

Veranstalter: Deutsches Weininstitut GmbH  
Abt. Handel & Gastronomie  
Platz des Weines 2  
(früher: Am Kümmerling 35)  
55294 Bodenheim  
Ansprechpartnerin: Kirstin Denzer  
Tel.: 06135-9323-204  
Fax: 06135-9323-210  
E-Mail: Kirstin.Denzer@deutscheweine.de

Veranstaltungsorte: **Deutsches Weininstitut GmbH**  
Platz des Weines 2  
(früher: Am Kümmerling 35)  
55294 Bodenheim  
Kirstin.Denzer@deutscheweine.de

Dozent: Nicolas Crisand, Accensa GmbH

Dauer: 1,5 Tage  
1. Tag 10.00 – ca. 19.30 Uhr  
2. Tag 9.00 – 13.00 Uhr

Zeit- und Themenplan: Siehe beiliegendes Programm

Abschluss: Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebescheinigung.

Gebühren: Die Seminargebühr beträgt € 350,00 pro Person - inklusive Verpflegung und MwSt. - und wird unmittelbar mit der Anmeldung bzw. nach Erhalt der Rechnung fällig. Ausführliche Informationen können den AGB entnommen werden.

Weitere Hinweise: Wenden Sie sich für Übernachtungsanfragen für die Seminare in Bodenheim an:  
Hotel Battenheimer Hof (Tel.: 06135-7090; info@battenheimerhof.com)  
oder an  
<http://www.bodenheim.de/tourismus/hotels-und-gaestehaeuser>

Hotelbuchungen werden von uns nicht vorgenommen.



Damit die von Ihnen gebuchte Veranstaltung ein ungetrübtes Vergnügen bleibt, empfehlen wir Ihnen für die An- und Abreise öffentliche Verkehrsmittel.

## Zur „Marke“ werden – erfolgreiche Markenkonzepte für Produkt und Betrieb

---

### THEMENINHALTE

---

- Von anderen Branchen lernen: Schlüssel moderner Markenführung
- Kommunikations- und Positionierungsherausforderungen in der Weinwirtschaft
- Definition und Identifikation der eigenen Zielgruppe
- Mit wertorientiertem Verständnis des eigenen Produktes und Betriebes zur Marke werden
- Best Practice-Beispiele aus der Weinwirtschaft
- Erste Umsetzungsideen für ein eigenes Marken-Konzept

Stand: 4. September 2017