

Ausblick 2017

Im Rahmen einer neuen, noch zu entwickelnden Kommunikationskampagne unter dem Arbeitstitel „Weine mit Herkunft – Willkommen in besten Lagen“ beabsichtigt das Deutsche Weininstitut, in diesem Jahr neue, innovative Konzepte und Maßnahmen für den Lebensmitteleinzelhandel, den Weinfachhandel, die Gastronomie und für die Ansprache von Endverbrauchern umzusetzen. Die 360 Grad-Kampagne wird dann auch zentraler Bestandteil der Strategie für das Gemeinschaftsmarketing 2018 – 2022 sein. Unabhängig davon werden die bestehenden und erfolgreichen Maßnahmen der letzten Jahre fortgeführt, die die Kontinuität in der Zusammenarbeit mit unseren Partnern im In- und Ausland gewährleisten und die Marktpräsenz deutscher Weine weiter stärken.

Maßnahmen für Endverbraucher

INTERNATIONALE GARTENAUSSTELLUNG 2017

Vom 13. April bis zum 15. Oktober präsentiert das DWI das Weinland Deutschland auf der Internationalen Gartenausstellung IGA 2017 in Berlin. Unterhalb des eigens angelegten Schauweinbergs mit verschiedenen Rebsorten auf den Kienbergterrassen stellt ein Weinexperte an 13 Wochenenden samstags und sonntags dreimal täglich jeweils ein deutsches Anbaugebiet vor. Die Teilnahme an den 20-minütigen Seminaren mit einer Weinverkostung ist nach vorheriger Anmeldung kostenlos. Die Seminare für maximal 25 Personen werden bei Interesse für Gehörlose auch durch Gebärdensprache begleitet.

VORSTELLUNG DER DEUTSCHEN WEINANBAUGEBIETE MIT WEINVERKOSTUNGEN AUF DER IGA 2017

Datum	Anbaugebiet
15./16. April.	Ahr
30. April./1. Mai	Baden
13./14. Mai.	Rheinhessen
20./21. Mai	Württemberg
10./11. Juni	Saale-Unstrut
24./25. Juni	Sachsen
15./16. Juli	Pfalz
22./23. Juli	Mosel
5./6. August	Mittelrhein
19./20. August	Hessische Bergstraße
26./27. August	Franken
9./10. September	Nahe
23./24. September	Rheingau

NEUER IMAGEFILM ÜBER DAS WEINLAND DEUTSCHLAND

Im Frühjahr 2017 wird das DWI einen neuen Imagefilm vorstellen, der den Verbrauchern das Weinland Deutschland in all seinen Facetten modern und emotional präsentieren soll. Geplant sind eine Langfassung mit einer Dauer von ca. 30 Minuten sowie Kurzfassungen zu den einzelnen Anbaugebieten, die dann auch über alle Informationskanäle des DWI verbreitet werden.

WEINPRÄSENTATIONEN AUF ENDVERBRAUCHERMESSEN

In diesem Jahr wird das DWI wieder auf wichtigen Endverbraucher messen im In- und Ausland die Weine und Besonderheiten der deutschen Weinregionen präsentieren. Dazu zählt auch die Wein-Tour-Messe, die im November 2017 zum vierten Mal in Hamburg stattfinden wird.

BETEILIGUNGEN AN ENDVERBRAUCHERMESSEN 2017:

Messe	Zeitraum
Utrecht, Vakantieboers	11. – 15.1.2017
Amsterdam, Huishoudsbeurs	18. – 26.2.2017
Almere, Libelle Zommerweek	15. – 21.5.2017
Haarlem, Haarlem Culinaire	3. – 6.8.2017
Düsseldorf, Eat&STYLE	13. – 15.10.2017
München, Eat&STYLE	27. – 29.10.2017
Utrecht, Margriet	11. – 17.11.2017
Hamburg, Wein Tour	November 2017
Hamburg, Eat&STYLE	17. – 19.11.2017
Toronto, Gourmet Food & Wine Show	November 2017
Zürich, Gourmesse	Oktober 2017
USA (verschiedene Städte), Couchon555	Januar – August 2017



*Das DWI wird auch 2017 wieder
vielen Endverbrauchern weltweit die Vielfalt
deutscher Weine näher bringen.*

Starkes Engagement in Gastronomie und Handel

HANDELSPROMOTIONEN IM LEH

Auf Basis der 2016 mit Edeka, Rewe und Globus erfolgreich durchgeführten Marketingaktionen am Point of Sale ist geplant, die Imagewerbung in diesem Jahr mit verschiedenen Handelspartnern fortzuführen. Sie soll sich insbesondere auf den Frühsommer sowie den Herbst bzw. Winter konzentrieren und mit saisonalen kulinarischen Themen wie Spargel, Grillen, Geflügel oder Wild verknüpft werden. Im Februar und März 2017 wird es zudem erstmals exklusive Weinseminare in zwei Globus-Märkten geben, in denen eine Deutsche Weinprinzessin den Kunden die deutschen Weinregionen und Weine von Winzern, Genossenschaften und Kellereien vorstellt, die in den Globus-Märkten erhältlich sind.

WEINENTDECKER-WOCHEN 2017



Seit 2012 führt das DWI die WeinEntdecker-Wochen in der Gastronomie und im Fachhandel durch. Bundesweit beteiligen sich jedes Jahr mehrere hundert Gastronomen und Händler, die ihren Kunden kreative und attraktive Aktionen um und mit deutschen Weinen anbieten. Das DWI unterstützt die Teilnehmer mit PR, einer eigenen Homepage, Werbemitteln, einem zentralen Gewinnspiel sowie in Großstädten mit geführten Weinentdecker-Touren zu ausgewählten Aktionspartnern.

Ziel ist es, den Gästen und Kunden deutsche Weine positiv ins Gedächtnis zu rufen und gleichzeitig auch bei den teilnehmenden Gastronomen und Händlern das Bewusstsein für die Qualität und Vielfalt deutscher Weine zu schärfen. Aufgrund der positiven Resonanz und des großen Interesses seitens des Handels und der Gastronomie wird die sechste Auflage der WeinentdeckerWochen vom 8. – 24. September 2017 stattfinden (www.weinentdecker-werden.de).

FACHHANDELSPREIS DES DEUTSCHEN WEININSTITUTS

Der DWI-Fachhandelspreis hat sich seit seinem Start im Jahr 2012 als wichtige Auszeichnung in der Weinbranche etabliert und wird deshalb 2017 erneut in Kooperation mit der Fachzeitschrift Wein+Markt durchgeführt. Er zeichnet bundesweit drei Fachhandelsgeschäfte aus, die sich in besonderer Weise mit den heimischen Weinen beschäftigen und so den Absatz von Qualitätsweinen aus unterschiedlichen deutschen Anbaugebieten überdurchschnittlich fördern. Die Gewinner werden auf der ProWein 2017 ausgezeichnet und erhalten wertvolle Sachpreise der Sponsoren sowie Gutscheine für DWI-Schulungen.





AUSGEZEICHNETE WEINGASTRONOMIE

In diesem Jahr wird das DWI zum vierten Mal Restaurants prämiieren, die ihren Gästen ein besonders umfangreiches Qualitätsweinsortiment aus unterschiedlichen Anbaugebieten anbieten und sich durch kompetente Beratung sowie attraktive Weinaktionen auszeichnen. Ziel des Wettbewerbs „Ausgezeichnete Weingastronomie“ ist es, insbesondere außerhalb der Anbaugebiete noch mehr Restaurants zu animieren, ihr Sortiment an heimischen Qualitätsweinen auszuweiten und Endverbrauchern zu zeigen, welche Restaurants ein tolles Deutschweinangebot bieten. Ausgerichtet wird der Wettbewerb in Kooperation mit dem Mineralbrunnen Selters.

INTERNATIONALE AKTIONSWOCHEN IN GASTRONOMIE UND HANDEL

Die internationalen Aktionswochen rund um Riesling & Co. werden in diesem Jahr in allen Exportmärkten durchgeführt, in denen das DWI mit Auslandsbüros vertreten ist. Sie sind für den Weinhandel und die Gastronomie zu einer beliebten Maßnahme geworden, ihre Kunden von den hervorragenden Qualitäten deutscher Weine zu überzeugen, die im Ausland oftmals noch stark unterschätzt werden. In vielen Märkten finden sie in enger Kooperation mit den Importeuren vor Ort statt. In Kanada und Großbritannien läuft diese Aktion zum wiederholten Male einen ganzen Monat lang als „31 Days of German Riesling“ und in den USA seit letztem Jahr für drei Monate als „Summer of Riesling“. Neben dem internationalen Zugpferd Riesling stehen während der gesamten Aktion auch die Burgunder und weitere Rebsorten im Rampenlicht.

INTERNATIONALE RIESLING-WOCHEN 2017:

Land	Zeitraum	Titel
Dänemark	18. – 28.5.2017	Riesling Week
Schweiz	1. – 11.6.2017	Riesling & Pinot Noir Weeks
Finnland	8. – 20.5.2017	Riesling & Pinot Noir Weeks
Polen	Mai	Riesling Week
Hongkong	Juni	Riesling Weeks
Niederlande	2. – 18.6.2017	Riesling Weeks
Norwegen	15. – 18.6.2017	Riesling Week
Schweden	Juni	Riesling Week
China	Juli	Riesling Weeks
Japan	Juli	German Wine Weeks
Großbritannien	Juli	31 Days of German Riesling
Kanada	Juli	31 Days of German Riesling
USA	Juni – August	Summer of Riesling

SILVANER TRIFFT SPARGEL IN NORWEGEN UND DÄNEMARK

In Norwegen und Dänemark werden in diesem Frühjahr Aktionen in der Gastronomie zum Thema „Silvaner trifft Spargel“ durchgeführt. In beiden Exportmärkten wächst in den letzten Jahren das Interesse, neben dem Riesling auch weitere Rebsorten aus den deutschen Weinregionen zu verkosten. In diesem Rahmen arbeitet das DWI mit Spargelimporteuren und wichtigen Weinimporteuren der Länder zusammen, um den Restaurants die beiden deutschen Premiumprodukte bereit zu stellen.



Nationale und internationale Fortbildungsveranstaltungen

SCHULUNGEN UND WEINSEMINARE

Das DWI bietet in diesem Jahr wieder rund 200 Seminare und Schulungen für circa 3.000 Fach- und Führungskräfte aus Gastronomie, Handel und Weinwirtschaft an. Dazu zählen auch Seminare, die an Hotelfachschulen und gastronomischen Berufsschulen durchgeführt werden sowie vor Ort in den jeweiligen Unternehmen. Das Angebot reicht vom Basisseminar für

Einsteiger bis zum mehrtägigen Weinsensorik-Seminar oder dem anspruchsvollen Aufbaukurs „Weinland Deutschland“, mit dem sich Weinprofis für die WSET Diploma Wine and Spirits-Ausbildung qualifizieren. Erneut im Programm ist das Seminar „Mehr Umsatz mit Wein in der Gastronomie“, das wertvolles Wissen zur richtigen Sortimentsgestaltung, Kalkulation und verkaufsfördernden Maßnahmen vermittelt. Der erfolgreiche Workshop „Grillen & Wein“, in dem die Teilnehmer erfahren, worauf es bei der perfekten Kombination von Weinen mit Grillgerichten ankommt, findet 2017 erstmals in Düsseldorf statt. Ergänzt wird das umfangreiche Schulungsangebot durch die Seminare „Facebook, Twitter & Co. erfolgreich anwenden“, „Die eigene Homepage erstellen“ sowie „Wine in Moderation – Wein & gesundheitliche Aspekte“.



2017 hat das DWI erneut über 200 Seminare und Schulungen für Fachleute aus Gastronomie, Handel und Weinwirtschaft im Programm.

WETTBEWERB FÜR BERUFSSCHÜLER

Für Berufsschulen wird das DWI in Kooperation mit dem DEHOGA Bundesverband in diesem Jahr zum zweiten Mal den Wettbewerb „WeinGastroKonzept“ ausrichten. Auszubildende aus den Gastronomieberufen können sich mit ihrer Berufsschule dafür bewerben. Die Aufgabe lautet, ein Restaurantkonzept rund um deutsche Weine auszuarbeiten, inklusive der Kalkulation und Vermarktung sowie einer Weinkarte und einem Eröffnungsvent. Die drei Klassen mit den besten Konzepten erhalten attraktive Preise.

GERMAN WINE ACADEMY

Unter dem Motto „Train the Trainers“ bringt das DWI im Rahmen der German Wine Academy seit 2011 alljährlich rund 60 internationale Weindozenten und -ausbilder auf den neuesten Stand über Neuigkeiten und Trends im Weinland Deutschland. Die mehrtägigen englischsprachigen Informationsveranstaltungen mit Workshops, Vorträgen und Inforeisen finden in diesem Jahr zum elften bzw. zwölften Mal im April und September statt.

Einen speziellen German Wine Academy-Abschluss bietet das DWI über sein Wines of Germany Büro in Shanghai für chinesische Weinfachleute an. Die 14 Absolventen des Vorjahres unterstützt das DWI vor Ort aktiv mit Schulungsunterlagen für ihre Kurse über deutsche Weine. Außerdem erhalten die Weintutoren aktuelle Bezugsquellen für deutsche Weine in China. Ende August werden weitere chinesische Weinfachleute im Rahmen einer Informationsreise in die deutschen Anbaugebiete das Zertifikat der German Wine Academy erhalten.



Auch 2017 bietet das DWI wieder Workshops, Vorträge und Inforeisen für internationale Weindozenten und -ausbilder an.

INTERNATIONALE SOMMELIER FORTBILDUNGEN

Nach den großen Erfolgen in den letzten Jahren wird das DWI auch 2017 mit der Sommelier Summer Class wieder eine mehrtägige Fortbildungsveranstaltung für etwa 60 Sommeliers aus aller Welt in der Hochschule Geisenheim durchführen, an die sich verschiedene Informationsfahrten in die deutschen Anbaugebiete anschließen.

Mit einem „Pinot Paradise Trip“ bietet das DWI im März dieses Jahres zudem eine Inforeise für internationale Sommeliers zum Spätburgundersymposium an der Ahr an.

Ein „Pinot Paradise Trip“ steht 2017 auf dem Programm der Fortbildungen für Sommeliers aus aller Welt.



FORTBILDUNG FÜR WSET-ABSOLVENTEN

Das Diplom des Wine and Spirit Education Trust (WSET) ist eine sehr renommierte, handelsorientierte Ausbildung, die auch als Vorstufe zum Master of Wine gilt. Das DWI informiert die WSET-Absolventen und wichtigen Multiplikatoren ab diesem Jahr jährlich im Rahmen einer eintägigen Fortbildungsveranstaltung über die aktuellen Trends im deutschen Weinmarkt. Der erste Workshop wird sich mit dem Thema „Neue Wege in der Weinvermarktung“ beschäftigen und findet am 6. Februar 2017 im Rheingau statt.

Präsentationen, Messen und andere Veranstaltungen

PROWEIN 2017

Unter dem Motto „Reich an Aromen – Deutschlands Bukettsorten / Bursting with flavour – Germany’s Aromatics“ wird das DWI auf der diesjährigen Wein-fachmesse ProWein die Aromasorten in den Fokus seines Messeauftritts stellen. Zudem ist wieder geplant, themenspezifische Seminare für Fachbesucher u.a. auch in englischer Sprache am zentralen Kommunikationstisch durchzuführen. Der Messestand wird außerdem Ziel einer Pressereise mit internationalen Journalisten sein. Highlights bilden erneut die Preisverleihungen zum „Fachhandelspreis“ und für die „Ausgezeichnete Weingastronomie“. Die Generation Riesling wird mit zehn Winzerinnen und Winzern nunmehr zum vierten Mal mit einem eigenen Stand in unmittelbarer Nähe zum DWI auf der wichtigen internationalen Fachmesse vertreten sein. Im Rahmen des ProWein-Forums wird das DWI eine englischsprachige Verkostung von gereiften Weinen organisieren, moderiert von dem renommierten Weinexperten Stephan Reinhardt.

„Reich an Aromen – Deutschlands Bukettrebsorten“ ist das Motto für den DWI-Auftritt auf der ProWein 2017 in Düsseldorf.



PRÄSENTATIONEN AUF FACH- UND ENDVERBRAUCHERMESSEN IM AUSLAND

Das DWI beteiligt sich in diesem Jahr wieder an einer Vielzahl von Fachbesuchermessen rund um den Globus. Dazu zählt auch der deutsche Gemeinschaftsstand auf der Vinexpo in Bordeaux sowie der Wine & Spirits Fair in Hongkong und Foodex in Tokyo, die 2017 gemeinsam mit dem Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) organisiert werden. Neben einer permanenten Verkostungszone sind zahlreiche Verkostungen und kleine Seminare am Stand geplant.

DWI-BETEILIGUNGEN AN FACHMESSEN 2017:

Messe	Zeitraum
Amsterdam, Wine Professional	9. – 11.1.2017
Tokio, Foodex Japan	7. – 10.3.2017
Düsseldorf, ProWein	19. – 21.3.2017
Tokyo, Wine & Gourmet Japan	12. – 14.4.2017
Singapur, Food & Hotel Asia	24. – 27.4.2017
Hongkong, ProWine Asia	8. – 11.5.2017
Shanghai, Sial China	17. – 19.5.2017
Peking, Top Wine China	22. – 24.5.2017
London, London Wine Fair	22. – 24.5.2017
Bordeaux, Vinexpo	18. – 21.6.2017
Peking, TopWine	22. – 24.5.2017
London, Imbibe	2. – 3.7.2017
Brüssel, Mega Vino	20. – 23.10.2017
Helsinki, Viini, Ruoka & Hyvä Elämä	26. – 29.10.2017
Utrecht, Gastronomiemesse	7. – 8.11.2017
Hongkong, International Wine & Spirits Fair	10. – 11.11.2017
Shanghai, ProWine	14. – 16.11.2017
Krakau, Enoexpo	15. – 17.11.2017

RIESLING & CO.-PRÄSENTATIONEN

Die bewährte Riesling & Co. World Tour, an der sich alljährlich viele Erzeugerbetriebe und Importeure beteiligen, trägt dazu bei, die Positionierung deutscher Weine in den Auslandsmärkten auszubauen. Die Präsentationen für Multiplikatoren aus Handel, Gastronomie und Medien werden in diesem Jahr in Schweden, Dänemark, England, China, der Schweiz und in den Niederlanden durchgeführt. Neben dem Riesling, der mittlerweile in vielen Auslandsmärkten insbesondere in den Fachkreisen als eine der führenden Weißweinsorten etabliert werden konnte, stehen auf den Präsentationen zunehmend auch weitere regionaltypische Sorten wie die Burgunder, Silvaner oder auch Winzersekte im Fokus.

In den USA wird in diesem Jahr eine eigene Präsentation zum Thema „Pinot Trio“ ausschließlich die drei bedeutendsten deutschen Burgundersorten Spät-, Grau- und Weißburgunder in den Fokus stellen.

RIESLING & CO.-TOUR 2017

Stadt	Zeitraum
Oslo	8.3.2017
Kopenhagen	29.3.2017
London	9.5.2017
Zürich	15.5.2017
Chengdu	26.5.2017
Guangzhou	29.5.2017
Amsterdam	11.9.2017
Belgien	25.9.2017



RIESLING FELLOWS IN DEN USA

In diesem Jahr wird das DWI erstmals auch in den USA Riesling Fellows ehren. Mit seiner höchsten internationalen Auszeichnung zollt das DWI Personen aus der Weinwirtschaft Anerkennung für ihr besonderes Engagement für die Weine aus den deutschen Anbaugebieten.

GENERATION RIESLING

Die Generation Riesling wird 2017 erneut mit zeitgemäßen und innovativen Aktionen auf sich und die heimischen Weine aufmerksam machen. Ein spannender Event dürfte eine Radtour mit Weinverkostungen im Freien sein. Er steht unter dem Motto Generation Riesling #winebiking und richtet sich an Gastronomen, Händler, Journalisten und Blogger. Den Trend zu Picknicks in Stadtparks greift die Generation Riesling mit einem eigenen Probiertand in Berlin, Hamburg und München auf. Darüber hinaus wird sich die junge Winzergeneration im Laufe des Jahres wieder auf mehreren Messen präsentieren.



Mit Tischpräsentationen für Fachleute ist die Generation Riesling in zahlreichen deutschen Städten präsent.

TERMINE VON GENERATION RIESLING-PRÄSENTATIONEN 2017:

Veranstaltung/Ort	Datum
ProWein	19. – 21.3.
Berlin	3.4.
Hamburg	4.9.
Forum Vini München	10. – 12.11.



Berlinale 10 Jahre Offizieller Supplier 67^{te} Internationale Filmfestspiele Berlin

BERLINALE

Das DWI engagiert sich in diesem Jahr zum zehnten Mal in Folge auf den Internationalen Filmfestspielen Berlin. In Kooperation mit

nahezu allen deutschen Weinbaugebieten sorgt das DWI als „Official Supplier“ im kommenden Jahr erneut dafür, dass die internationalen Gäste bei allen offiziellen Berlinale-Veranstaltungen ausschließlich heimische Weine genießen werden. Die Auswahl umfasst über 20 verschiedene Weiß- und Rotweine sowie drei Winzersekte. Im Rahmen der Berlinale-Partnerschaft wird das DWI auch wieder mit dem Weinfachhandel in der Hauptstadt kooperieren: Besucher des Festivals erhalten gegen Vorlage ihrer Eintrittskarte einen Rabatt auf den Kauf eines Berlinale-Weinpakets mit drei Flaschen Wein aus den deutschen Anbaugebieten.

WAHL DER DEUTSCHEN WEINKÖNIGIN IN NEUSTADT

Die Wahl der 69. Deutschen Weinkönigin wird in diesem Jahr wieder an der traditionellen Krönungsstätte Neustadt an der Weinstraße ausgerichtet. Zur Vorentscheidung treten die Kandidatinnen aus den deutschen Anbaugebieten am 23. September an. Die sechs Finalistinnen wetteifern am darauffolgenden Freitag, den 29. September 2017, im Saalbau um die deutsche Weinkrone. Wie gewohnt werden die beiden Wahl-Veranstaltungen vom SWR im Fernsehen übertragen. Das Vorbereitungsseminar für die Bewerberinnen findet ebenfalls in Neustadt vom 9. bis 11. August statt.



WINE SAVES LIFE e.V.

Die jeweils amtierende Deutsche Weinkönigin ist seit diesem Jahr zudem Schirmherrin von „Wine Saves Life e.V.“, einem gemeinnützigen Verein, der Kinderhilfsprojekte im In- und Ausland unterstützt.

9. WEINWANDERWOCHENENDE

Gemeinsam mit den Gebietsweinwerbungen wird das Thema „Wandern, wo der Wein wächst“ 2017 fortgeführt und damit das bundesweite WeinWanderWochenende zum 9. Mal am letzten April-Wochenende (29./30. April 2017) stattfinden. In einer kostenlosen Broschüre veröffentlicht das DWI dazu alle rechtzeitig gemeldeten Angebote. Die Informationen zu den Touren sind außerdem auf wandern.deutscheweine.de abrufbar, wo bis zuletzt noch kurzfristige Angebote aufgenommen und ergänzt werden können. Den Aktionspartnern werden zur Bewerbung ihrer Veranstaltungen kostenlos DIN A2 und A3 Plakate zur Verfügung gestellt.

Kostenlos: Die Broschüre zum WeinWanderWochenende 2017 ist ab Mitte Januar 2017 erhältlich.



Kommunikation

PRESSEARBEIT

Das Presseressort ist ganzjährig zentraler Ansprechpartner für verschiedenste Journalistenanfragen rund um den deutschen Wein. Die internationalen Medien werden darüber hinaus in enger Zusammenarbeit mit den DWI-Informationsbüros betreut. Diese versorgen die Journalisten in den Auslandsmärkten durch aktuelle Pressemitteilungen, Pressekonferenzen sowie im persönlichen Gespräch mit Informationen über deutsche Weine. Thematisch orientiert sich die Pressearbeit an den aktuellen DWI-Themenschwerpunkten und begleitet die vielfältigen Maßnahmen und Aktivitäten des Jahres kommunikativ durch entsprechende Pressemeldungen, -konferenzen und -events. Außerdem werden wieder Pressereisen und -seminare einen wichtigen Platz in der Medienarbeit einnehmen. In diesem Jahr sind für deutsche Journalisten drei Pressereisen und ein Presse-seminar sowie vier Reisen mit Journalisten aus verschiedenen Zielmärkten geplant. Darüber hinaus werden aus einzelnen DWI-Auslandsmärkten weitere Medienvertreter zu Informationsreisen in die deutschen Weinregionen eingeladen. In diesem Rahmen können sich Journalisten aus allen Medienbereichen vor Ort ein persönliches Bild von den Weinregionen und Erzeugern machen oder in Seminaren ihr Weinwissen vertiefen.

ONLINE- UND SOCIAL MEDIA KOMMUNIKATION

Vor dem Hintergrund der wachsenden Bedeutung von Bewegtbildern in der Online- und Social Media-Kommunikation werden im Laufe des Jahres vermehrt Videos über die Vielfalt der Weine, der Regionen und der Menschen produziert und über den YouTube-Kanal des DWI abrufbar sein. Zudem werden 2017 weitere Internet-Auftritte der Auslandsbüros an das Layout des DWI angepasst und technisch auf den neuesten Stand gebracht. Auch soll die Generation Riesling Homepage überarbeitet und die Winzer- und Event-Datenbank inklusive



aller APPs weiterentwickelt werden. Auf der vor allem unter jungen Konsumenten zunehmend beliebteren Fotoplattform Instagram wird das DWI unter „Wines_of_Germany“ noch mehr Fotos und Kurzvideos veröffentlichen, die ein modernes Bild der deutschen Weinwirtschaft vermitteln. Angestrebt wird zudem, den digitalen Lagenatlas, der seit Mitte 2016 über die Homepage des DWI abrufbar ist, um die noch fehlenden Daten für die Anbauregionen Franken, Sachsen und Saale-Unstrut zu ergänzen. Dazu ist das DWI allerdings auf die Unterstützung der entsprechenden Länder und regionalen Weinwerbungen angewiesen.

PLAKAT- UND ANZEIGENKAMPAGNE „WEINE MIT HERKUNFT“

Die 2016 getestete Plakatkampagne zum Thema „Weine mit Herkunft“ soll 2017 fortgesetzt und um Anzeigen ergänzt werden. Sie soll auf die heimischen Qualitätsweine aufmerksam machen und vermitteln, dass die Namen aller deutschen Anbaugebiete von der EU als geschützte Ursprungsbezeichnungen anerkannt sind. Die Plakate und Anzeigen sollen in diesem Jahr erstmals auch in großem Umfang ergänzend und unterstützend zu Aktionen geschaltet werden, in denen Qualitätsweine aus den deutschen Anbauregionen im Mittelpunkt stehen.



KOOPERATIONSANZEIGEN IN REGIONALEN MEDIEN

In den strategischen DWI-Schwerpunktregionen Hamburg, Berlin, Köln und München sind für dieses Jahr wieder Advertorials und Specials in regionalen Tageszeitungen und Online-Medien geplant, die in Kooperation mit den Gebietsweinwerbungen geschaltet werden. Darüber hinaus begleitet das DWI verschiedene Maßnahmen wie die WeinTour oder die WeinEntdecker-Wochen gezielt mit Anzeigen- und Plakatkampagnen.

MARKTFORSCHUNGSERGEBNISSE FÜR DIE WEINBRANCHE

Der Bezug des GfK-Haushaltspanels, das die Entwicklung der Wein-Einkäufe von 30.000 Haushalten in Deutschland abbildet, wird 2017 ebenso fortgeführt wie die Marktforschungsstudie im Bereich Wein und Tourismus und die Zusammenarbeit mit Wine Intelligence zur Erhebung von Marktdaten für die wichtigsten Exportmärkte.



WERBEMITTEL 2017

An neuen Werbemitteln wird das DWI in diesem Jahr insbesondere verbraucherrelevante Informationsbroschüren anbieten, beispielsweise mit Rezepten und Weinempfehlungen zu Käse, Desserts oder zur vegetarischen Küche sowie zum Thema Sekt. Darüber hinaus ist auch die Produktion neuer Accessoires geplant. Der Werbemittelkatalog 2017 wird wie gewohnt zur ProWein erscheinen.

EXPORTBERATUNG

Der Beratungsbedarf für den Weinexport nimmt in der Weinbranche stetig zu. Daher wird das DWI auch in diesem Jahr wieder gemeinsam mit seinen Auslandsbüros allen exportinteressierten Betrieben für Einzelberatungsgespräche zur Verfügung stehen. Darüber hinaus wird in Kooperation mit der IHK-Trier das Online-Exportportal im internen Bereich der DWI-Homepage deutscheweine.de weiter geführt und aktualisiert. Darin können sich deutsche Weinerzeuger jederzeit über exportrelevante Daten aller bedeutenden Auslandsmärkte für Wein informieren.

Zudem eröffnet das DWI-Forum Export am 8. Juni 2017 in Oppenheim allen exportinteressierten Weingütern, Genossenschaften und Kellereien die Möglichkeit, direkt mit den Leitern der DWI-Auslandsbüros individuelle Exportangelegenheiten zu besprechen. In einer Reihe von Vorträgen werden auf dem Forum interessante Themen zum Weinexport präsentiert.



Das Forum Export bietet am 8. Juni 2017 wieder interessante Vorträge und Beratungsmöglichkeiten.

Aus der Arbeit der Deutschen Weinakademie

WEIN UND LITERATUR

Nach einer ersten erfolgreichen literarisch-kulinarischen Veranstaltung soll dieses Veranstaltungsformat 2017 an mehreren Standorten fortgeführt werden. Geplant ist, zu Lesungen aus den Werken berühmter Dichter und Denker Weine zu präsentieren, die in einer besonderen Beziehung zu den Literaten stehen. Mit dieser Reihe will die DWA insbesondere den kulturellen Aspekt des Weingenusses herausstellen.

„Wein ist
die Nachtigall unter
den Getränken.“ (Voltaire)

WINE IN MODERATION – NATIONAL UND INTERNATIONAL

Die Schulungsinitiative „Wine in Moderation“ wird 2017 weitergeführt und systematisch erweitert. Neben den obligatorischen Seminaren zum verantwortungsvollen Weinkonsum in der Ausbildung zum Winzer, Weintechnologen und Sommelier werden 2017 die Aktivitäten auf mehrere Hochschulen mit weinbezogenen Studiengängen erweitert.

Außerdem werden die Informationsveranstaltungen in der Erwachsenenbildung, wie die Lehrgänge zum Wein- und Kultur-Botschafter und für Weinexperten aus Gastronomie und Handel ausgebaut.

Auch international bietet die Deutsche Weinakademie in diesem Jahr zwei WiM-Workshops an: am 15. Februar 2017 in Logrono und im November in Stockholm.

Ein wissenschaftliches Seminar für die Presse und wichtige Interessensgruppen wird am 20. September 2017 in Brüssel die weltweit differierenden Leitlinien zum Konsum alkoholischer Getränke und deren Hintergründe thematisieren.



DWA-BEITRÄGE AUF WISSENSCHAFTLICHEN KONGRESSEN

Die DWA ist mit eigenen Beiträgen sowie koordinativen Aufgaben aktiv in den renommierten WineHealth-Kongress eingebunden, der am 16./17. Februar 2017 in Logrono (Rioja/ Spanien) stattfindet. Anerkannte Referenten stellen hier die aktuellen internationalen Forschungen vor und diskutieren Fragen zum Themenkomplex „Wein und Gesundheit“.

Mit einem Symposium auf dem 123. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin in Mannheim im Mai 2017 wird die DWA auf einem eigenen Symposium das Sachgebiet „Diabetes und Wein“ behandeln.