

## **Ausgezeichnete Vinotheken - Die Top 50 in den deutschen Weinregionen**

Das DWI wird 2016 gemeinsam mit den Gebietsweinwerbungen eine Broschüre erstellen und herausgeben, in der besonders stilvolle Vinotheken in allen 13 deutschen Weinregionen in Text und Bild dargestellt werden. Ziel der Broschüre ist es, weinaffinen Touristen zusätzliche Anreize und Anlaufstellen für einen Besuch der Regionen und die Verkostung regionaltypischer Weine zu bieten. Um den Umfang der Broschüre nicht zu sprengen, sollen 50 Vinotheken aus allen 13 Weinanbaugebieten vorgestellt werden. Die Auswahl der 50 Vinotheken erfolgt über eine unabhängige Jury.

Die Broschüre wird deutschlandweit gestreut. Zudem werden die „Ausgezeichneten Vinotheken“ auf den Internetseiten des DWI beworben, in alle digitalen und gedruckten Karten aufgenommen und bei entsprechenden Informationsreisen des DWI in die Anbaugebiete besucht.

Die Bekanntgabe der „Ausgezeichneten Vinotheken“ erfolgt im Herbst 2016 im Rahmen einer Presseveranstaltung, in der das Projekt und die Broschüre vorgestellt werden. Die Preisträger werden dazu eingeladen und im Rahmen der Veranstaltung ausgezeichnet.

Als Preis gibt es für die Bestplatzierten eine Plakette und Urkunde mit der Aufschrift „Ausgezeichnete Vinothek 2016“. Alle Gewinner erhalten das Recht, das Signet auf Prospekten, Broschüren, Internetseiten, etc. zu nutzen. Jeder Preisträger wird in der Broschüre mit Fotos und Text dargestellt. Die Fotos und Texte dürfen vom Betrieb ebenfalls genutzt werden.

Die Anmeldung erfolgt online mittels Fragebogen über <http://www.askallo.com/vffh7r8z/survey.html> mit der Meldung müssen dem DWI auch Fotos eingereicht werden. Anmeldeschluss ist der 29. Februar 2016.

Eine unabhängige Jury, bestehend aus Tourismusfachleuten, Architekten/Innenarchitekten, Kunsthistorikern und einschlägigen Medien (Architektur, Reisen, Lifestyle) begutachtet alle Vorschläge und wählt anhand eines transparenten Punkterasters die 50 Vinotheken, die die Kriterien am besten erfüllen, aus.

**Betriebe, die sich bewerben, müssen folgende Kriterien erfüllen:**

#### **Gesamtanwesen**

- Weingut, Genossenschaft oder Kellerei mit angeschlossener oder integrierter moderner Vinothek
- Lage in einem der 13 deutschen Qualitätsweinanbaugebiete
- Architektonisch stimmiges Gesamtbild des gesamten Anwesens Attraktiver Internetauftritt
- Kellerführungen und Gang durch die Weinberge (auf Nachfrage) möglich
- Ausschilderung im Ort zum leichten Auffinden
- Mindestens vier Besucherparkplätze

#### **Vinothek/Verkostungsraum**

- Moderne, hochwertige Innenausstattung
- Geregelte, öffentlich bekannte Öffnungszeiten
- Besuch und Verkostungen ohne Anmeldung möglich
- Transparente Darstellung eventuell anfallender Kosten für eine Weinprobe
- Angebot von Wasser und Wein
- Rückschüttgefäße
- Verwendung von wertigen Stielgläsern
- Ausreichender Raum für mehrere Gäste zum Umschauen und Probieren
- Mehrere Sitzmöglichkeiten oder Stehtische für getrennte Verkostungen
- Ansprechende Produktpräsentationen mit Produktinformationen zu jedem Wein des Betriebs
- Herausstellung der aktuellen Jahrgänge

#### **Serviceleistungen**

- Freundliches, serviceorientiertes Auftreten
- Fachkompetenz der Mitarbeiter
- Preislisten und Bestellformulare zum Mitnehmen
- Informationsbroschüren über das Anbaugebiet sowie touristische Angebote