

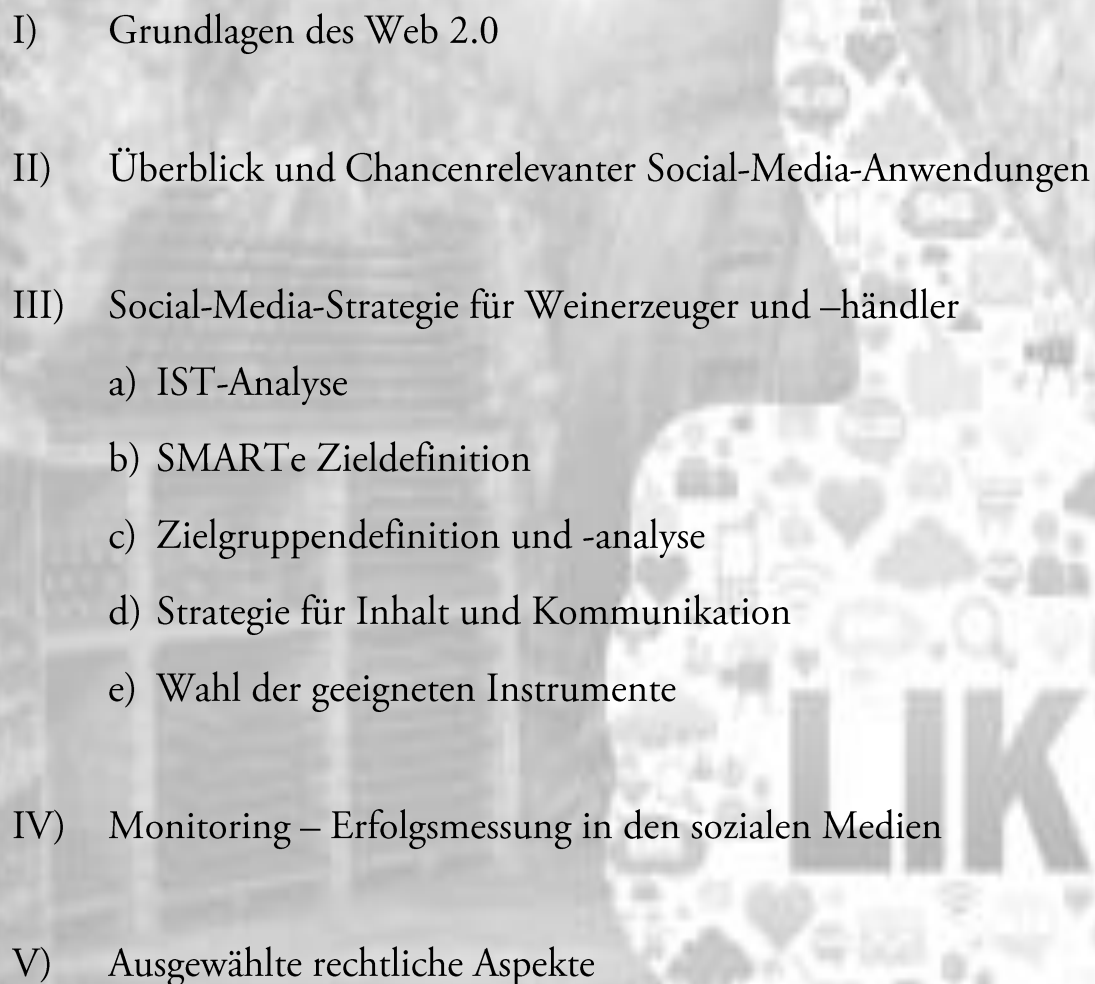
- Veranstalter: Deutsches Weininstitut GmbH
Abt. Handel & Gastronomie
Platz des Weines 2
(früher: Am Kümmerling 35)
55294 Bodenheim
Ansprechpartnerin: Kirstin Denzer
Tel.: 06135-9323-204
Fax: 06135-9323-210
E-Mail: Kirstin.Denzer@deutscheweine.de
- Veranstaltungsorte: Deutsches Weininstitut GmbH
Platz des Weines 2
(früher: Am Kümmerling 35)
55294 Bodenheim
Kirstin.Denzer@deutscheweine.de
- Dozent: Alexander Schreck
Geschäftsführer Wein-Plus Eventmarketing GmbH
Autor: "Weinmarketing- Das Praxishandbuch: Marketingpraxis und
Anwendung der neuen Medien für Weinerzeuger und Weinhändler
- Dauer: Ein Tag: 09.00 – 17.00 Uhr
- Zeit- und Themenplan: Siehe beiliegendes Programm
- Abschluss: Die Teilnehmer erhalten eine Teilnahmebescheinigung.
- Gebühren: Die Seminargebühr beträgt € 120,00 pro Person - inklusive Verpflegung
und MwSt. - und wird unmittelbar mit der Anmeldung bzw. nach
Erhalt der Rechnung fällig. Ausführliche Informationen können den
AGB entnommen werden.
- Weitere Hinweise: Maximale Teilnehmerzahl: 12 Personen

Wenden Sie sich für Übernachtungsanfragen an:
Hotel Battenheimer Hof (Tel.: 06135-7090; info@battenheimerhof.com)
oder an
<http://www.bodenheim.de/tourismus/hotels-und-gaestehaeuser>

Hotelbuchungen werden von uns nicht vorgenommen.

Seminar Facebook, Instagram & Co. erfolgreich anwenden

PROGRAMMPUNKTE

- 
- I) Grundlagen des Web 2.0
 - II) Überblick und Chancenrelevanter Social-Media-Anwendungen
 - III) Social-Media-Strategie für Weinerzeuger und –händler
 - a) IST-Analyse
 - b) SMARTe Zieldefinition
 - c) Zielgruppendefinition und -analyse
 - d) Strategie für Inhalt und Kommunikation
 - e) Wahl der geeigneten Instrumente
 - IV) Monitoring – Erfolgsmessung in den sozialen Medien
 - V) Ausgewählte rechtliche Aspekte