Weinen eine neue Chance zu geben. Frische und im Alter etwas honigfarbenere Rieslinge finde man in trockenem und süßen Varianten. "Die Weine passen gut zu asiatischen Gerichten, zu Salaten und Fisch," heißt es.

Norwegen: "Deutsche Weine zeigen Stärke"

Das meint *Tom Martkinsen* in der norwegischen "Dagens Noeringsliv". Er schreibt, die deutschen Weine gehören zu den führenden Weinen weltweit. Die besten Weißweine, besonders die trockensten, seien fantastische Weine zu den verschiedensten Gerichten.

Russland: Pressekonferenz wirbt in Moskau für Fachbesucher der ProWein

Der Zyklus von Pressekonferenzen zur Vorwerbung auf die ProWein 2006 wurde im Dezember mit einer Veranstaltung im Restaurant HKong in Moskau beendet. Jeanna Ewering vom DWI-Informationsbüro, die das gemeinsame Event von DWI und Messe Düsseldorf organisiert hatte, berichtet von einer ausgesprochen offenen und herzlichen Atmosphäre an diesem Abend. Auf vielseitigen Wunsch wurden deutsche Rieslinge zu japanischen Speisen vorgestellt.

Als Moderatoren und Informanten standen Daniela Avidu von der Messe Düsseldorf, Zita Vollmer, Weingut Vollmer und Armin Göring zur Verfügung. Alle wichtigen Fachjournalisten sowie einige namhafte Importeure waren der Einladung gefolgt.