

„MÄRKTE UND MARKEN“

Donnerstag, 08. Juni 2017, DLR Oppenheim

- 09:30 **Begrüßung**
Monika Reule, DWI
- 09:35 **Die Bedeutung des Weinexports für Rheinland-Pfalz**
Andy Becht, Staatssekretär, Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz
- 09:50 **Strategische Markenpositionierung mit Emotion**
Prof. Dr. Marcel Crisand, SRH Hochschule Heidelberg
- 10:25 **What makes wine brands successful?**
Brian Howard, Associate Director, Business Development, Wine Intelligence
- 11:00 **Weinexport als strategische Wachstumsoption: empirische Einsichten**
Prof. Dr. Marc Dreßler, Weincampus Neustadt
- 11:35 **Die Bedeutung des Weinexports in der deutschen Weinwirtschaft – Erste Ergebnisse der Geisenheimer Weinmarktanalyse**
Prof. Dr. Simone Loose, Hochschule Geisenheim University
- 12:05 **Mittagspause**
- 13:00 **„Steigerung des Exports deutscher Weine – was funktioniert?“**
Podiumsdiskussion mit deutschen Weinexporteuren und dem Plenum
Moderation: Bernd Wechsler, DLR Rheinhessen-Nabe-Hunsrück
- 14:00 **Deutsche Weine in der Schweiz – Mit der Generation Riesling erfolgreich auf den COOP Weinmessen**
Miriam Lemke, Einkäuferin COOP Schweiz
- 14:35 **Ali Baba, JD.com & Co. - Chancen für den Online Handel in China**
Christian Meierhoff, Fiege eCommerce Solutions
- 15:10 **Neue Vermarktungswege für deutschen Wein über den Lebensmitteleinzelhandel in Kanada -Liberalisierung oder nur weitere Regulierung?**
Ted Kalaboukis, Wines of Germany Canada
- 15:40 **Zusammenfassung**
- 16:00 **Ende der Veranstaltung**