



23. Mai 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,

in unserer aktuellen Ausgabe finden Sie folgende Themen:

- » DWI beteiligt sich zum 3. Mal am Foodfestival eat&STYLE
- » Mitmachen bei der Geisenheimer Weinmarktstudie
- » Großes Interesse für deutsche Weine in Zürich
- » Erste "German Wine Academy" in Kanada
- » Taste the New in Los Angeles (L.A.)
- » Heimische Weine beim DFB-Pokalfinale
- » DWI-Powerbank zum Superpreis



DWI beteiligt sich zum 3. Mal am Foodfestival eat&STYLE

Nach zwei erfolgreichen Kooperationen 2014 und 2015 wird das Food-Festival eat&STYLE auch im nunmehr dritten Jahr in Folge zusammen mit dem Deutschen Weininstitut einen besonderen Schwerpunkt auf heimische Weine legen. Das DWI präsentiert an den bekannten Standorten München und Hamburg sowie in diesem Jahr erstmals am neuen Standort Düsseldorf exklusiv den Bereich wine&STYLE des Genuss-Events.

- » [Lesen Sie mehr!](#)
- » [Hier anmelden!](#)

Geisenheimer Weinmarktanalyse Einladung

Wichtige Daten aus der Region für die Weinbranche sind die Weinmarktanalyse und die Weinmarktstudie in dieser Weinmarktstudie.

Kontaktieren Sie uns:



Wir begrüßen die aktive Teilnahme der Erzeuger, Händler und Importeure an der Geisenheimer Weinmarktanalyse und der Weinmarktstudie.



Wichtige Daten aus der Region für die Weinbranche sind die Weinmarktanalyse und die Weinmarktstudie in dieser Weinmarktstudie.

Kontaktieren Sie uns:



Wir begrüßen die aktive Teilnahme der Erzeuger, Händler und Importeure an der Geisenheimer Weinmarktanalyse und der Weinmarktstudie.



Mitmachen bei der Geisenheimer Weinmarktstudie

Verlässliche Marktdaten sind für jeden Weinerzeuger unverzichtbar, um die eigene Position im Markt bestimmen und strategische Entscheidungen für die Zukunft treffen zu können. Dazu zählen neben Daten aus dem Handel auch verlässliche Daten von der Erzeugerseite. Vor diesem Hintergrund begrüßen und unterstützen wir die Geisenheimer Weinmarktanalyse und hoffen auf eine rege Beteiligung der Weinwirtschaft. Bitte machen Sie mit.

- » [Lesen Sie mehr!](#)
- » [machen Sie mit!](#)



Großes Interesse für deutsche Weine in Zürich

Nahezu 430 Besucher ließen sich auch in diesem Jahr die Gelegenheit nicht entgehen, bei der weltweit größten „Riesling, Pinot Noir & Co.“-Veranstaltung im Kongresshaus in Zürich dabei zu sein. Über 400 Weine von mehr als 70 Weingütern standen zur Verkostung bereit.

Die Aussteller – Repräsentanten der Weingüter und ihre Schweizer Partner – zeigten sich einmal mehr zufrieden mit der positiven Resonanz und den fachkundigen Besuchern.

- » [Lesen Sie mehr!](#)



Erste "German Wine Academy" in Kanada

Vancouver war Station für die erste 'German Wine Academy' außerhalb Deutschlands. Die Informationsvermittlung fand im April gemeinsam mit dem British Columbia Liquorboard statt. Zielgruppe war deren Verkaufspersonal.

- » [Lesen Sie die ganze Meldung](#)
- » [Informationsbüro Kanada](#)



Taste the New in Los Angeles (L.A.)

Die neue Image-Kampagne für deutsche Weine in den USA, "Taste the New", wurde im April 2016 in Los Angeles (L.A.) gestartet. "Wines of Germany", das US-Büro des Deutschen Weininstituts (DWI) konnte dafür Matthew Kaner gewinnen, "Food & Wine magazine's Sommelier des Jahres (2013)" und zugleich Inhaber der ‚Bar Covell‘ sowie ‚Augustine Wine Bar‘.

- » [Lesen Sie mehr!](#)
- » [DWI Büro in den USA](#)



Heimische Weine beim DFB-Pokalfinale

Beim DFB-Pokalfinale am 21. Mai zwischen Borussia Dortmund und Bayern München konnten sich die Gäste in den Business- und Hospitality-Bereichen des Berliner Olympiastadions wieder durch die Weine aus den 13 deutschen Anbaugebieten probieren. An der Weinbar im "Football-Village", der eigens aufgebauten Zeltstadt auf dem Maifeld am Westtor des Stadions, und in der Ehrenhalle auf der VIP-Tribüne präsentierten die Sommeliers Arno Steguweit und Hans-Martin Konrad ausgewählte heimische Weine.

- » [Lesen Sie mehr!](#)



DWI-Powerbank zum Superpreis

Sie präsentiert sich in eleganter weißer Optik, ist flach wie eine Brieftasche und kostet Sie höchstens zehn Euro, die neue Powerbank im DWI-Onlineshop. Mit einer Kapazität von 4000 mAh hält sie Ihre Smartphones, MP3-Player, Digitalkameras und noch viel mehr am laufen.

- » [Überzeugen Sie sich selbst!](#)

IMPRESSUM:

Herausgeber:

Deutsches Weininstitut GmbH
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim
Internet: www.deutscheweine.de

Redaktion und Kontakt:

DWI Pressestelle
Tel.: 0 61 35 - 93 23 - 156, -157, -159
Fax: 0 61 35 - 93 23 - 130
E-Mail: frank.schulz@deutscheweine.de

Wenn Sie das Abonnement beenden möchten, senden Sie eine E-Mail mit dem Betreff "Newsletter Abmeldung" an cl@deutscheweine.de oder [klicken Sie hier](#).