

Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts

Bewerben Sie sich jetzt!



Gehören Sie zu den Fachhändlern, die sich in besonderer Weise für deutsche Weine engagieren? Dann sollten Sie sich jetzt bewerben! Mit dem Fachhandelspreis wollen das Deutsche Weininstitut und WEIN+MARKT Fachhändler auszeichnen, die mit ihrem Sortiment und ihren Werbeaktionen besonders die deutschen Weine in den Mittelpunkt rücken.

Die drei besten Fachgeschäfte erhalten Warengutscheine unserer Sponsoren im Wert von
2.000 Euro (1. Platz)
1.200 Euro (2. Platz)
und **800 Euro (3. Platz)**

Zusätzlich erhalten die Preisträger

- Gutscheine für Mitarbeiterschulungen des Deutschen Weininstituts im Wert von **1.000 Euro, 600 Euro und 400 Euro**
- Berufung in die Jury zur Wahl der Deutschen Weinkönigin
- je 2 Freitickets für den Weinfachhändlerstag 2017
- eine Trophäe von Schott Zwiesel Tritan Glas
- eine Urkunde
- ein Schild für ihr Ladenlokal
- Siegerlogos in Gold, Silber und Bronze für Werbung und Kommunikation



Unsere Gewinner 2016

Nehmen Sie an der neuen Runde teil und gewinnen Sie attraktive Preise!

Einsendeschluss: 23. Januar 2017

Nach Sichtung der Bewerbungen wird eine unabhängige Fachjury eine Vorauswahl treffen und die ausgewählten Weinfachgeschäfte vor Ort unangemeldet besuchen.

Die Bekanntgabe der Gewinner mit Urkundenverleihung erfolgt im Rahmen einer Presseveranstaltung auf der ProWein 2017 am Stand des Deutschen Weininstituts. Eine weitere Auszeichnung findet am Standort der Preisträger unter Teilnahme der Deutschen Weinkönigin statt. Dazu werden in Absprache mit den Gewinnern deren Kunden und die Lokalpresse eingeladen.

Die Gewinner werden in WEIN+MARKT und auf den Internetseiten des Deutschen Weininstituts und von WEIN+MARKT präsentiert.

Ihre Ansprechpartner sind

Christa Dapper, Deutsches Weininstitut | Tel. 0 61 35/93 23-1 06

Klaus Herrmann, WEIN+MARKT | Tel. 0 61 31/62 05 39

Der Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts in Kooperation mit WEIN+MARKT wird unterstützt von

ZWIESEL KRISTALLGLAS

Howasped

Bewerbungsbogen 2017

Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts
in Kooperation mit WEIN+MARKT



Einsendeschluss ist der 23. Januar 2017

Name des Fachgeschäfts _____
Adresse _____
Straße, Nr. _____
PLZ, Stadt _____
Ansprechpartner _____
Position und Qualifikation _____
Telefon _____
E-Mail _____

Daten zum Fachgeschäft

Jahresumsatz (in Euro) _____ Jahresumsatz online (in Euro) _____
Mitarbeiterzahl Vollzeit _____
Mitarbeiterzahl Teilzeit _____
Verkaufsfläche (in qm) _____
Verkaufsfläche deutscher Wein (in %) _____
Anteil deutscher Wein und Sekt am Gesamtumsatz (in %) _____
Absatzschwerpunkt deutscher Wein liegt im Preissegment (EVP) von _____ bis _____ Euro
Wie viele Artikel umfasst Ihr Wein- und Sektsortiment insgesamt? _____
Anzahl Artikel deutscher Wein und Sekt _____
Anzahl deutscher Anbaugebiete im Sortiment _____
Sortiments-Schwerpunkt auf folgenden Gebieten _____

Anzahl der für Deutschland typischen Rebsorten _____
Rebsortenschwerpunkte _____

Welche warenkundlichen Informationen bieten Sie Ihren Kunden? _____

Welche besonderen Aktivitäten/Promotions für deutschen Wein führen Sie durch? _____

Was zeichnet Ihr Unternehmen für den Fachhandelspreis des Deutschen Weininstituts besonders aus?

**Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung aussagefähige
Unterlagen, Veranstaltungskalender und Bilder bei!**

Sie können sich direkt online über die Anmeldemaske auf
www.deutscheweine.de oder **www.wein-und-markt.de**
bewerben oder den ausgefüllten Bewerbungsbogen
an nebenstehende Adresse senden.

Deutsches Weininstitut
Christa Dapper
Platz des Weines 2
55294 Bodenheim
Tel. 0 61 35/93 23-1 06
Christa.Dapper@deutscheweine.de
www.deutscheweine.de

