

Mainz, 12. Februar 2015

Fragen und Antworten zur WeinTour 2015

Was ist die WeinTour?

Die WeinTour ist eine einzigartige Wein- und Reisesmesse für Endverbraucher rund um das Thema deutscher Wein und deutsche Weinbauregionen. Nirgendwo sonst können Besucher Weine aus allen 13 deutschen Weinbaugebieten auf einer einzigen Messe verkosten, vergleichen; und sich gleichzeitig über touristische Ziele in den Regionen informieren.

Wann & wo findet die WeinTour 2015 statt?

Die WeinTour findet am 31. Oktober und 1. November im Postbahnhof, Straße der Pariser Kommune 8 (beim Alexanderplatz/Ostbahnhof) in Berlin sowie vom 21.-22. November im Börsensaal der Handelskammer, Adolphsplatz 1, im Herzen Hamburgs statt.

Wer sind die Besucher der WeinTour?

Die WeinTour ist eine Endverbrauchermesse zu der zusätzlich die Medien, der lokale Fachhandel und die ansässige Gastronomie eingeladen sind.

Wer organisiert die WeinTour?

Veranstalter der WeinTour Messe ist das Deutsche Weininstitut. Mit der Organisation ist die Agentur Integra Communication GmbH in Hamburg beauftragt.

Wie sind die Öffnungszeiten der WeinTour?

Die WeinTour wird sowohl in Hamburg als auch in Berlin am Samstag jeweils von 12:00-21:00 und Sonntag von 12:00-18:00 Uhr geöffnet sein.

Wie hoch ist der Eintritt für die WeinTour?

Die Eintrittskarten für die WeinTour kosten pro Person und Tag im Vorverkauf 10,00 Euro (inkl. MwSt.) und an der Tageskasse 12,50 Euro (inkl. MwSt.). Ein Wochenendticket für beide Messtage ist für 20,00 Euro (inkl. MwSt.) pro Person an der Tageskasse erhältlich.

Erhalten Aussteller Freikarten?

Jeder Aussteller erhält insgesamt maximal 100 Freikarten pro Veranstaltungsort in gedruckter und/oder digitaler Form für seine Stamm- und potentiellen Kunden.

Wer kann bei der WeinTour ausstellen?

Teilnehmen können Weingüter, Winzergenossenschaften, Kellereien sowie Weinbau- bzw. Weinwerbeorganisationen aus allen deutschen Anbaugebieten, sofern sie ein eigenes touristisches Angebot haben oder touristische Angebote in ihren Auftritt integrieren (zum Beispiel: Übernachtung auf dem Weingut, Vinothek, Gastronomie, Weinwanderungen, Wein- und Kulturfestivals auf dem Weingut, regelmäßige, öffentliche Weinproben, Kooperationen mit touristischen Anbietern wie Reiseveranstaltern, Fahrradwandern.)

Zudem sind Anbieter touristischer Angebote und Tourismusorganisationen in den 13 deutschen Weinregionen als Aussteller zugelassen

Die Zahl der Aussteller ist auf 84 begrenzt. Die Regionen werden entsprechend ihrer weinbaulichen Fläche berücksichtigt. Bei der Anmeldung gilt „First come – First served“. Für die Anbaugebiete Ahr, Hessische Bergstraße, Mittelrhein, Saale-Unstrut und Sachsen sind je 4 Aussteller vorgesehen, für Franken, Mosel, Nahe und Rheingau je 6, für Baden und Württemberg je 8 und für Pfalz und Rheinhessen je 12. Jede Region sollte sich hälftig mit Ausstellern aus dem Weinsektor und Ausstellern aus dem Tourismusbereich präsentieren.

Was kostet die Teilnahme an der WeinTour und was ist in der Gebühr enthalten?

Die Ausstellergebühr pro WeinTour Standort und Aussteller beträgt € 750,-. (zzgl. MwSt.) Darin enthalten sind ein Tisch, der allgemeine Katalogeintrag mit bis zu 5 Weinen und ein Kurztext beziehungsweise bei touristischen Angeboten Text und Bild, die Präsenz auf der WeinTour-Webseite, 100 Freikarten, 2 Stühle, die Nutzung eines halben großen Flaschenkühlschranks, 1 Flaschenkühler für 5 Flaschen (gegen Pfand), Ausschüttgefäße (gegen Pfand), Brot, Eis und Mineralwasser sowie der Gläserervice und die Tischdecke. Darüber hinaus wird es für Aussteller während der Messe Kaffee, Tee & einen täglichen Imbiss geben.

Wie kann ich mich als Aussteller anmelden?

Wichtig ist, dass die Ausstellieranmeldung zur Messe in diesem Jahr online erfolgt. Dazu wurde ein passwortgeschützter Webseitenbereich aufgebaut, für den man sich als Aussteller registrieren muss. Der Vorteil ist, dass in diesem Bereich sowohl Informationen und News zu den einzelnen Locations, sowie zur Anfahrt, oder zur Anlieferung etc. zu finden sind. Desweiteren können die einzelnen eingetragenen Daten bis zum Anmeldeschluss von jedem Aussteller selbst geändert und verwaltet werden. Die Anmeldung/Registrierung für die Städte erfolgt getrennt unter folgenden Links:

Registrierung WeinTour Berlin 31.10-1.11.2015: <http://www.weintour.net/ber/register>

Registrierung WeinTour Hamburg 21.-22.11.2015: <http://www.weintour.net/hh/register>

Sie können sich auch für beide Messen anmelden, dazu registrieren Sie sich einmal für Berlin und dann noch einmal für Hamburg. Somit wird gewährleistet, dass Sie z.B. unterschiedliche Weinanmeldungen für die Städte machen oder auch einen anderen Ansprechpartner in ihrem Betrieb angeben können.

Nach Anmeldeschluss erfolgt die Zuteilung der Stände durch das DWI entsprechend dem Regionenverteilungsschlüssel und innerhalb der Regionen nach dem Motto „First come – First served“ und Sie erhalten die verbindliche Zusage sowie ihre Rechnung seitens des DWI.

Darf ich Dekoration und zusätzliche Kühlmöglichkeiten für meinen Stand mitbringen?

Jeder Aussteller kann gerne eine kleine Kühltonne oder Kühlbox mitbringen. Hierfür muss lediglich ein zusätzlicher Stromanschluss (€ 39,- (zzgl. MwSt.)) gebucht werden. Die Dekorationsmöglichkeiten sind im Zuge des einheitlichen Erscheinungsbilds der Messe auf die reine Tischfläche sowie je ein eigenes Rollup pro Tisch beschränkt. Regionalverbände für Wein und/oder Tourismus können nach Absprache gerne auch eigene Messestände oder Fotowände einsetzen.

Ist der Verkauf von Wein vor Ort gewünscht?

Der Verkauf von Weinflaschen vor Ort ist ausdrücklich gewünscht. Es wird jedoch darum gebeten, aufgrund begrenzter Lagerkapazitäten und Kühlmöglichkeiten realistische Mengen einzuplanen.

Welche Informationen werden im Katalog abgedruckt und wie kann ich sie anmelden?

Jeder Aussteller wird mit Name und vollständigen Kontaktdaten, Logo und einem Kurztext aufgeführt. Darüber hinaus werden Informationen zu den Angeboten in Form von ICONS berücksichtigt. Jeder Weinaussteller wird mit bis zu 5 Weinen im Katalog erscheinen, allerdings können mehr Weine vor Ort präsentiert werden. Touristische Angebote werden im Katalog in Text- und Bildform aufgenommen. Hier bietet der Katalog Platz für bis zu 250 Zeichen und einem Bild. Die Anmeldung wird im internen Bereich der Webseite der WeinTour freigeschaltet. Bestätigte Aussteller erhalten einen eigenen Zugangscode und weitere Informationen zu den Meldefristen.

Gibt es ein Rahmenprogramm bei der WeinTour?

Geplant sind verschiedene Seminare über den Tag verteilt, die für Besucher kostenfrei angeboten werden. Alle Moderatoren sind ausgewiesene Wein- und/oder Tourismusexperten. Es sollen nicht nur Weinseminare angeboten werden, sondern auch Seminare, die die touristischen Höhepunkte der Regionen zeigen. Die Seminare werden maximal 20-30 Minuten umfassen.

In den einzelnen Regionen können kulinarische Stationen eingebunden werden, die kleine, regionaltypische Speisen gegen Entgelt anbieten. Idealerweise werden die Speisen von den Ausstellern angeboten und verkauft oder gratis abgegeben. Solche Angebote müssen bei der Anmeldung mit angegeben werden.

Wann erhalten Aussteller Informationen zu Anlieferung, Auf- und Abbau etc.?

Detaillierte Informationen zur individuellen Anreise, Hotелеmpfehlungen, Anlieferung, dem Auf- und Abbau, dem Rahmenprogramm und sonstigen Abläufen erhalten bestätigte Aussteller vier Wochen vor der jeweiligen Veranstaltung im Online-Ausstellerbereich der WeinTour. (Siehe dazu auch oben ->Anmeldung)

Wie kann jeder Aussteller zum Erfolg der WeinTour beitragen?

Zur Unterstützung der werblichen Maßnahmen werden alle Aussteller gebeten ihre regionalen Kunden auf die Veranstaltungen aufmerksam zu machen und einzuladen. Zugelassene Aussteller können sich mit ihrem Passwort im internen Bereich anmelden und alle Informationen, das Logo, Texte und Fotos sowie kleinere Banner für die eigene Webseite oder als Emailabsender herunterladen.

Wer sind meine Ansprechpartner rund um das Thema WeinTour?

Sophia von Voithenberg, Tel. 040-547202-14 | Fax 040-547202-10
E-Mail: sophia.vonvoithenberg@weintour.net

Ute Pfestorf, Tel. 040-547202-0 | Fax 040-54720
E-Mail: ute.pfestorf@weintour.net

Christine Berthold, Tel. 04792-9519-195
E-Mail: christine.berthold@weintour.net

Weitere Informationen: www.weintour.net