

## Informationen zum Tagesablauf des deutschen Weinfestivals 29.06.2017.

Adresse der Veranstaltung: Restaurant „Villa Foksal“, Foksal Str. 3/5, Warschau

Der Event besteht aus zwei Teilen - vormittags findet ein Programm für das Fachpublikum statt (Importeure, Großhändler, Sommeliers, Restaurateure und Journalisten). Es ist ein Seminar mit Weinverkostung und mit Einführung über deutschen Weine vorgesehen. Im Anschluss findet die offene Weinverkostung mit teilnehmenden Weinerzeugern statt.

Der zweite Teil des Weinfestivals hat die Aufgabe, den Gästen (Persönlichkeiten aus der Wirtschaft, Vertreter der Mitgliedsunternehmen der AHK Polen) die deutschen Weine zu präsentieren und deren Interesse an den deutschen Weinen zu steigern. Bei der letzten Ausgabe des Weinfestes hat eine rekordverdächtige Anzahl von Herstellern aus Deutschland ihre Weine präsentiert. Es nahmen 13 Produzenten teil, die nach neuen Kontakten in Polen gesucht haben. Heute sind bereits zwei davon in Polen vertreten.

### I. Teil des Festivals

**12:00 – 14:00 Uhr**    **Weinseminar** mit Einführung über deutsche Weine begleitet von einer Verkostung. Hauptthema „Der ökologische Weinbau in Deutschland“, Nina Weis, Demeter (erwartet 60 Gäste)

**14:00 – 16:30 Uhr**    **Weinverkostung für das Fachpublikum**  
(Sommeliers, Journalisten, Weinimporteure, HORECA)  
Die Weinproduzenten werden die Möglichkeit haben, ihre Weine direkt zu präsentieren und mit Importeuren Kontakt aufzunehmen (erwartet 70-100 Gäste)

### II. Teil des Festivals

**18:30 – 22.00 Uhr**    **Wine Tasting und Business Treffen** für Mitgliedsfirmen der AHK Polen, Hauptimporteure und Weinjournalisten (ca. 300 Personen) Weinverkostung. Die Gäste werden die Möglichkeit haben, mit Weinproduzenten und Weinimporteuren zu sprechen.

## Unsere Leistungen für die Aussteller

1. **Platzierung des Logos** (bitte in hoher Auflösung zusenden) auf allen zum Weinfestival bereitgestellten Werbematerialien
  - auf der Einladung
  - auf der Internetseite der AHK Polen
2. **Erwähnung der Betriebe** auf der Internetseite [www.winaniemieckie.pl](http://www.winaniemieckie.pl)
3. **Präsentationstisch für Weine** – Eis, Gläser, Tischdecken, Kühler, Schilder mit dem Weingutlogo, Brot, Wasser
4. Für jedem Betrieb wird ein **Tasting-Sheet** vorbereitet.
5. **Weinversand** – Weine werden über WMS (Weinevents & Marketing Services GmbH) gesammelt und nach Warschau gesendet

## Teilnahmeinformationen

Für die Veranstaltung stellen wir bis 25 Aussteller Präsentationstische zur Verfügung. Es können sechs – acht Weine pro Tisch ausgestellt werden. Alle Produkte sollen natürlich die sehr hohe Qualität der Weine, die Weinerzeuger in Deutschland herstellen, aufweisen. Aufgrund der zu erwartenden Gästezahl werden jeweils sechs Flaschen pro Wein benötigt. Abgesehen von Ihren Reise- und Übernachtungskosten, Teilnahmegebühr von 210 EUR und den zur Verfügung gestellten Weine, fallen für Sie keine weiteren Kosten an.

## Weinlieferung

Die Weine müssen bis zum 09.06.2017 an WMS geschickt werden. Bitte Kartons mit Schriftzug „Weinfestival in Warschau“ versehen.

WMS Weinmarketing-Services GmbH  
Budenheimer Weg 67, 55262 Heidesheim  
Ansprechpartner: Frau Hollinsky  
Tel.: 0049-6132-509-0  
E-Mail: [hollinsky@wms.net](mailto:hollinsky@wms.net)

## Kontakt für die Aussteller

Anna Gmurczyk  
Wines of Germany  
c/o Deutsch-Polnische Industrie- und Handelskammer  
ul. Miodowa 14  
00-246 Warszawa  
Tel.: 0048-22-5310623  
E-Mail: [agmurczyk@ahk.pl](mailto:agmurczyk@ahk.pl)

## Galerie

Den Bericht aus dem vorherigen Jahr und Film finden Sie unter:

- <http://ahk.pl/events/weinfestival/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=Ijb6dlG41bw>